



平成29年度

「よこはまウォーキングポイント」参加者

歩数データ集計結果報告書

平成29年12月
横浜市健康福祉局保健事業課

目次

調査概要	2
用語説明	3
第1章 参加者の状況	
1-1 平成29年3月末時点の参加者の状況	6
(1) 平成29年3月末時点の参加者の内訳	6
(2) 参加者の構成比	6
(3) 参加者の構成	6
1-2 平成29年3月末時点の事業所単位参加者の状況	7
(1) 平成29年3月末時点の参加者の内訳	7
(2) 参加者の構成比	7
(3) 参加者の構成	7
2-1 平成29年3月末時点の利用者の状況	8
(1) 平成29年3月末時点の利用者の内訳	8
(2) 利用者の構成比	8
(3) 利用者の構成	8
(4) 個人画面利用者の構成比	10
(5) 個人画面利用者の構成	10
2-2 平成29年3月末時点の事業所単位利用者の状況	9
(1) 平成29年3月末時点の利用者の内訳	9
(2) 利用者の構成比	9
(3) 利用者の構成	9
(4) 個人画面利用者の構成比	11
(5) 個人画面利用者の構成	11
第2章 参加状況(月別推移)	
1 月別推移	12
参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数	
2-1 月別推移(3か月単位):参加者全体	26
利用率／継続利用率／個人画面利用率／個人画面継続利用率	
2-2 月別推移(3か月単位):事業所単位参加者	27
利用率／継続利用率／個人画面利用率／個人画面継続利用率	
第3章 事業運営の検証	
1 参加者数の参加目標達成状況	36
2 参加目標達成率／初期設定率／利用率／継続利用率／個人画面利用率	40
第4章 歩数の分析	
1 平均歩数	46
2 平均歩数の分布	50
3 年齢(5歳階級)別・男女別 平均歩数	50
参考 平均歩行時間の分布 年齢(5歳階級)別・男女別 平均歩行時間	51
4 健康横浜21の指標と1日あたりの平均歩数	52
5 月別平均歩数の分布と平均歩数	53
第5章 毎月利用者の分析 ～平成26年12月度参加者の分析～	
1 平成26年12月度参加者の状況(平成29年3月末時点)	60
2 平成26年12月度参加者の利用状況推移	60
3 平成26年12月度参加者における毎月利用者割合(年齢(5歳階級)別・男女別)	61
4 毎月利用者と利用者全体の平均歩数(年齢(5歳階級)別・男女別)	61
5 毎月利用者と利用者全体の平均歩数の比較	62
6 健康横浜21の指標と1日あたりの平均歩数	67

調査概要

1 趣旨

「よこはまウォーキングポイント」事業は、40歳以上^(※)の市民を対象に、歩数計をお渡しすることで、ウォーキングのきっかけ（契機）をつくり、日常生活の中で気軽に楽しみながら継続して健康づくりに取り組んでいただけるようになることを目的としています。

(※平成28年6月に18歳以上に拡充)

この歩数データ集計は、事業参加者の歩数等データから、歩数計利用状況や、歩数データ送信状況、参加者の歩数等を調べ、歩数計を持った参加者がどのような状態であるかを調べました。

2 仕様

- (1) 調査対象 よこはまウォーキングポイント事業参加者
(平成29年3月末までの参加者)
- (2) 標本数 231,600標本
- (3) 抽出方法 「ウェルネスリンク」登録者から、平成29年3月31日時点での事業参加者を抽出
- (4) 抽出データ 事業参加者のユーザー情報・バイタルデータ・アップロード履歴・ログイン履歴
- (5) 集計対象 平成28年4月～平成29年3月
- (6) データ抽出 オムロンヘルスケア株式会社
- (6) 集計・分析 凸版印刷株式会社

3 項目

- (1) **【参加者の状況】**
参加者・利用者・初期設定のみ・未初期設定者、
個人画面利用あり・個人画面利用なし、継続利用者、個人画面継続利用者
- (2) **【参加状況(月別推移)】**
参加者数・初期設定者数・利用者数・個人画面利用者数、
利用率・継続利用率・個人画面利用率・個人画面継続利用率
- (3) **【事業運営の検証】**
参加者数の参加目標達成状況、参加目標達成率・初期設定率・利用率・継続利用率・
個人画面利用率
- (4) **【歩数の分析】**
年代・男女別・区別平均歩数、平均歩数の分布、平均歩行時間の分布、
健康横浜21の指標と平均歩数、各月の平均歩数分布
- (5) **【毎月利用者の分析】**
平成26年12月度参加者の利用状況推移、毎月利用者と利用者全体の平均歩数の比較
健康横浜21の指標と平均歩数

4 集計・分析方法

オムロンヘルスケア株式会社のシステム「ウェルネスリンク」より本事業の参加者に紐づくデータを抽出し、上記「3 項目」の各項目の数値を集計・分析しました。

5 報告書を見る際の注意点

- (1) 集計結果の比率はすべて百分率で表し、その設問の回答者数を基数として、小数点以下第2位を四捨五入して算出しています。そのため、百分率の合計が100%にならないことがあります。
- (2) 歩数の集計は、突出したデータを除いて集計しています。
- (3) 「ウェルネスリンク」上で、年齢が18歳未満及び100歳以上で登録されている参加者は、集計時は「年齢不明」として取り扱っています。

用語説明

■参加者:

歩数計が手元に届いている人

■初期設定者:

参加者のうち、歩数計をリーダーに1回以上のせた人

■利用者:

参加者のうち、歩数計をリーダーに2回以上のせた人

■初期設定のみ:

参加者のうち、歩数計をリーダーに1回しかのせていない人

■未初期設定者(初期設定していない):

参加者のうち、1度も歩数計をリーダーにのせていない人

■継続利用者:

利用者のうち、初期設定をした月から各月末時点までの月で、8割以上の月で1歩以上の歩数データがある人
例：平成28年6月に初期設定した人は、平成28年6月～平成29年3月の10ヶ月間のうち8ヶ月以上歩数データがある人

■個人画面利用者(個人画面利用あり):

利用者のうち、個人画面にログインしたことがある人

■個人画面利用なし:

利用者のうち、個人画面にログインしたことがない人

■個人画面継続利用者:

利用者のうち、最初に個人画面にログインした月から各月末時点までの月で、8割以上の月で個人画面にログインしたことがある人
例：平成28年6月に初めて個人画面にログインした人は、平成28年6月～平成29年3月の10ヶ月間のうち8ヶ月以上個人画面のログイン履歴がある人

用語説明

■平均歩数:

1日あたりの平均歩数

■利用率:

各月末時点で利用者となった人の割合

■継続利用率:

利用者のうち、初期設定をした月から各月末時点までの月で、8割以上の月で1歩以上の歩数データがある人の参加者に対する割合

■個人画面利用率:

利用者のうち、各月末時点で個人画面にログインしたことがある人の参加者に対する割合

■個人画面継続利用率:

最初に個人画面にログインした月から各月末時点までの月で、8割以上の月で個人画面ログイン履歴がある人の参加者に対する割合

■参加目標達成率:

参加目標数30万人に対する参加者の割合

■初期設定率:

参加者のうち、各月末時点で、初期設定をした人の割合

■「健康横浜21」で示している指標:

男性20～64歳：1日の歩数が9,000歩以上の者の割合：50%

男性65歳以上：1日の歩数が7,000歩以上の者の割合：50%

女性20～64歳：1日の歩数が8,500歩以上の者の割合：50%

女性65歳以上：1日の歩数が6,000歩以上の者の割合：40%

用語説明

■平均歩数:

$$\frac{\text{1日1歩以上の歩数データがある日の合計歩数}}{\text{実際に歩いた日数(1歩以上歩数データがある日の合計数)}}$$

■利用率:

$$\frac{\text{各月末時点の利用者数}}{\text{各月の累積参加者数}} \times 100$$

■継続利用率:

$$\frac{\text{初期設定月から各月末時点までの月で、8割以上の月で歩数データがある人}}{\text{各月の累積参加者数}} \times 100$$

■個人画面利用率:

$$\frac{\text{各月末時点で、その月内に個人画面にログインしたことがある人}}{\text{各月の累積参加者数}} \times 100$$

■個人画面継続利用率:

$$\frac{\text{最初に個人画面にログインした月から各月末時点までの月で、8割以上の月で個人画面ログイン履歴がある人}}{\text{各月の累積参加者数}} \times 100$$

■参加目標達成率:

$$\frac{\text{3月末時点の参加者数}}{\text{参加目標数(30万人)(区は30万人を人口比で按分)}} \times 100$$

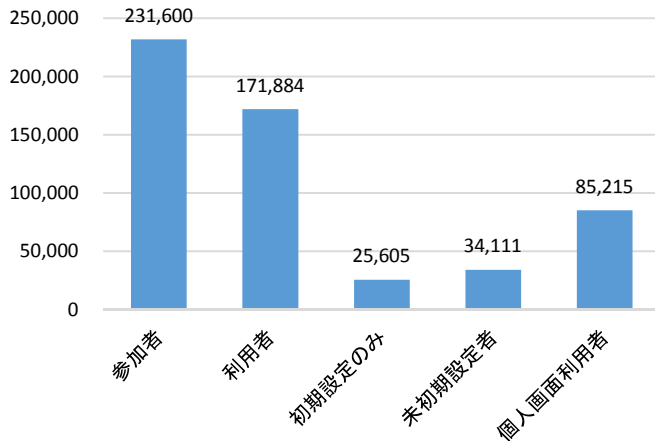
■初期設定率:

$$\frac{\text{各月末時点で、初期設定した人}}{\text{各月の累積参加者数}} \times 100$$

第1章 参加者の状況

1-1 平成29年3月末時点の参加者の状況

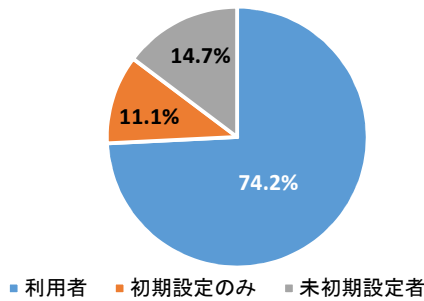
(1) 平成29年3月末時点の参加者の内訳



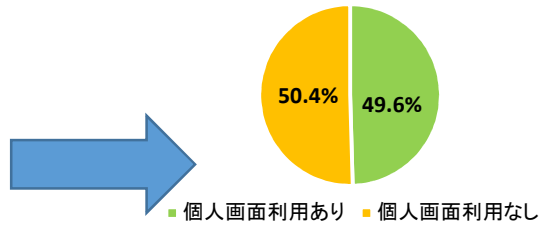
【用語の説明】

- ・参加者:
歩数計が手元に届いている人
- ・利用者:
参加者のうち、歩数計をリーダーに2回以上のせた人
- ・初期設定のみ:
参加者のうち、歩数計をリーダーに1回しかのせていない人
- ・未初期設定者(初期設定していない):
参加者のうち、1度も歩数計をリーダーにのせていない人
- ・個人画面利用者(個人画面利用あり):
利用者のうち、個人画面にログインしたことがある人
- ・個人画面利用なし:
利用者のうち、個人画面にログインしたことがない人

(2) 参加者の構成比(n=231,600)

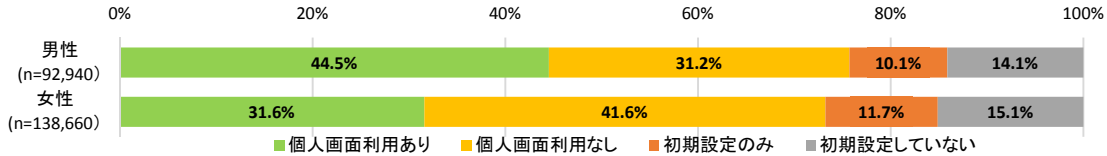


利用者に占める個人画面利用有無



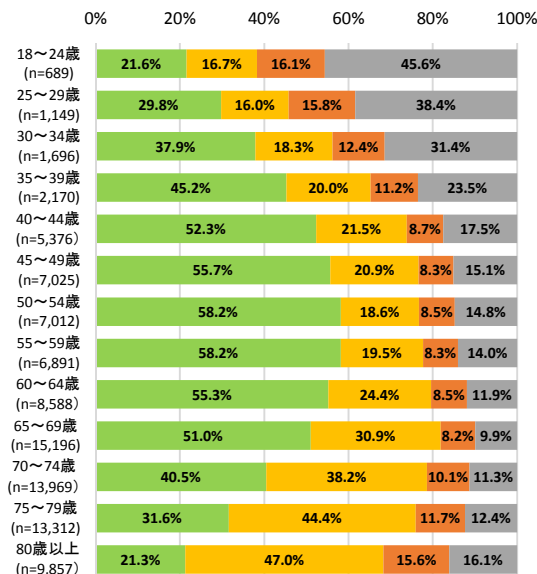
(3) 参加者の構成

▼男女別



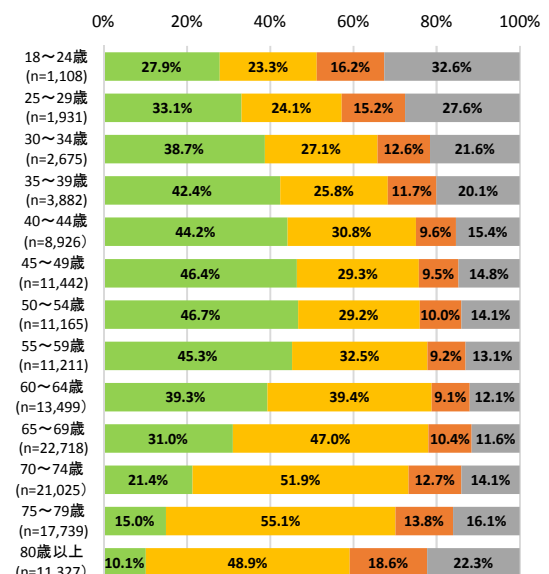
▼年齢(5歳階級)別・男女別

<男性>



(年齢不明10名)

<女性>

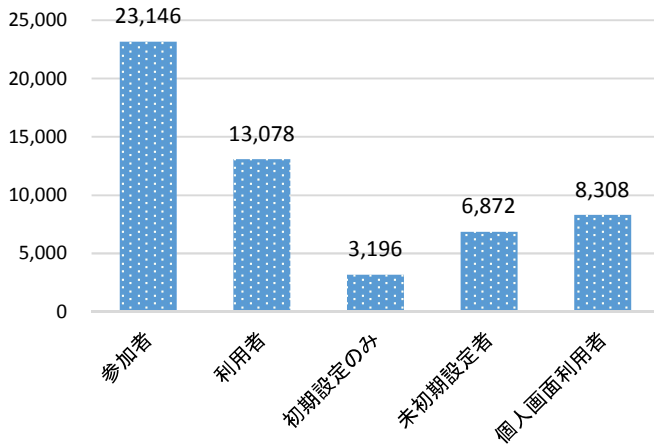


(年齢不明12名)

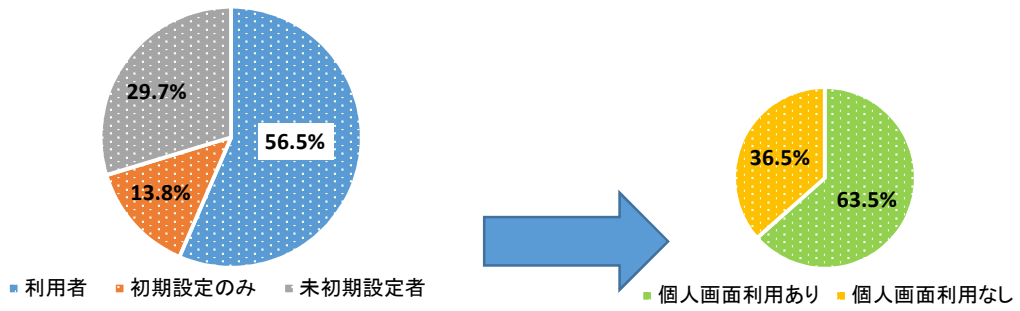
第1章 参加者の状況

1-2 平成29年3月末時点の事業所単位参加者の状況

(1) 平成29年3月末時点の参加者の内訳

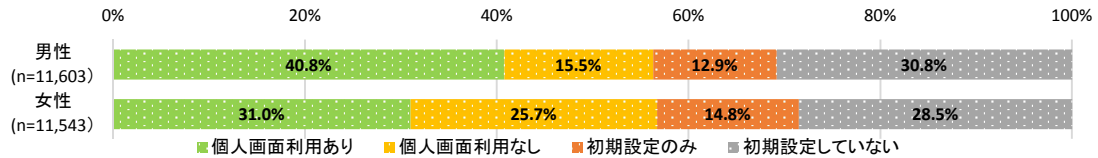


(2) 参加者の構成比 (n=23,146)



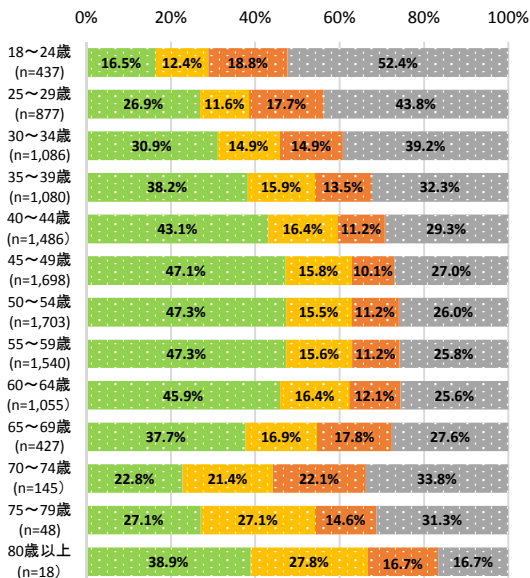
(3) 参加者の構成

▼男女別



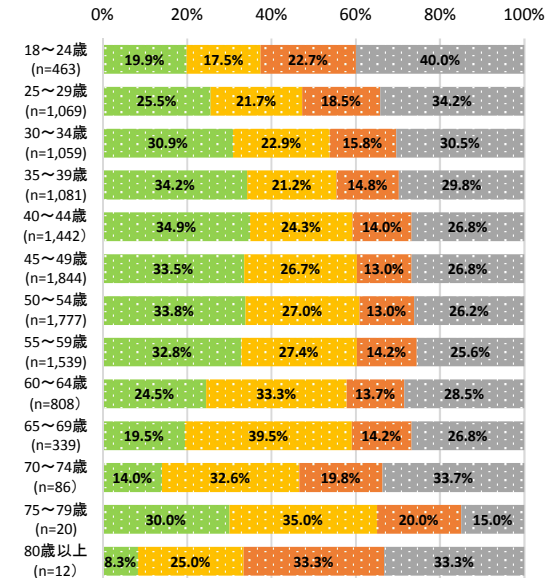
▼年齢(5歳階級)別・男女別

<男性>



(年齢不明3名)

<女性>

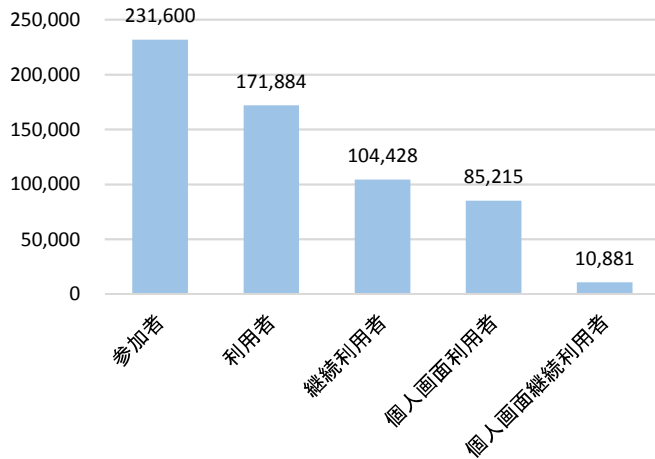


(年齢不明4名)

第1章 参加者の状況

2-1 平成29年3月末時点の利用者の状況

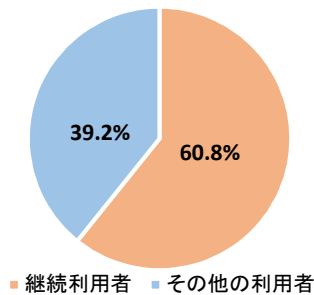
(1) 平成29年3月末時点の利用者の内訳



【用語の説明】

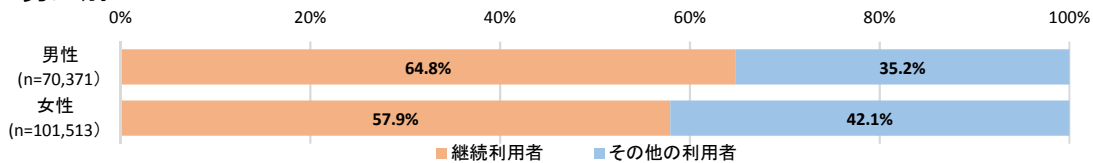
- ・参加者:
歩数計が手元に届いている人
- ・利用者:
参加者のうち、歩数計をリーダーに2回以上のせた人
- ・継続利用者:
利用者のうち、初期設定をした月から平成29年3月末まで8割以上の月で1歩以上の歩数データがある人
- ・個人画面利用者(個人画面利用あり):
利用者のうち、個人画面にログインしたことがある人
- ・個人画面継続利用者:
利用者のうち、最初に個人画面にログインした月から平成29年3月末まで8割以上の月で個人画面にログインしたことがある人

(2) 利用者の構成比 (n=171,884)



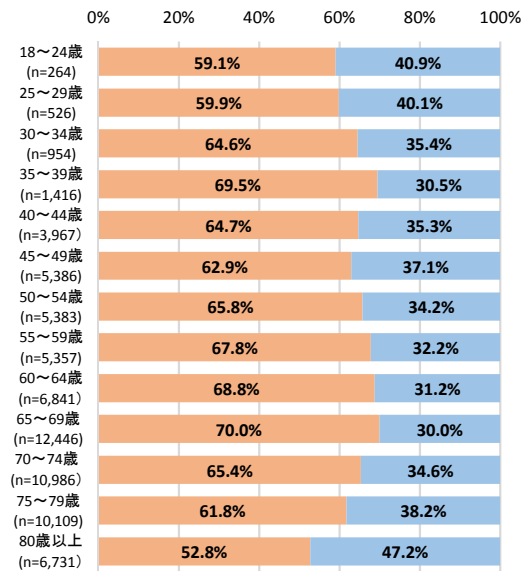
(3) 利用者の構成

▼男女別



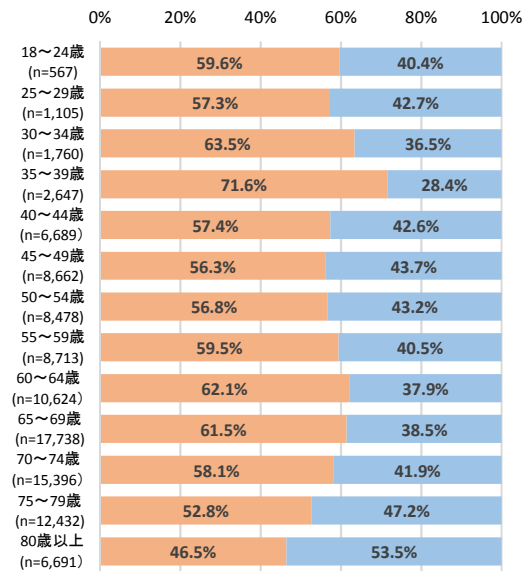
▼年齢(5歳階級)別・男女別

<男性>



(年齢不明5名)

<女性>

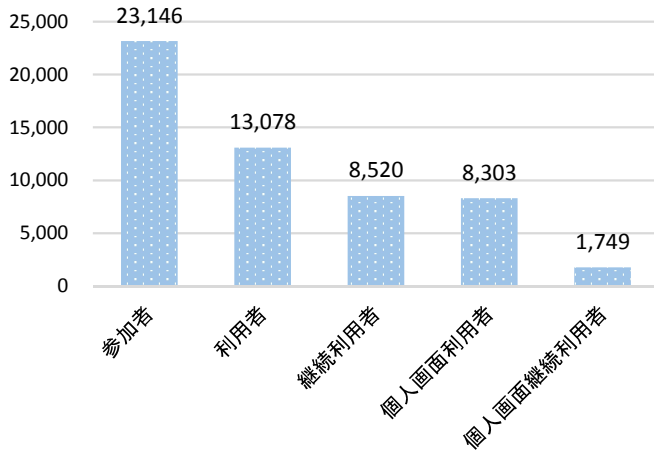


(年齢不明11名)

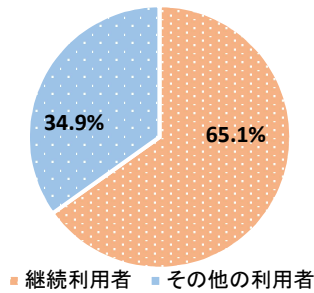
第1章 参加者の状況

2-2 平成29年3月末時点の事業所単位利用者の状況

(1) 平成29年3月末時点の利用者の内訳

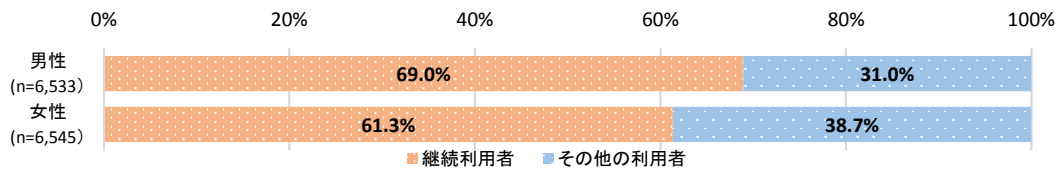


(2) 利用者の構成比 (n=13,078)



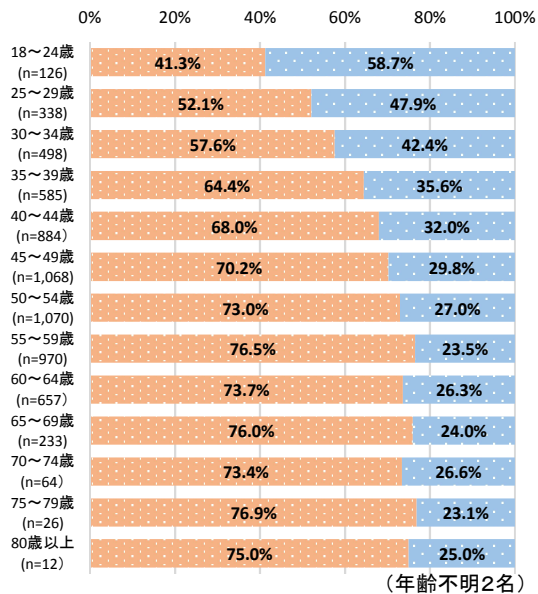
(3) 利用者の構成

▼男女別

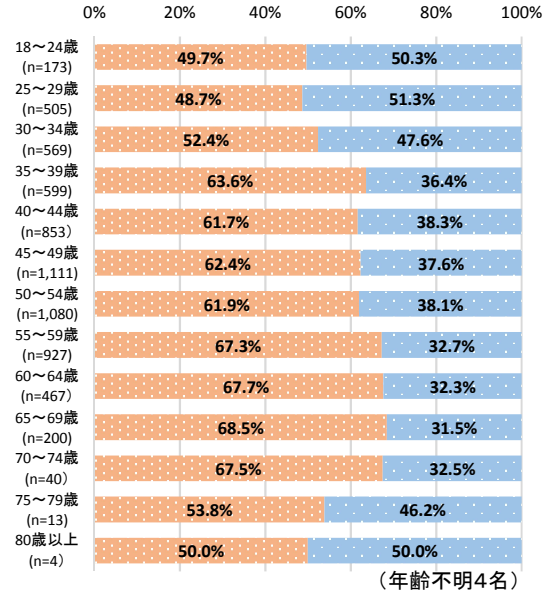


▼年齢(5歳階級)別・男女別

<男性>



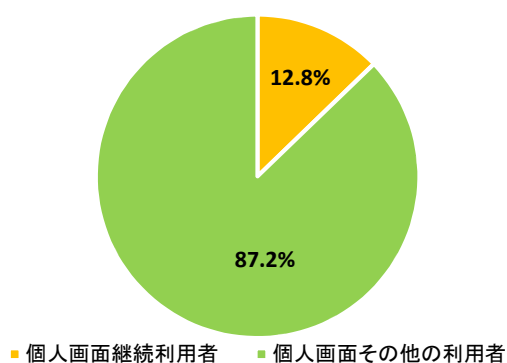
<女性>



第1章 参加者の状況

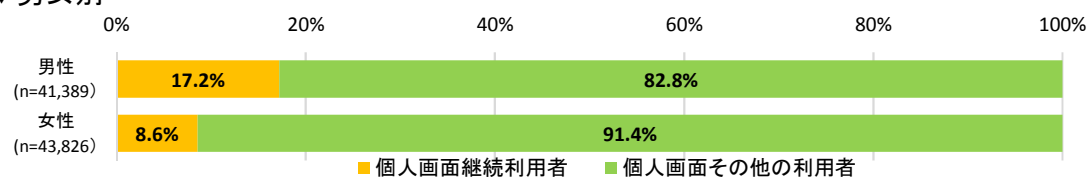
2-1 平成29年3月末時点の利用者の状況

(4) 個人画面利用者の構成比 (n=85,125)



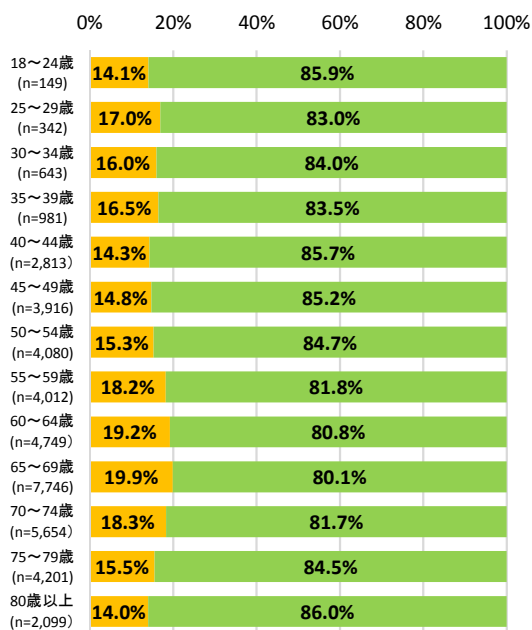
(5) 個人画面利用者の構成

▼男女別



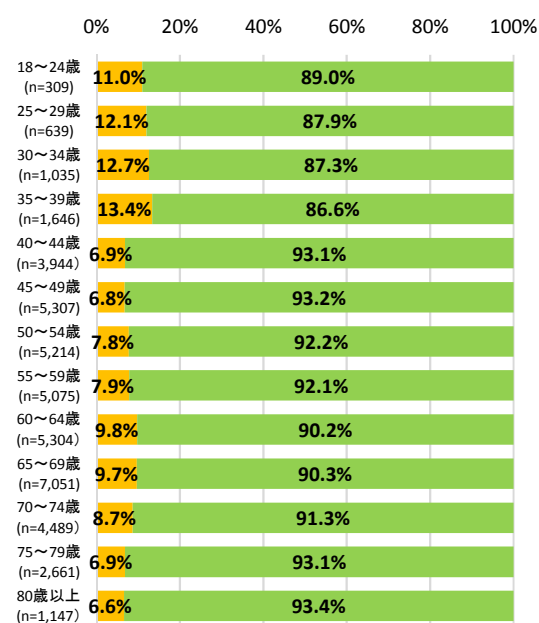
▼年齢(5歳階級)別・男女別

<男性>



(年齢不明4名)

<女性>

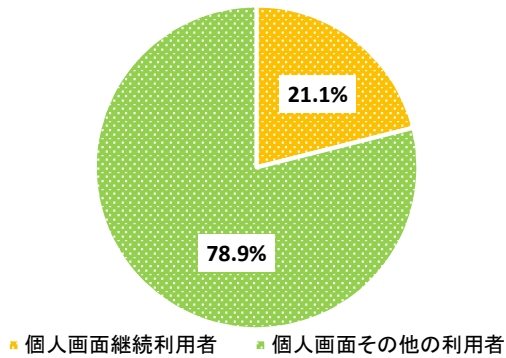


(年齢不明5名)

第1章 参加者の状況

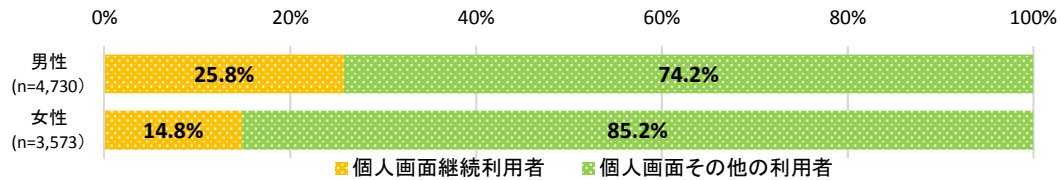
2-2 平成29年3月末時点の事業所単位利用者の状況

(4) 個人画面利用者の構成比 (n=8,303)



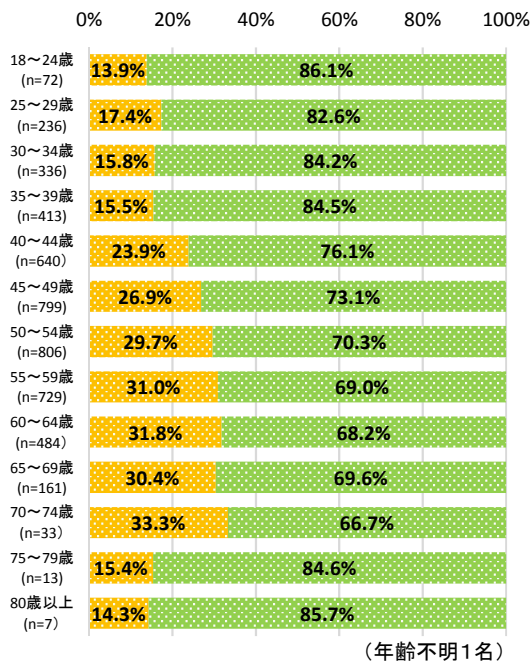
(5) 個人画面利用者の構成

▼男女別

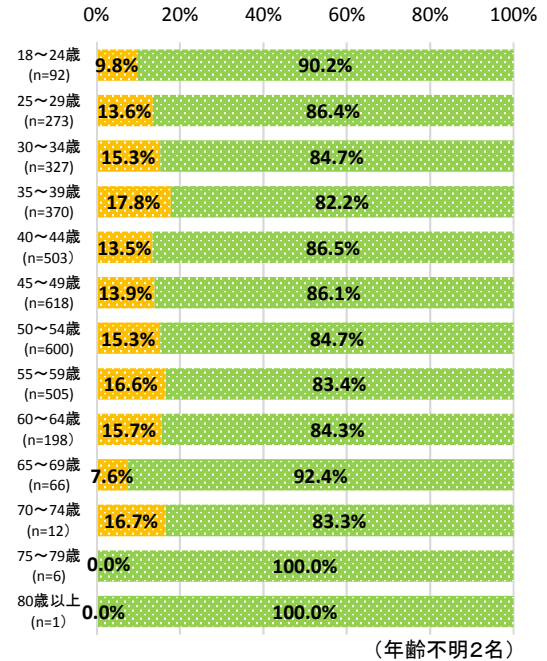


▼年齢(5歳階級)別・男女別

<男性>



<女性>

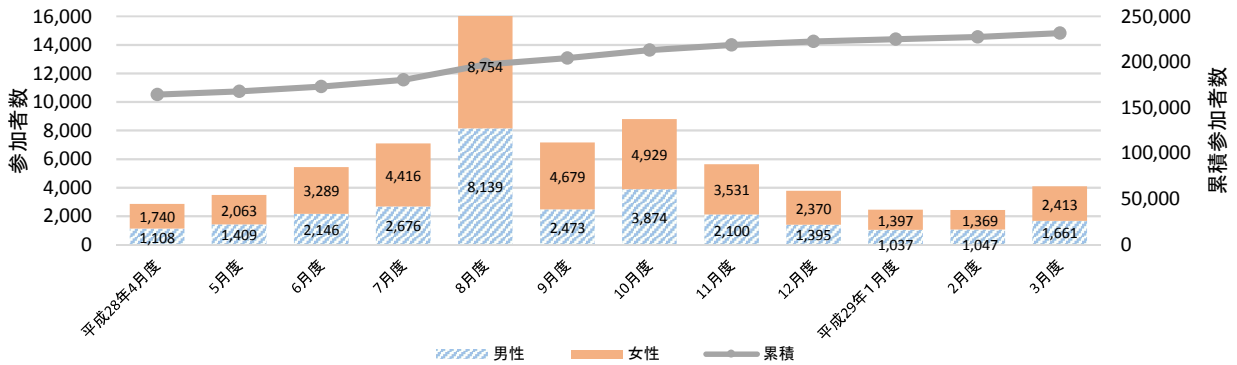


第2章 参加状況(月別推移)

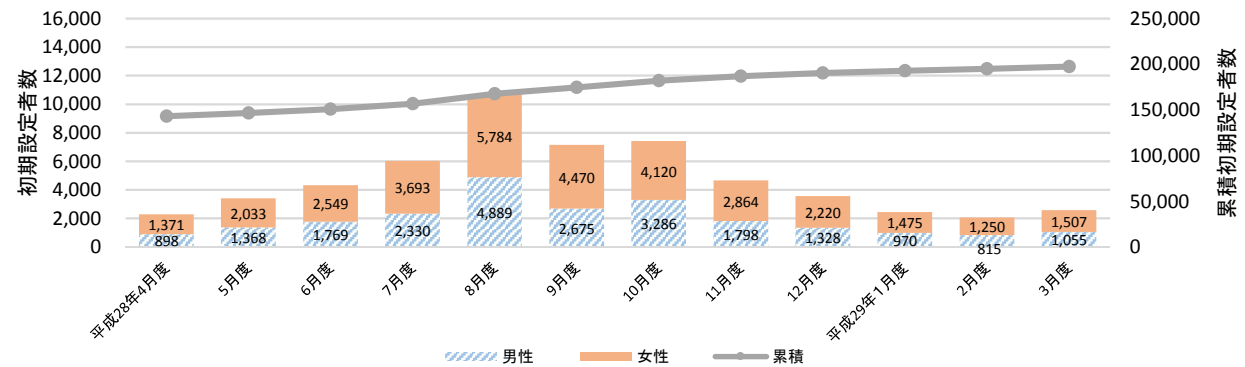
1 月別推移

参加者数/初期設定者数/利用者数/個人画面利用者数(月別の人数と累積人数の推移)

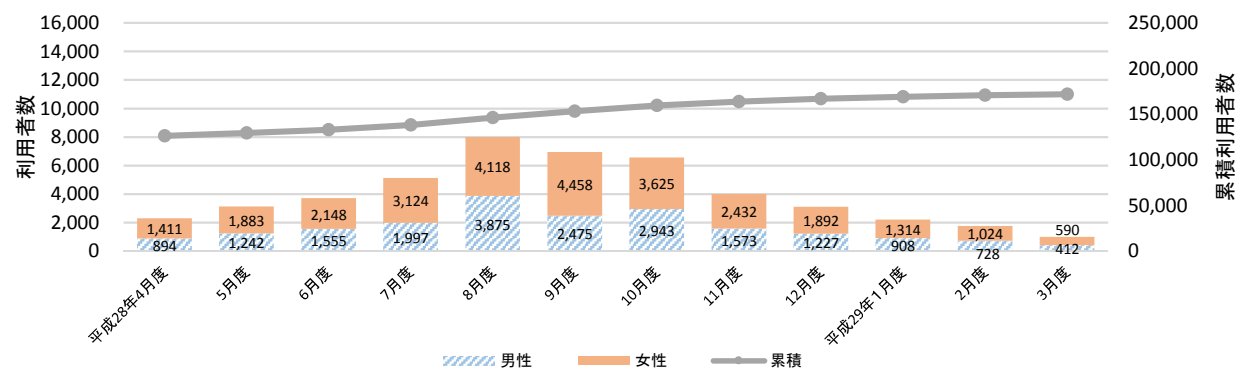
■全体参加者数



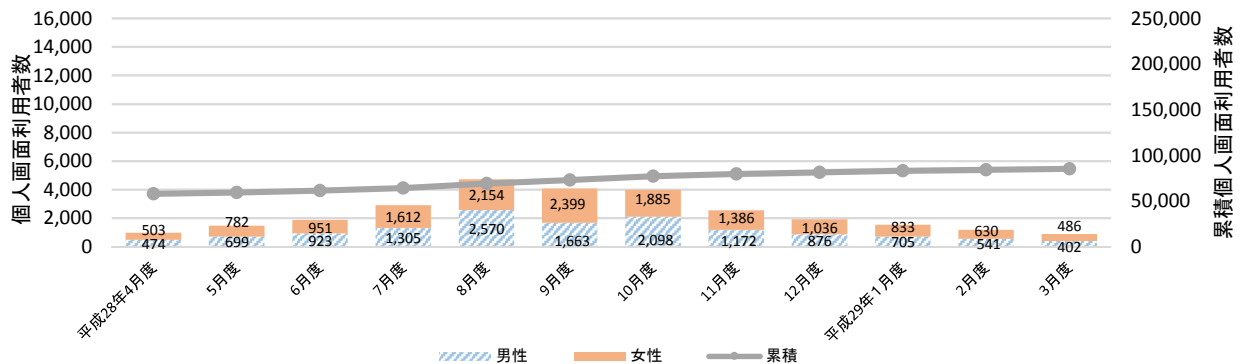
■全体初期設定者数



■全体利用者数



■全体個人画面利用者数



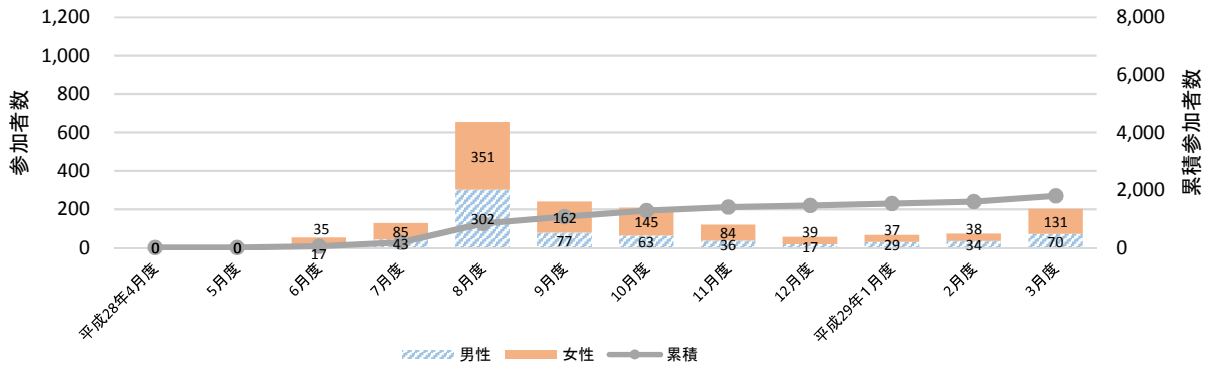
第2章 参加状況(月別推移)

1 月別推移

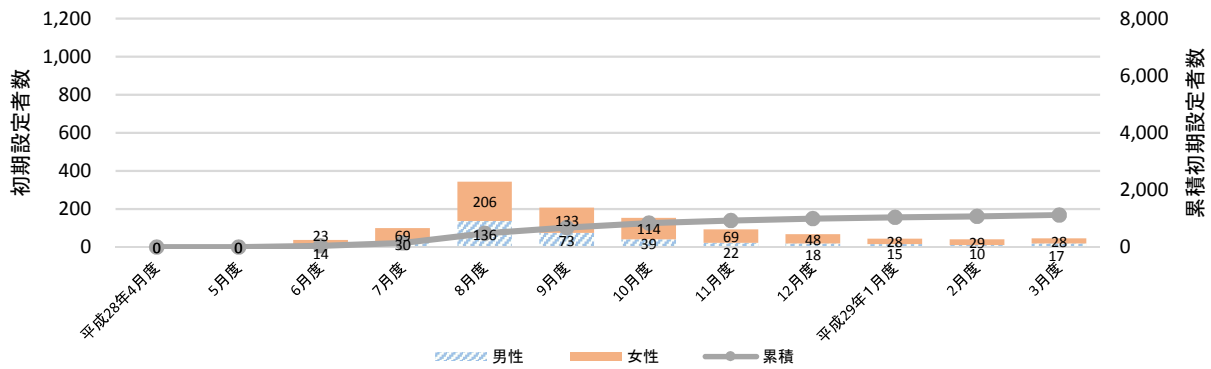
参加者数/初期設定者数/利用者数/個人画面利用者数(月別の人数と累積人数の推移)

■参加者数(18~24歳)

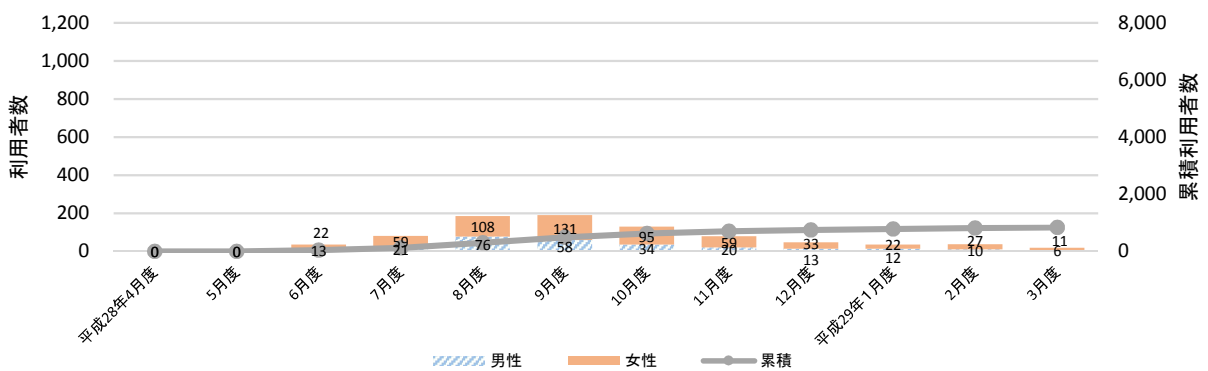
※平成28年6月より参加対象年齢を「40歳以上」から「18歳以上」に拡大。



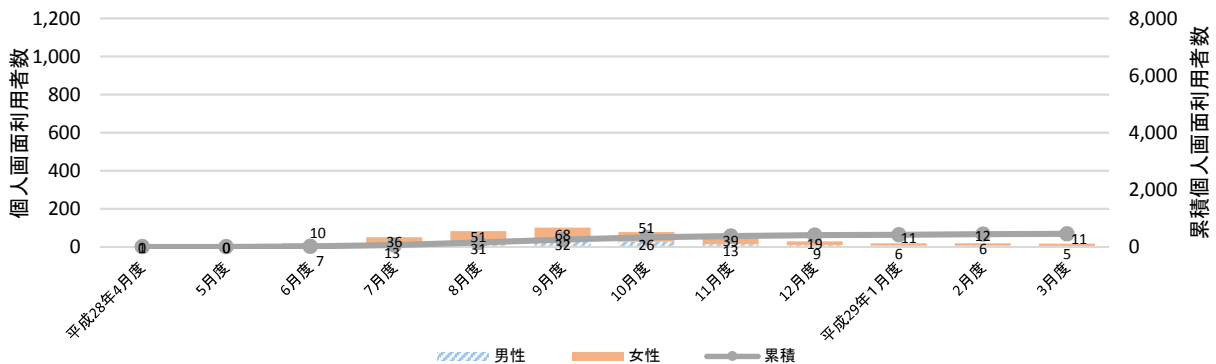
■初期設定者数(18~24歳)



■利用者数(18~24歳)



■個人画面利用者数(18~24歳)



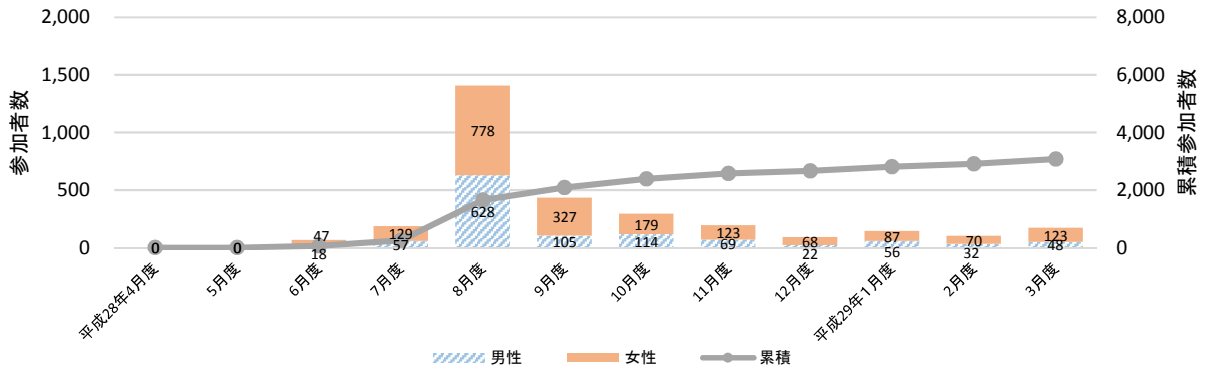
第2章 参加状況(月別推移)

1 月別推移

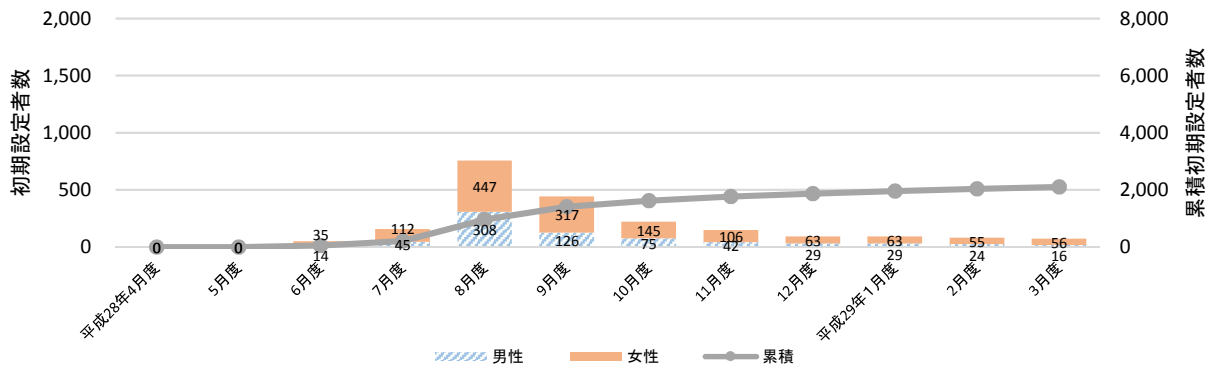
参加者数/初期設定者数/利用者数/個人画面利用者数(月別の人数と累積人数の推移)

■参加者数(25～29歳)

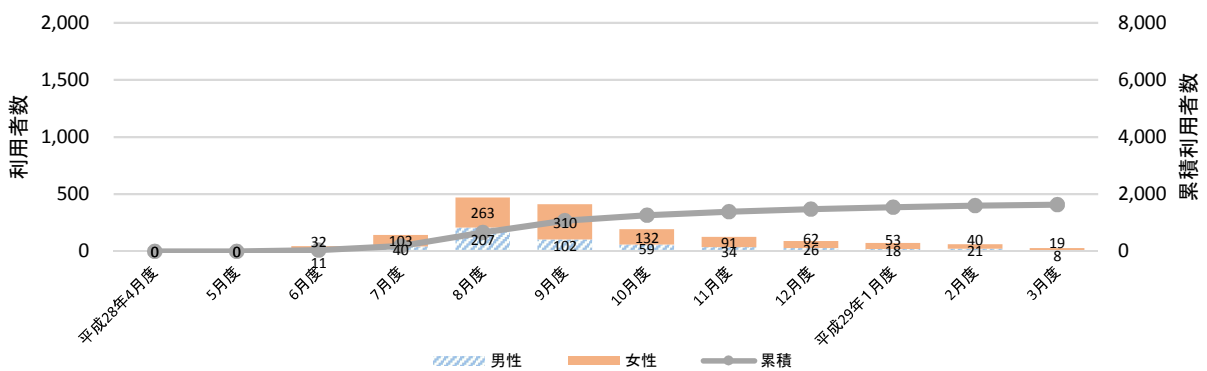
※平成28年6月より参加対象年齢を「40歳以上」から「18歳以上」に拡大。



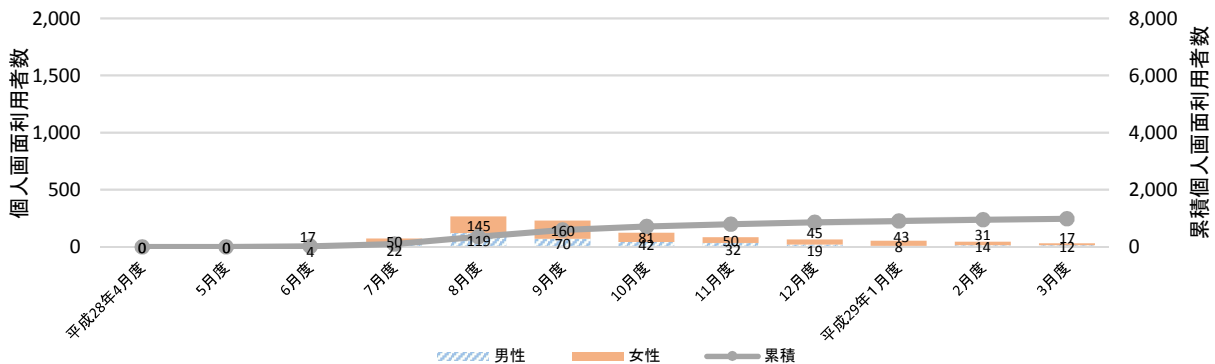
■初期設定者数(25～29歳)



■利用者数(25～29歳)



■個人画面利用者数(25～29歳)



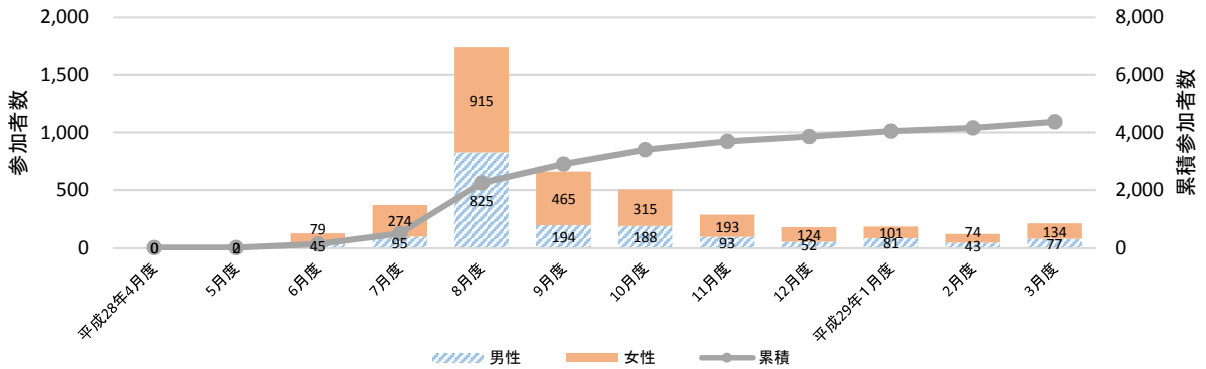
第2章 参加状況(月別推移)

1 月別推移

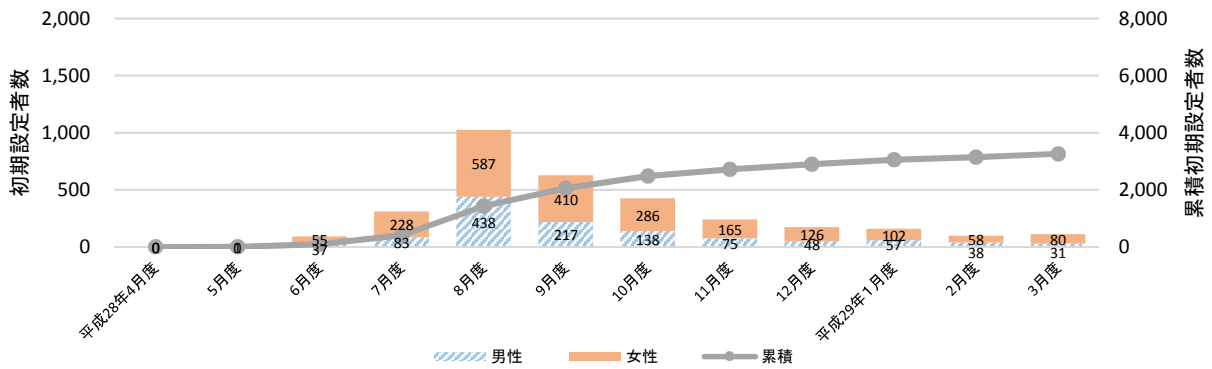
参加者数/初期設定者数/利用者数/個人画面利用者数(月別の人数と累積人数の推移)

■参加者数(30~34歳)

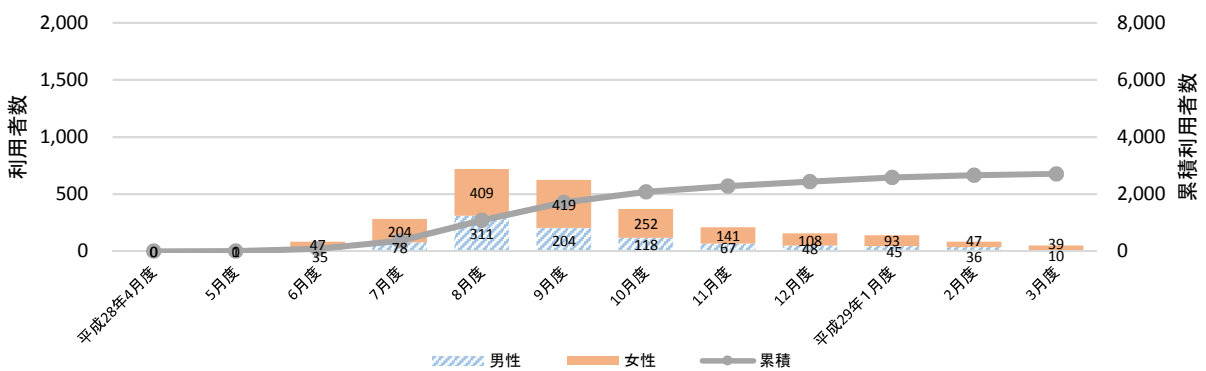
※平成28年6月より参加対象年齢を「40歳以上」から「18歳以上」に拡大。



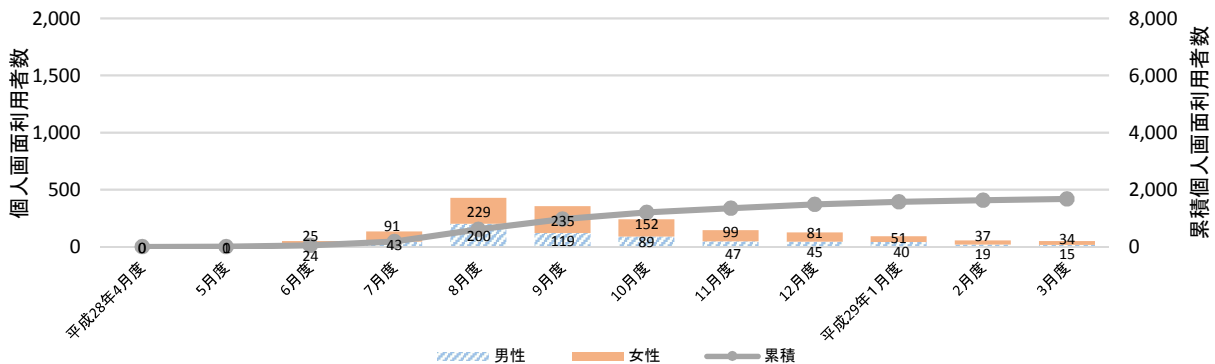
■初期設定者数(30~34歳)



■利用者数(30~34歳)



■個人画面利用者数(30~34歳)



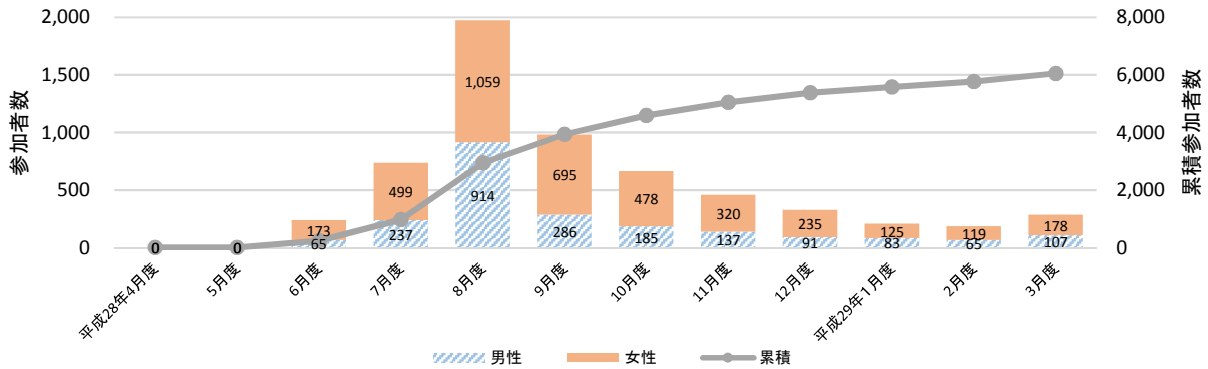
第2章 参加状況(月別推移)

1 月別推移

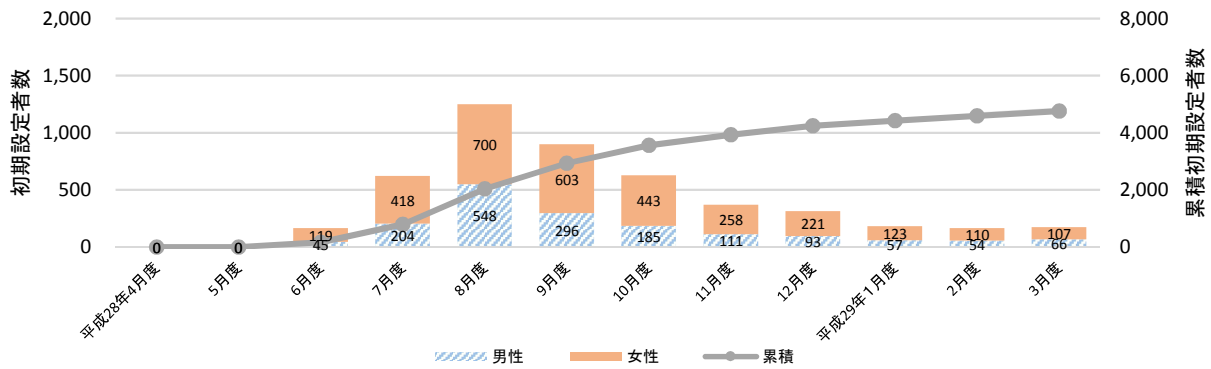
参加者数/初期設定者数/利用者数/個人画面利用者数(月別の人数と累積人数の推移)

■参加者数(35～39歳)

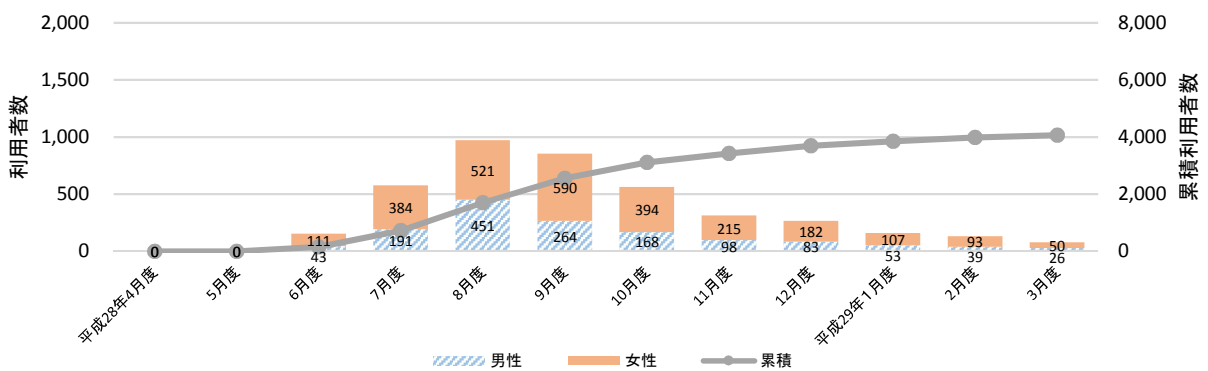
※平成28年6月より参加対象年齢を「40歳以上」から「18歳以上」に拡大。



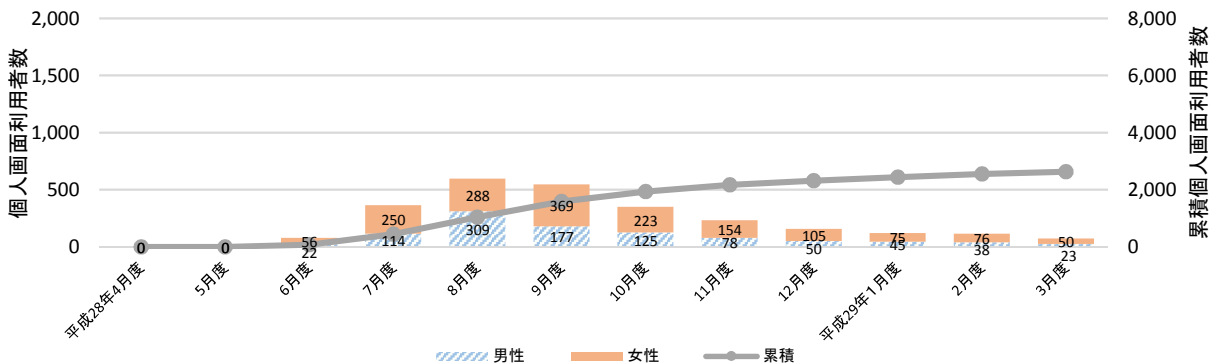
■初期設定者数(35～39歳)



■利用者数(35～39歳)



■個人画面利用者数(35～39歳)

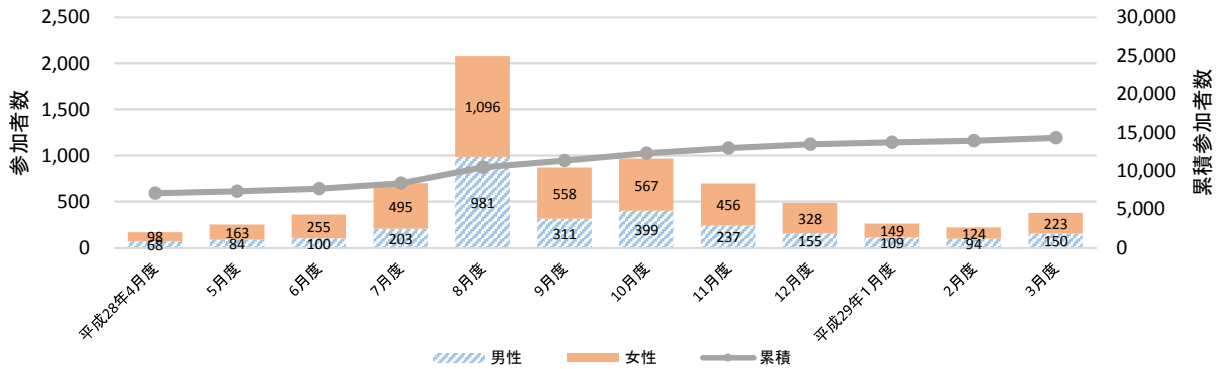


第2章 参加状況(月別推移)

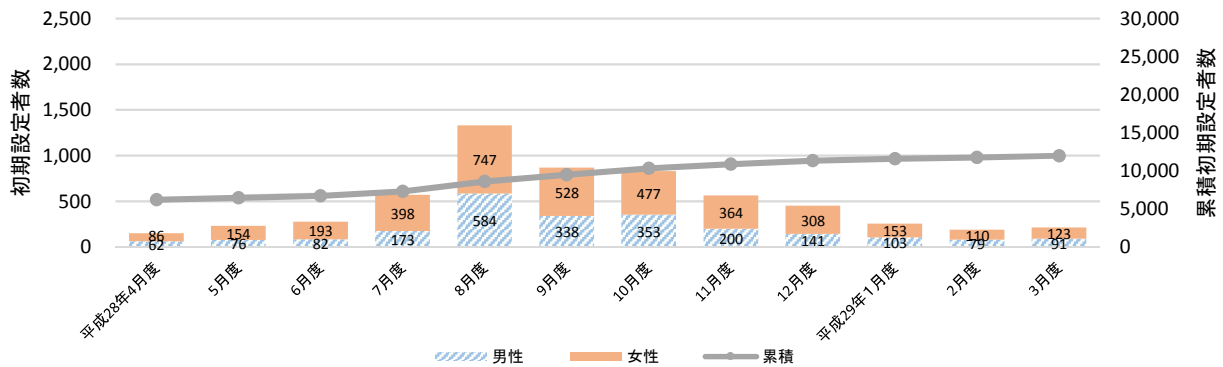
1 月別推移

参加者数/初期設定者数/利用者数/個人画面利用者数(月別の人数と累積人数の推移)

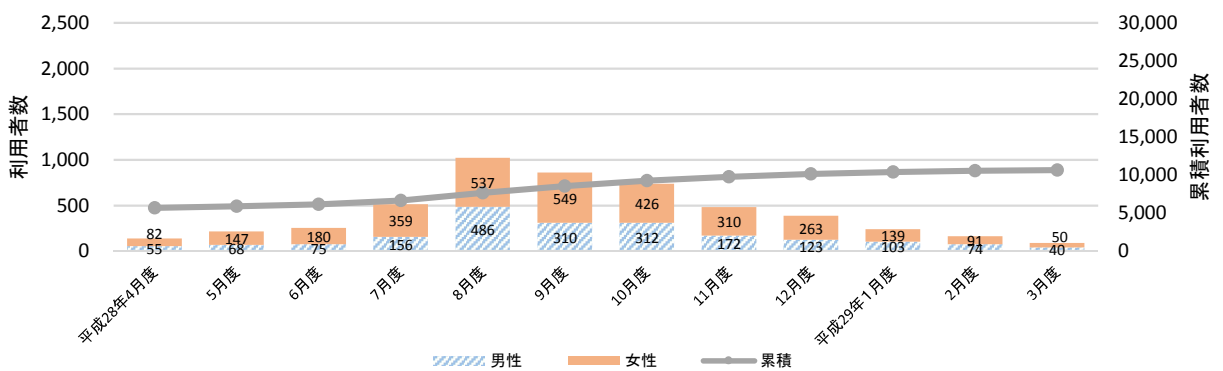
■参加者数(40～44歳)



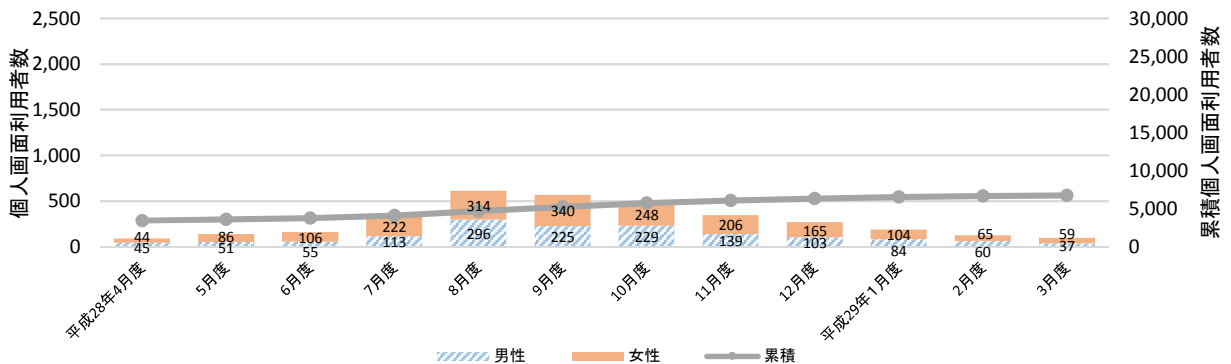
■初期設定者数(40～44歳)



■利用者数(40～44歳)



■個人画面利用者数(40～44歳)

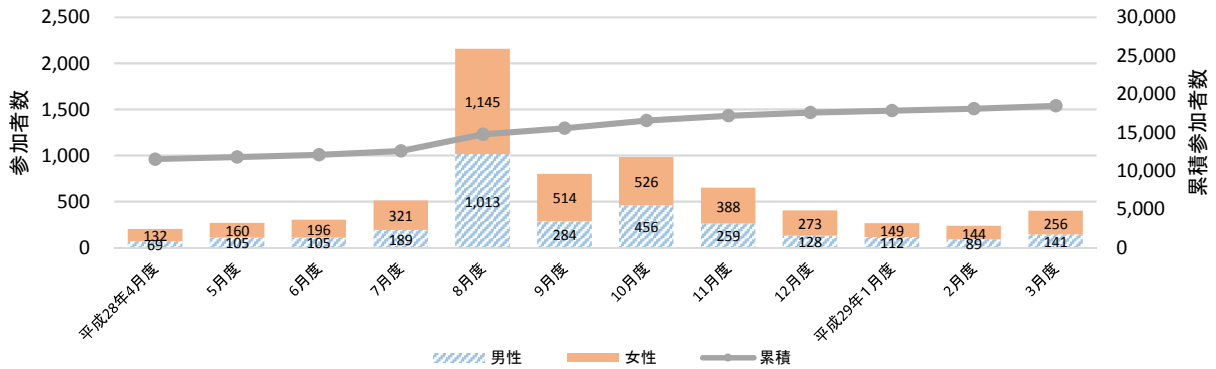


第2章 参加状況(月別推移)

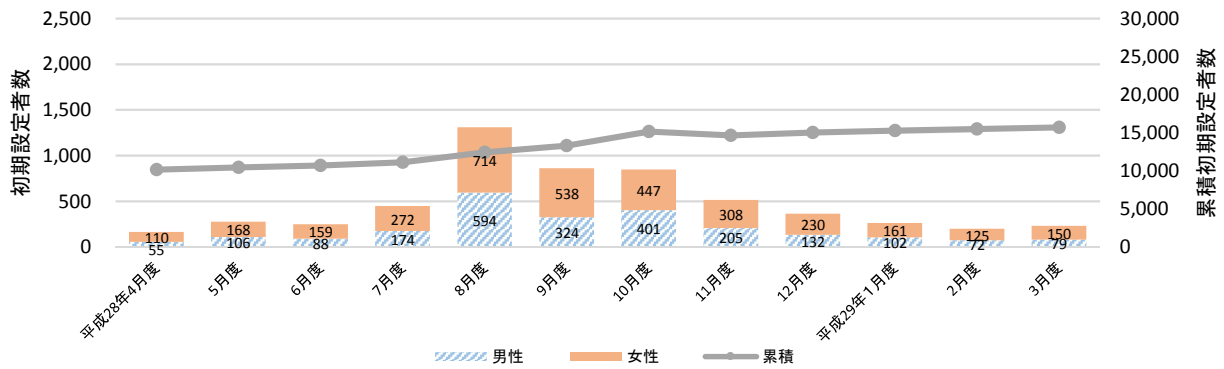
1 月別推移

参加者数/初期設定者数/利用者数/個人画面利用者数(月別の人数と累積人数の推移)

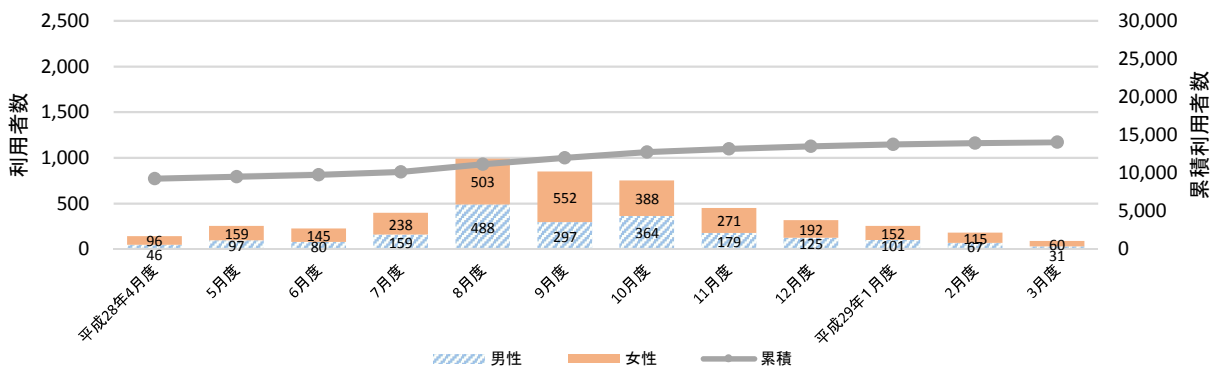
■参加者数(45～49歳)



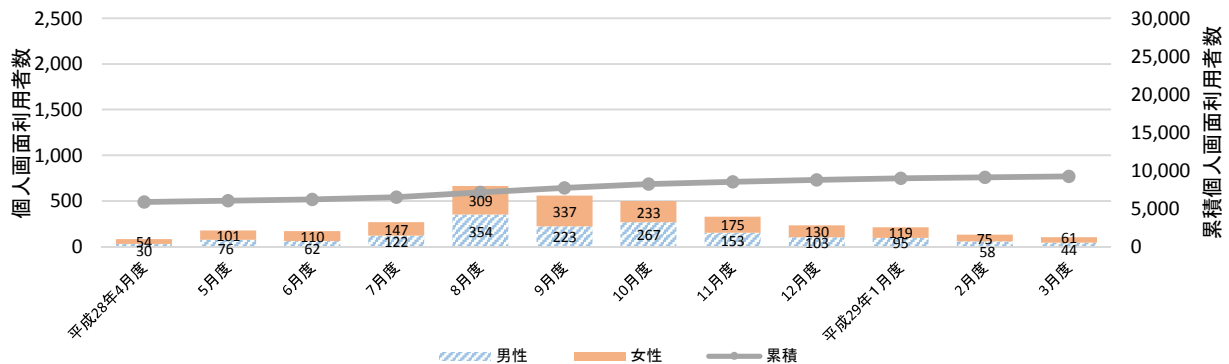
■初期設定者数(45～49歳)



■利用者数(45～49歳)



■個人画面利用者数(45～49歳)

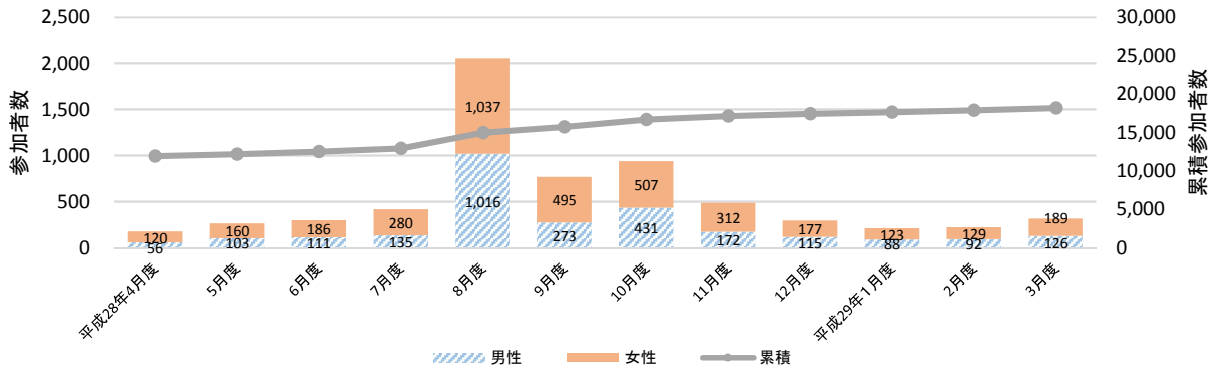


第2章 参加状況(月別推移)

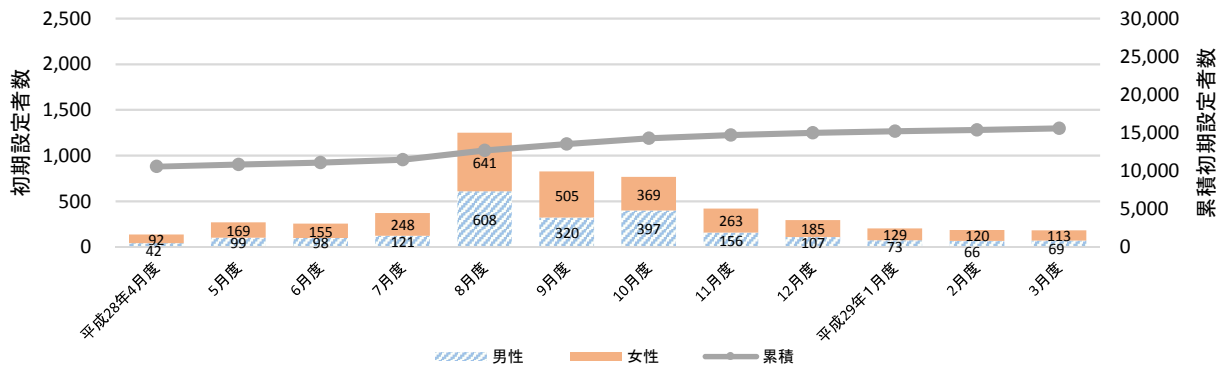
1 月別推移

参加者数/初期設定者数/利用者数/個人画面利用者数(月別の人数と累積人数の推移)

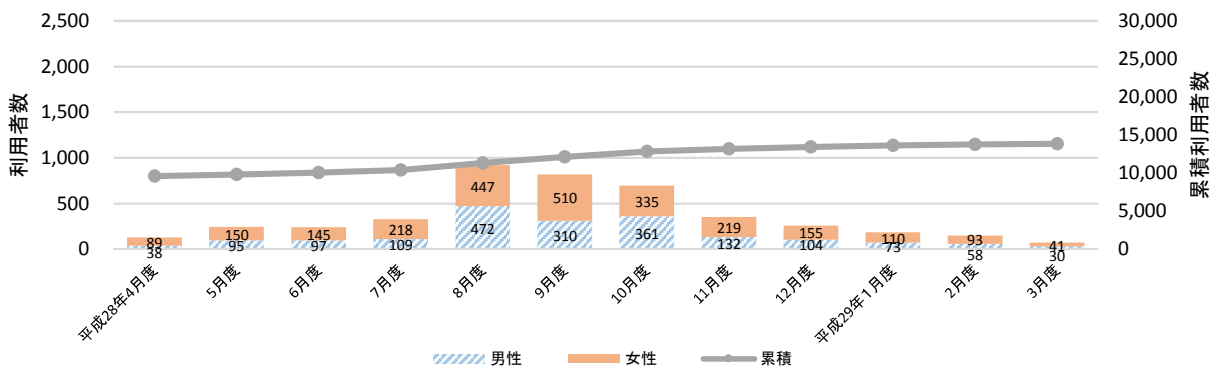
■参加者数(50～54歳)



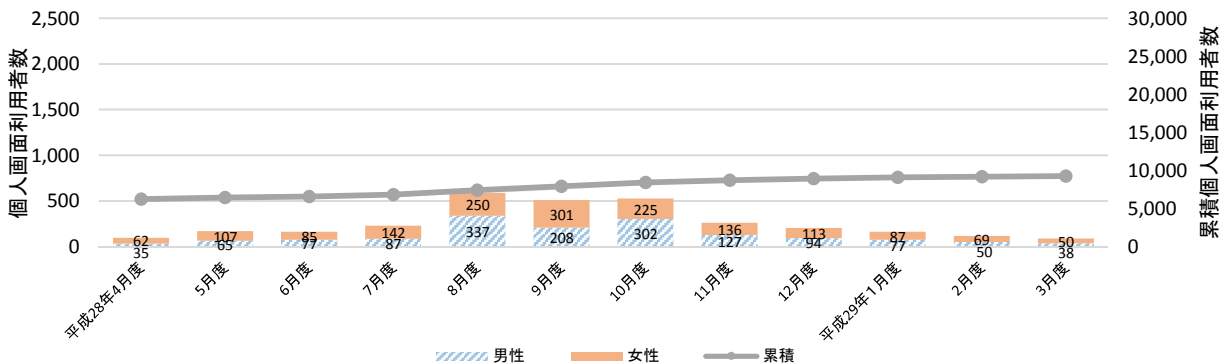
■初期設定者数(50～54歳)



■利用者数(50～54歳)



■個人画面利用者数(50～54歳)

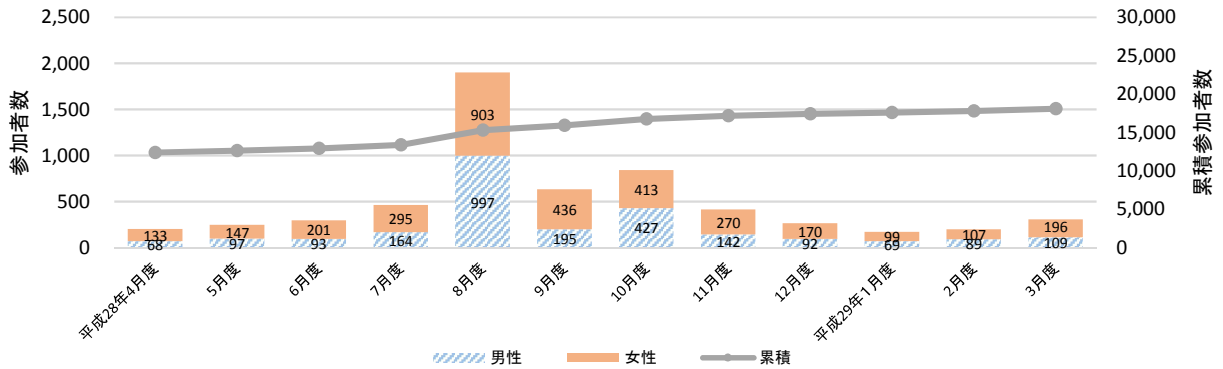


第2章 参加状況(月別推移)

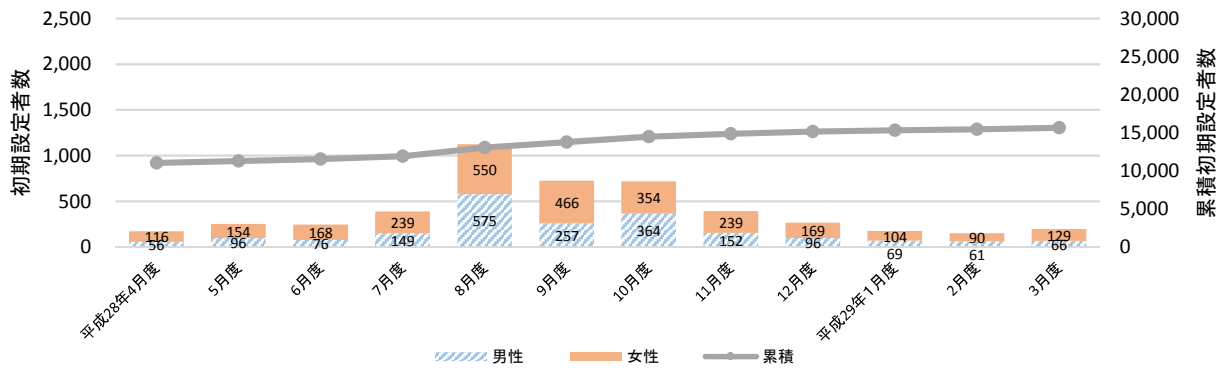
1 月別推移

参加者数/初期設定者数/利用者数/個人画面利用者数(月別の人数と累積人数の推移)

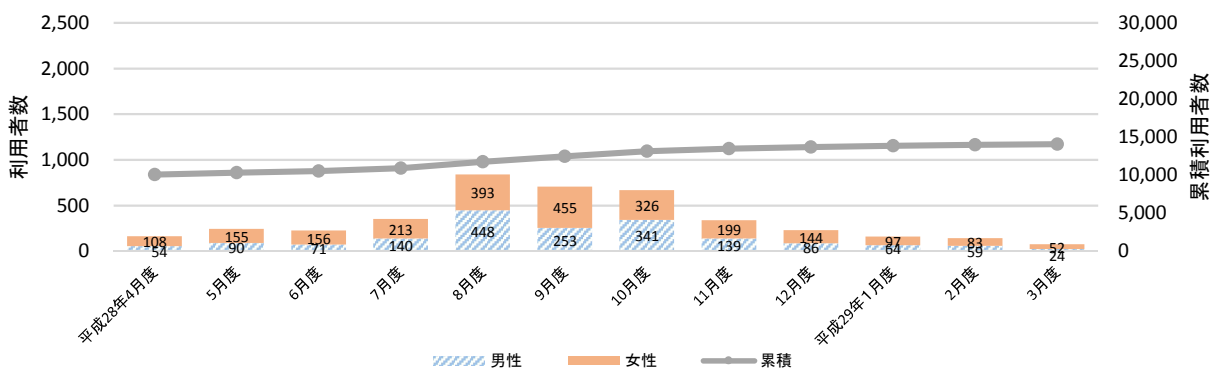
■参加者数(55～59歳)



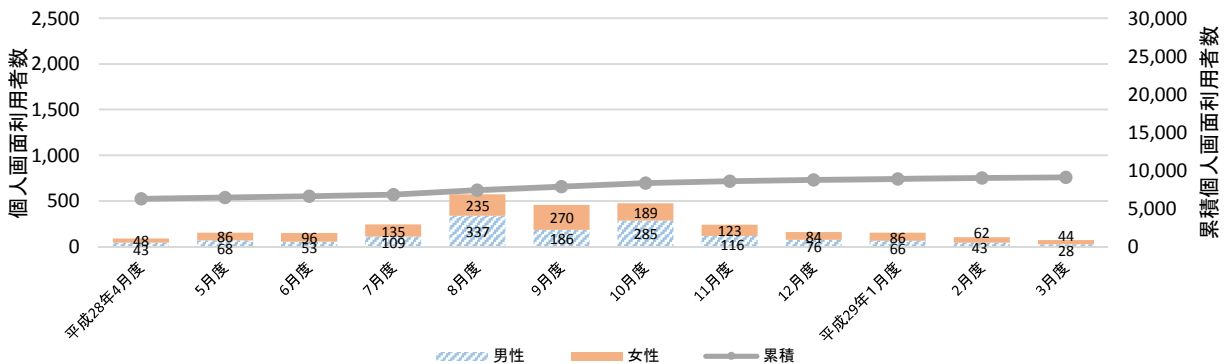
■初期設定者数(55～59歳)



■利用者数(55～59歳)



■個人画面利用者数(55～59歳)

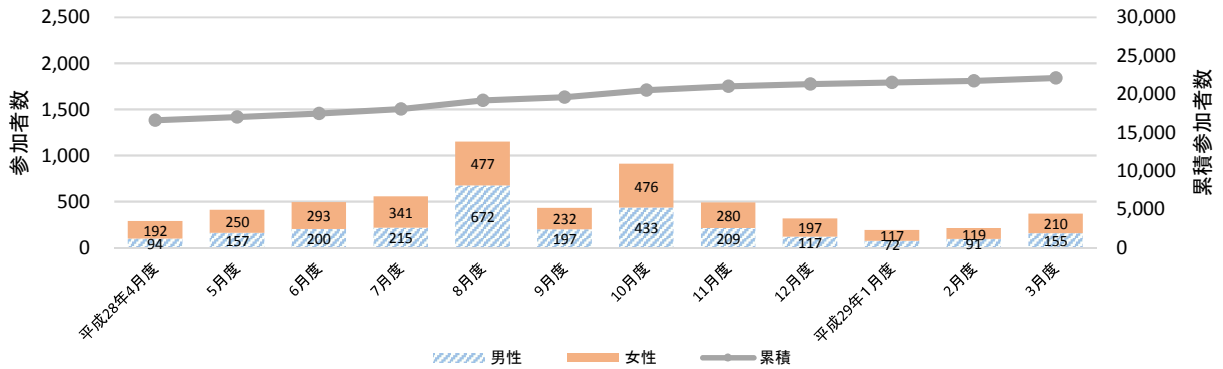


第2章 参加状況(月別推移)

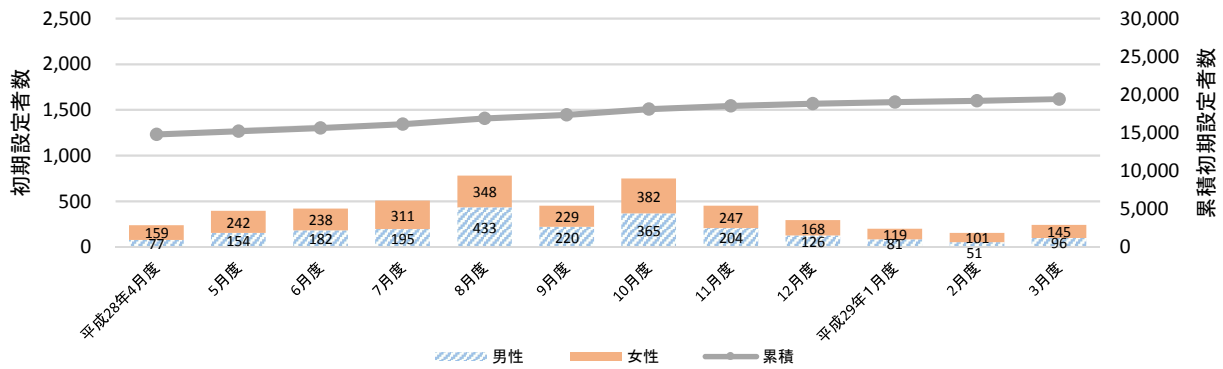
1 月別推移

参加者数/初期設定者数/利用者数/個人画面利用者数(月別の人数と累積人数の推移)

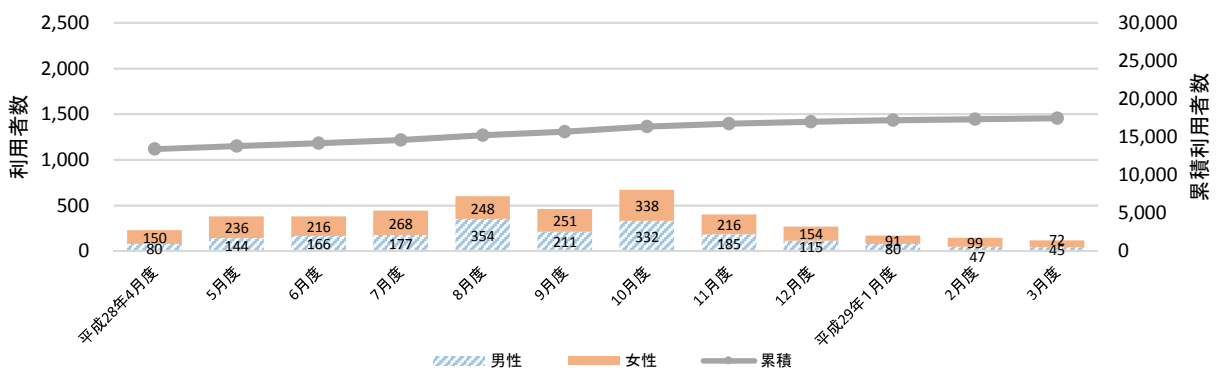
■参加者数(60～64歳)



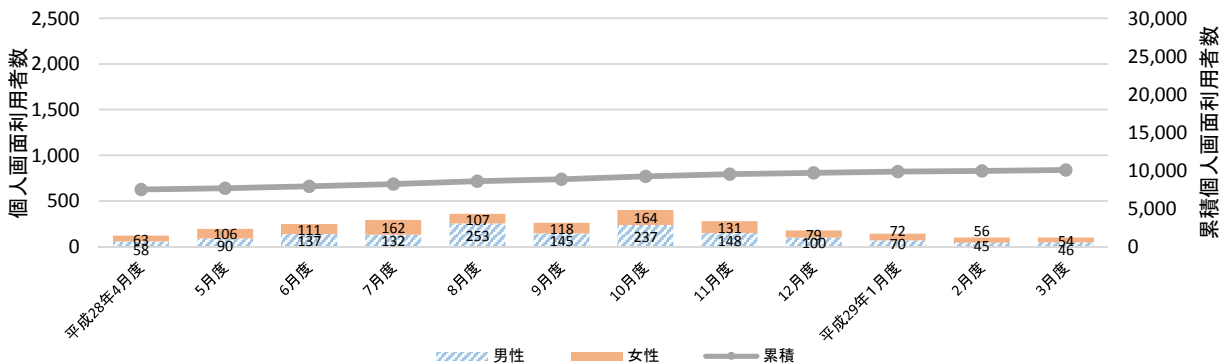
■初期設定者数(60～64歳)



■利用者数(60～64歳)



■個人画面利用者数(60～64歳)

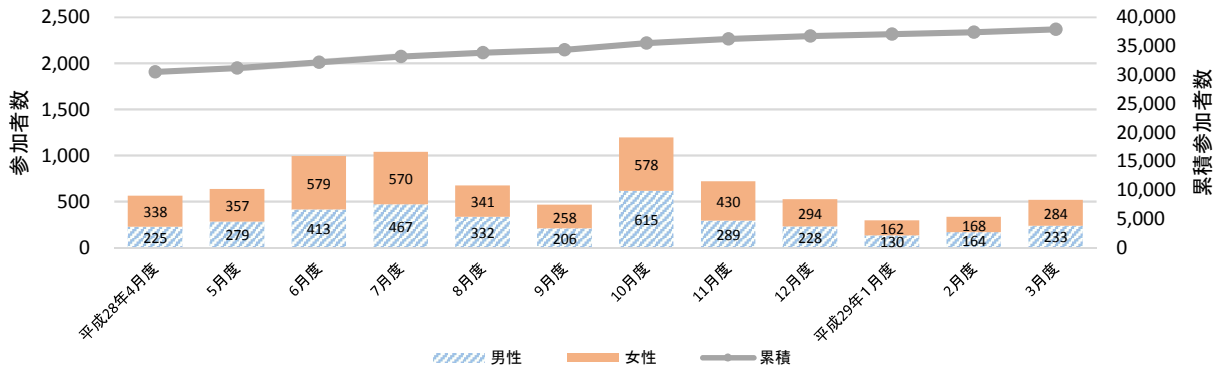


第2章 参加状況(月別推移)

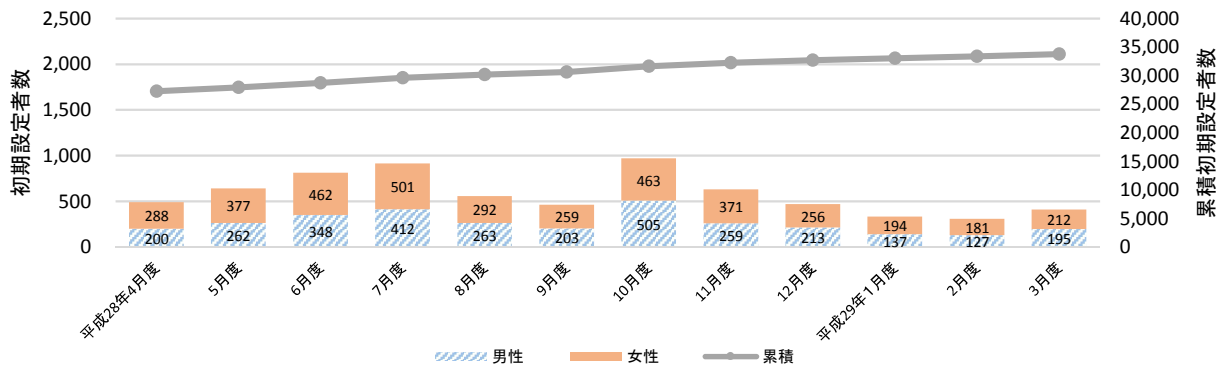
1 月別推移

参加者数/初期設定者数/利用者数/個人画面利用者数(月別の人数と累積人数の推移)

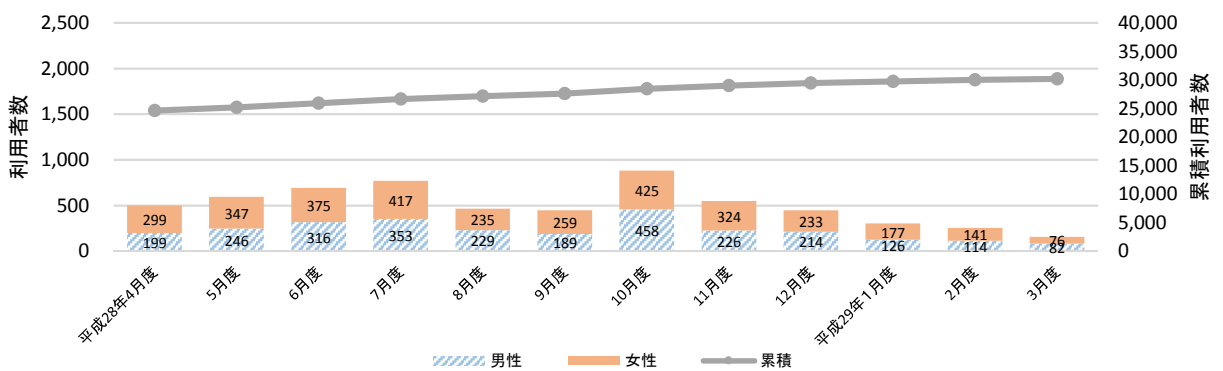
■参加者数(65～69歳)



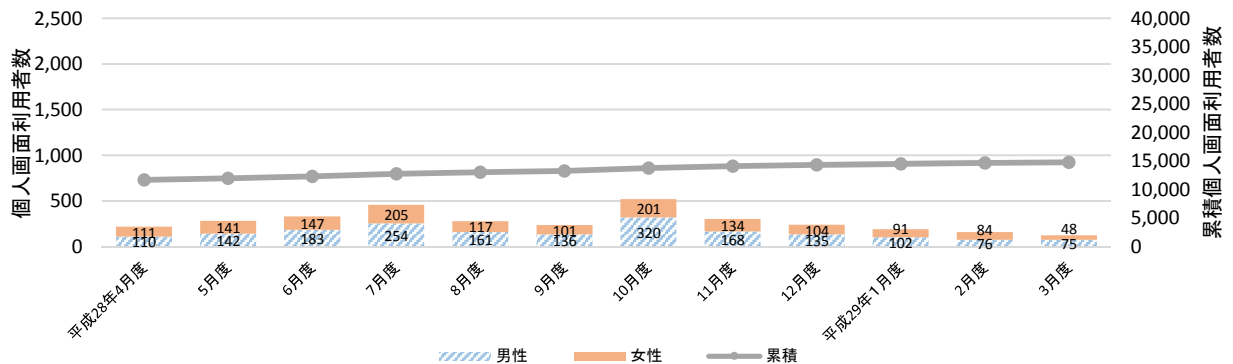
■初期設定者数(65～69歳)



■利用者数(65～69歳)



■個人画面利用者数(65～69歳)

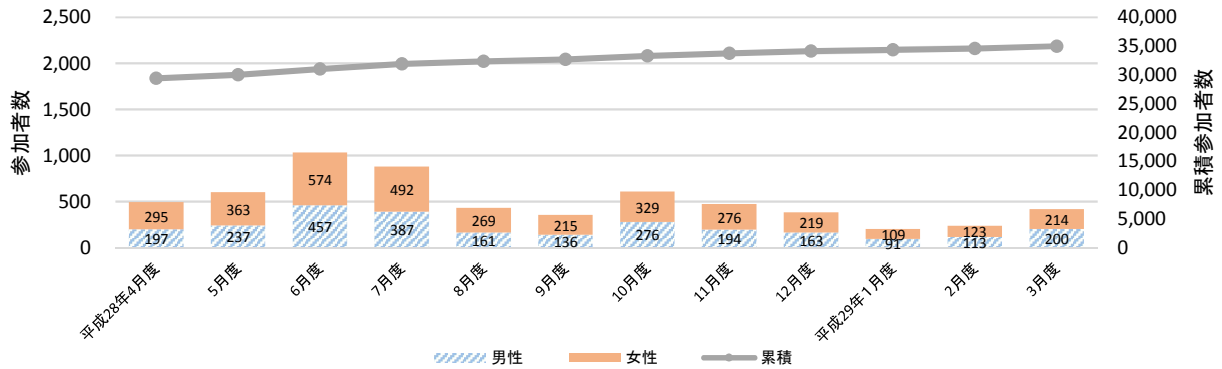


第2章 参加状況(月別推移)

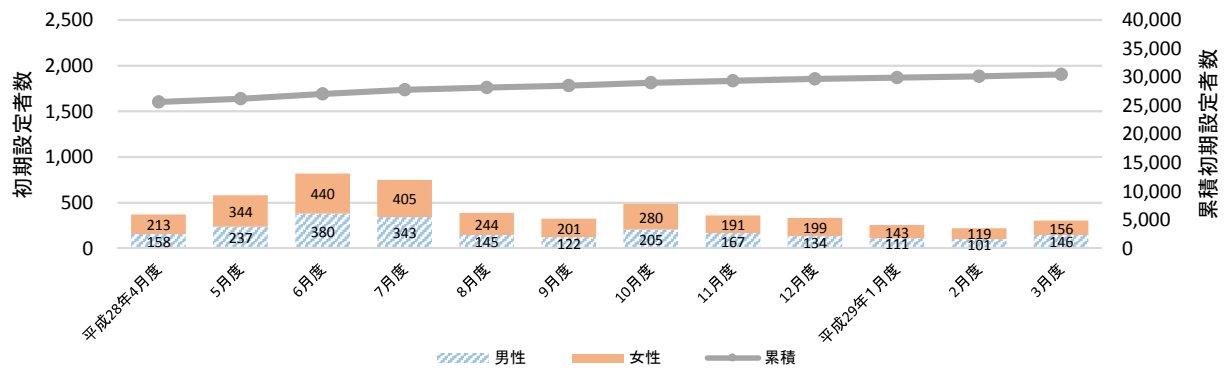
1 月別推移

参加者数/初期設定者数/利用者数/個人画面利用者数(月別の人数と累積人数の推移)

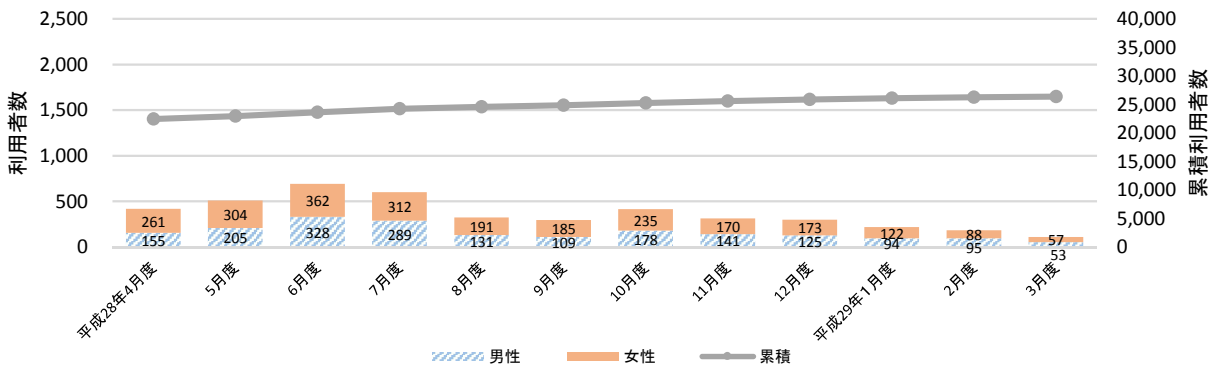
■参加者数(70~74歳)



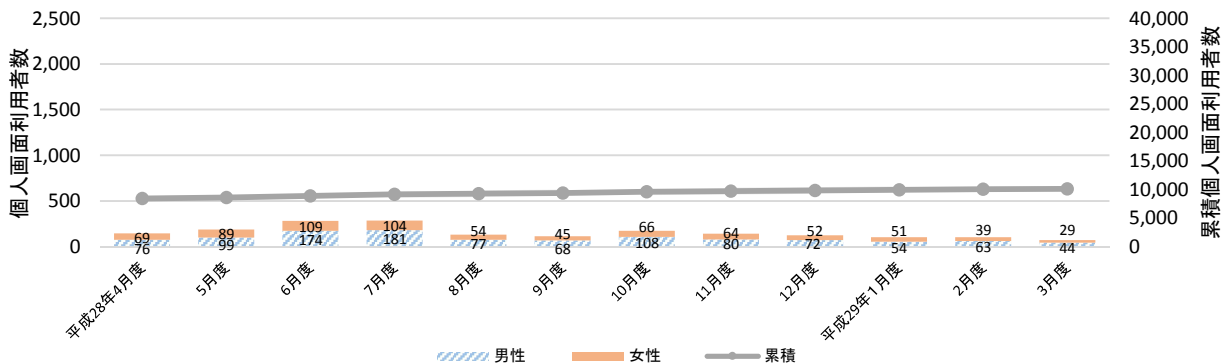
■初期設定者数(70~74歳)



■利用者数(70~74歳)



■個人画面利用者数(70~74歳)

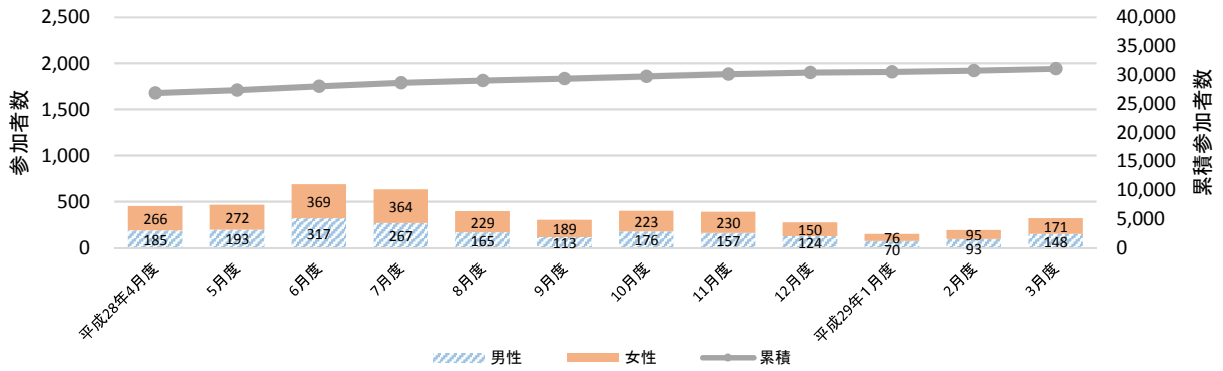


第2章 参加状況(月別推移)

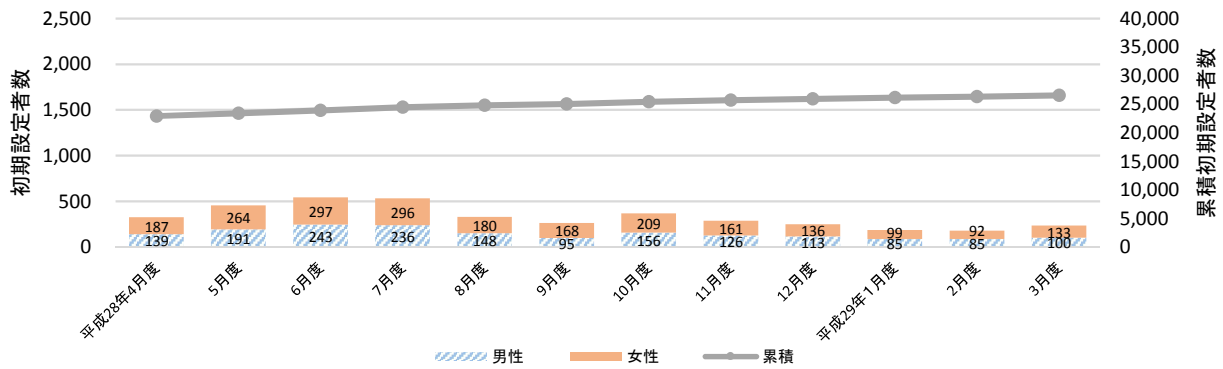
1 月別推移

参加者数/初期設定者数/利用者数/個人画面利用者数(月別の人数と累積人数の推移)

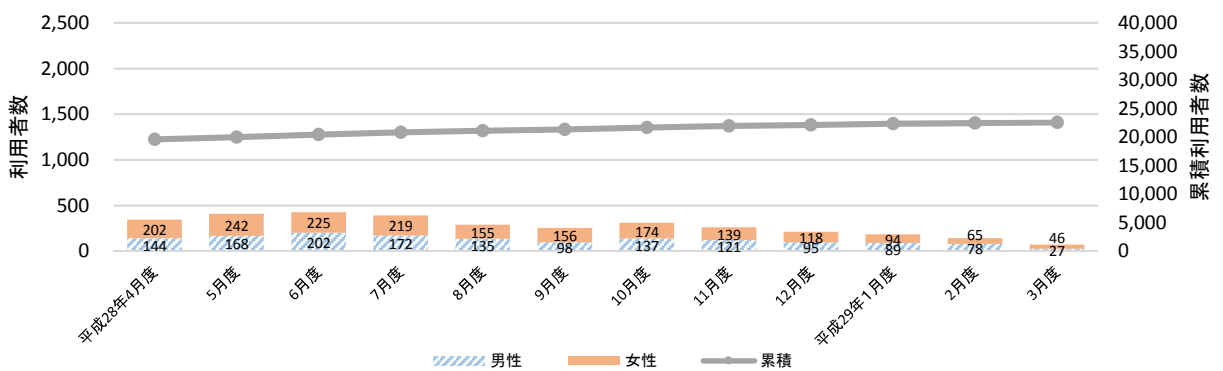
■参加者数(75～79歳)



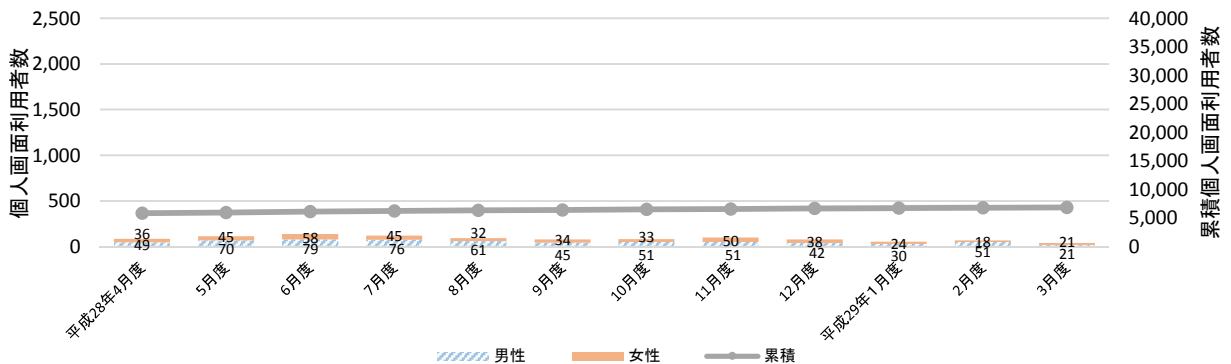
■初期設定者数(75～79歳)



■利用者数(75～79歳)



■個人画面利用者数(75～79歳)

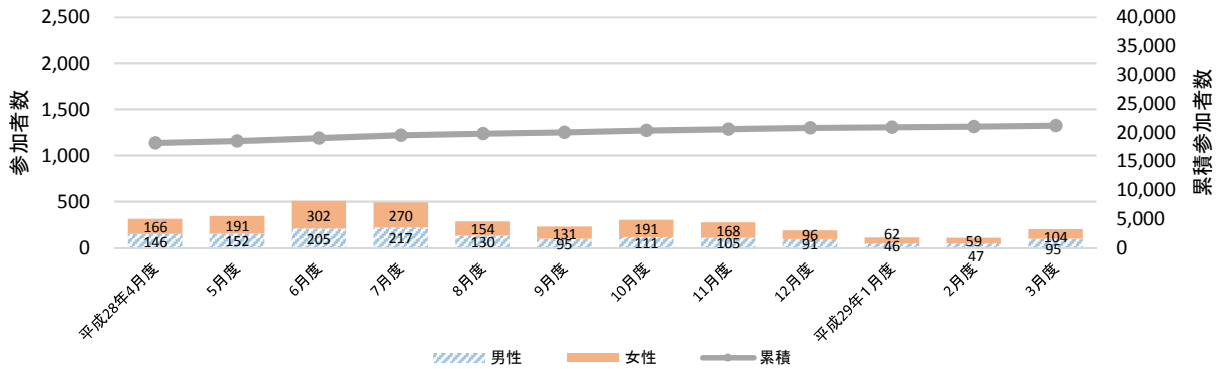


第2章 参加状況(月別推移)

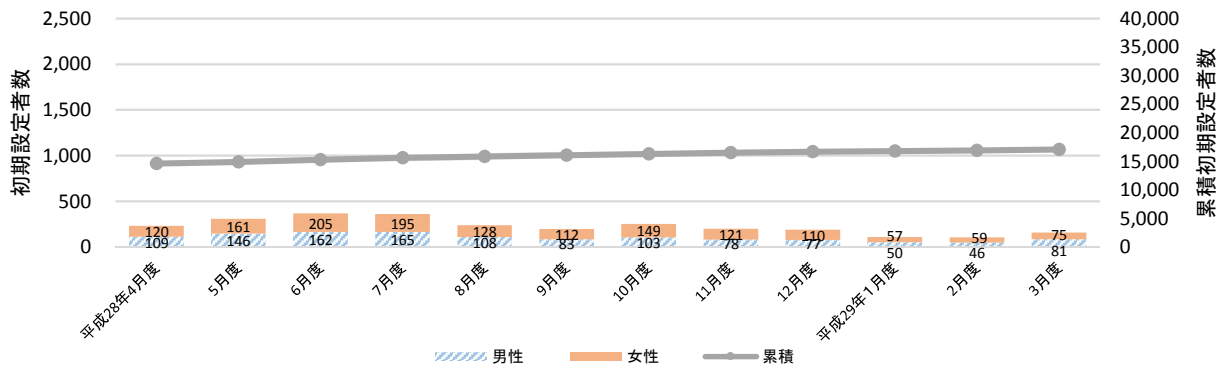
1 月別推移

参加者数/初期設定者数/利用者数/個人画面利用者数(月別の人数と累積人数の推移)

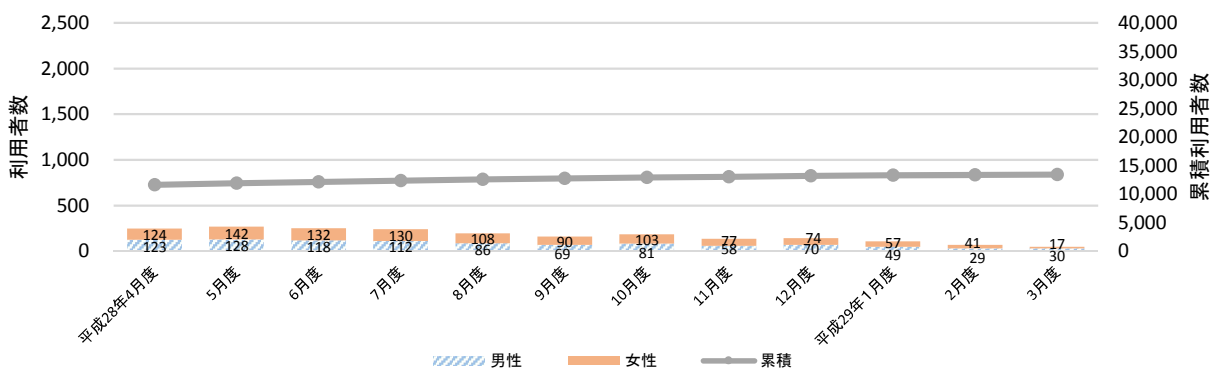
■参加者数(80歳以上)



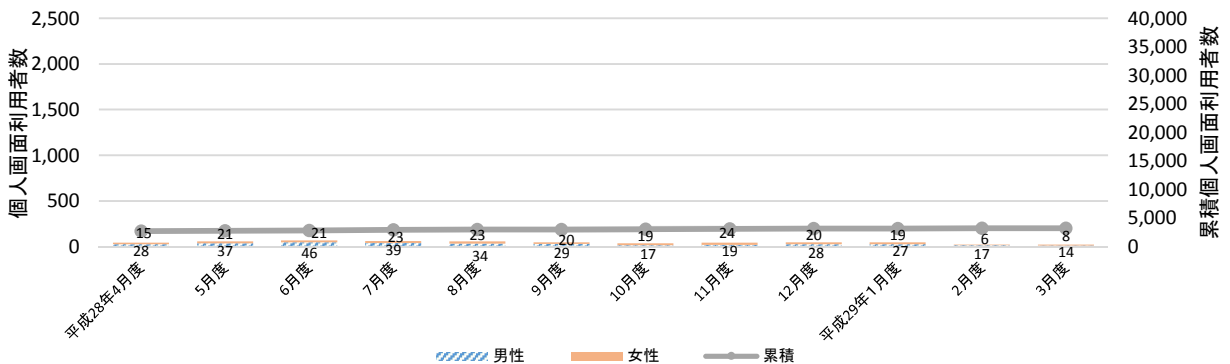
■初期設定者数(80歳以上)



■利用者数(80歳以上)



■個人画面利用者数(80歳以上)

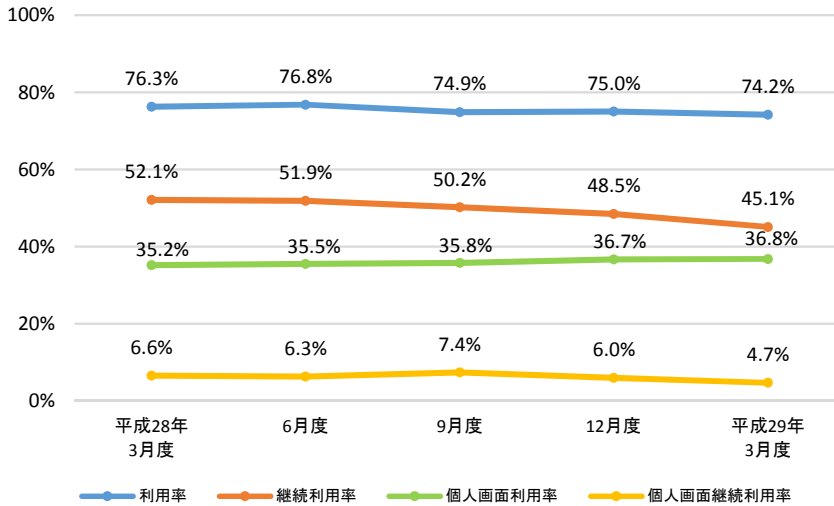


第2章 参加状況(月別推移)

2-1 月別推移(3か月単位):参加者全体

利用率/継続利用率/個人画面利用率/個人画面継続利用率(月別の参加者に対する割合と月別推移)

■全体

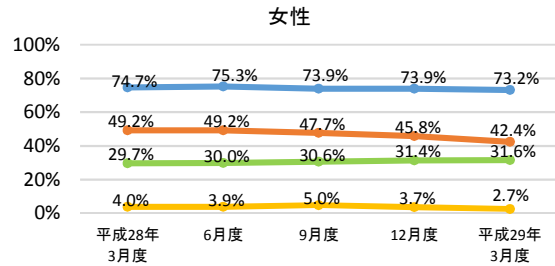
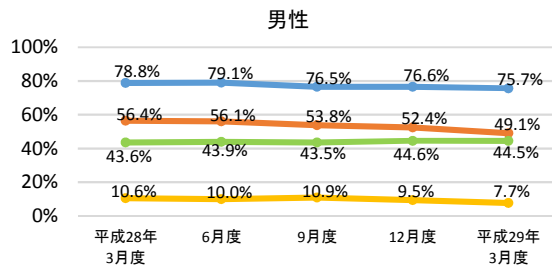


【用語の説明】

- ・利用率:
各月末時点で利用者となった人の割合
- ・継続利用率:
利用者のうち、初期設定をした月から各月末時点までの月で、8割以上の月で1歩以上の歩数データがある人の参加者に対する割合
- ・個人画面利用率:
利用者のうち、各月末時点までの月で、個人画面にログインしたことがある人の参加者に対する割合
- ・個人画面継続利用率:
最初に個人画面にログインした月から各月末時点までの月で、8割以上の月で個人画面ログイン履歴がある人の参加者に対する割合

※平成28年6月より参加対象年齢を「40歳以上」から「18歳以上」に拡大。

■男女別



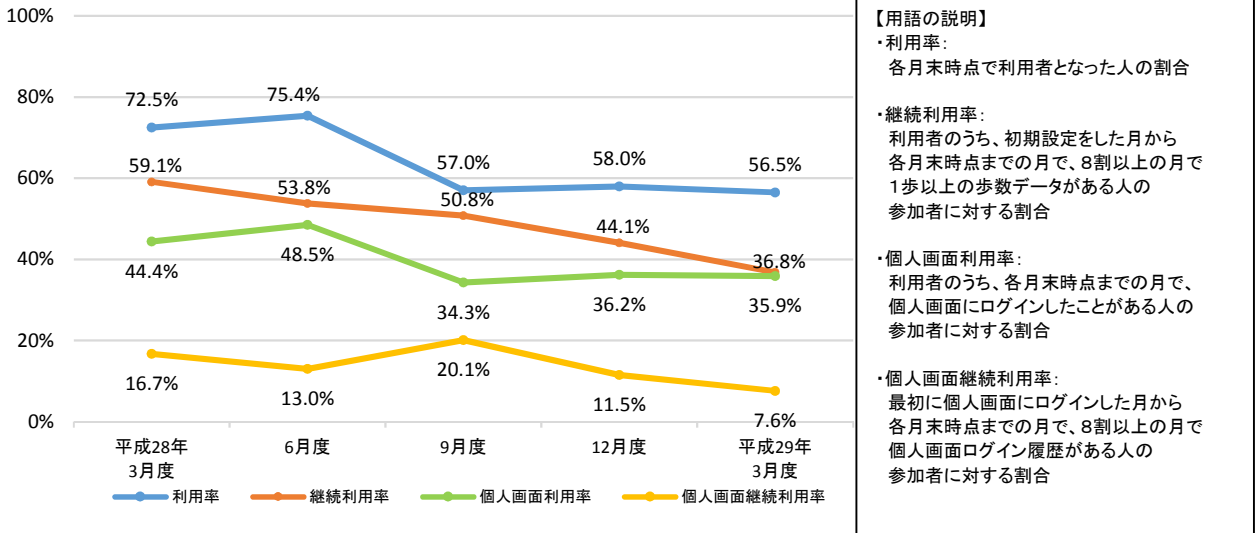
第2章 参加状況(月別推移)

2-2 月別推移(3か月単位):事業所単位参加者

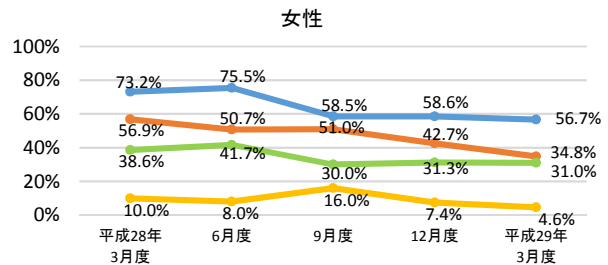
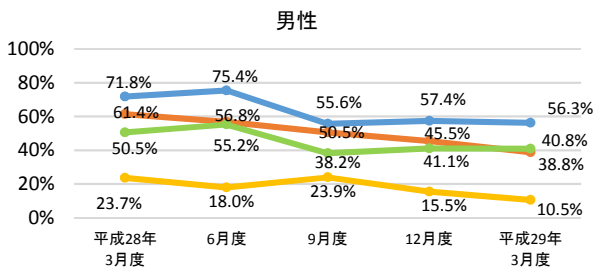
利用率/継続利用率/個人画面利用率/個人画面継続利用率(月別の参加者に対する割合と月別推移)

【事業所単位参加者】平成27年6月以降に事業所および「よこはまウォーキングポイント」のWEBサイト(事業所ランキングに参加される方)を通して参加申込した参加者。

■全体



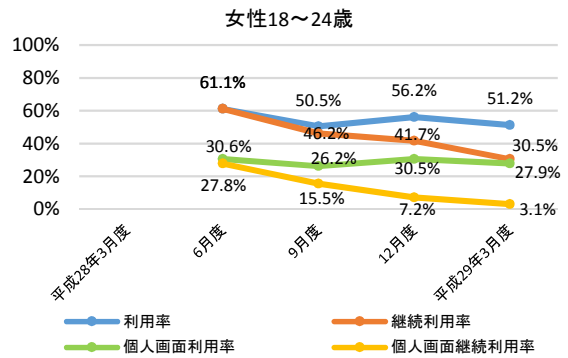
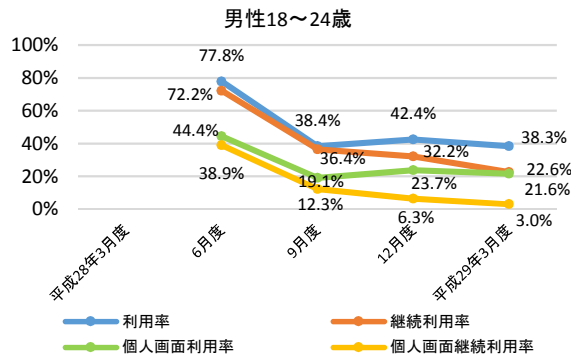
■男女別



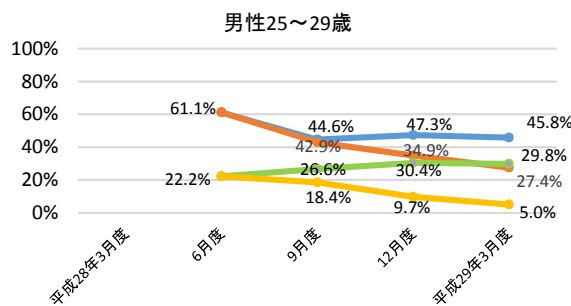
第2章 参加状況(月別推移)

2-1 月別推移(3か月単位):参加者全体

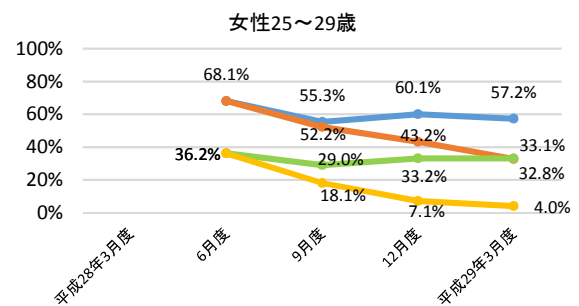
■ 年齢(5歳階級)・男女別 ※平成28年6月より参加対象年齢を「40歳以上」から「18歳以上」に拡大。



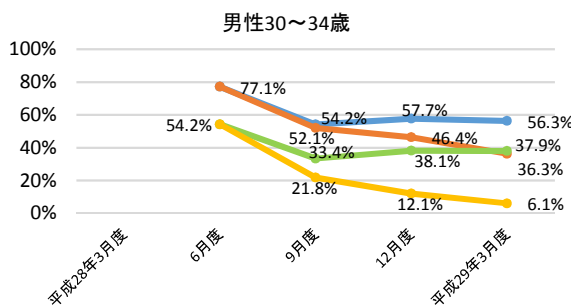
平成28年6月度の利用率と継続利用率は同数



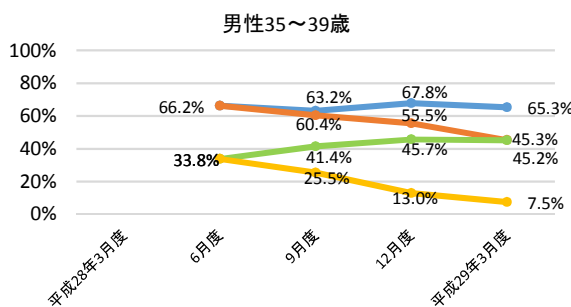
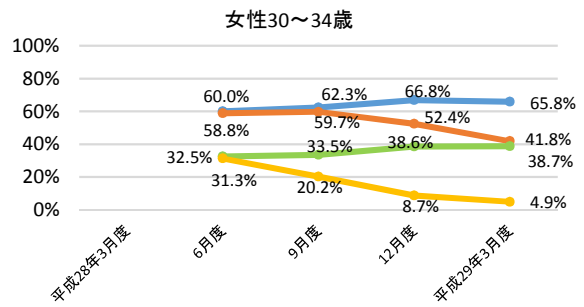
平成28年6月度の利用率と継続利用率、個人画面利用率と個人画面継続利用率は同数



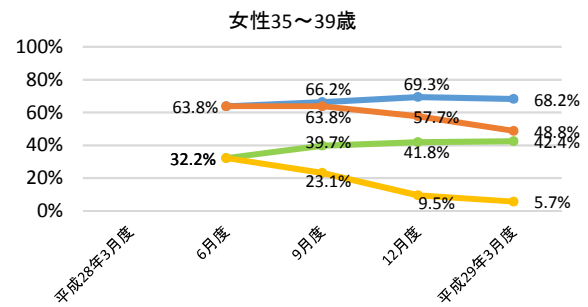
平成28年6月度の利用率と継続利用率、個人画面利用率と個人画面継続利用率は同数



平成28年6月度は、利用率と継続利用率、個人画面利用率と個人画面継続利用率は同数



平成28年6月度は、利用率と継続利用率、個人画面利用率と個人画面継続利用率は同数

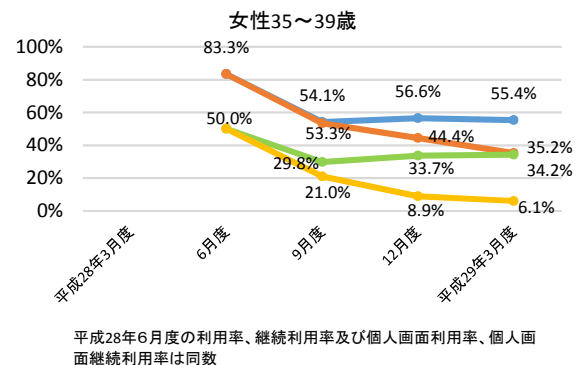
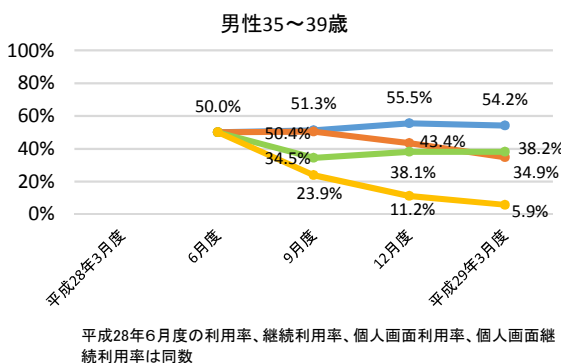
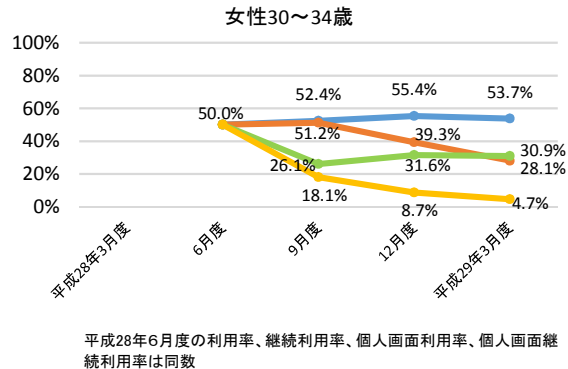
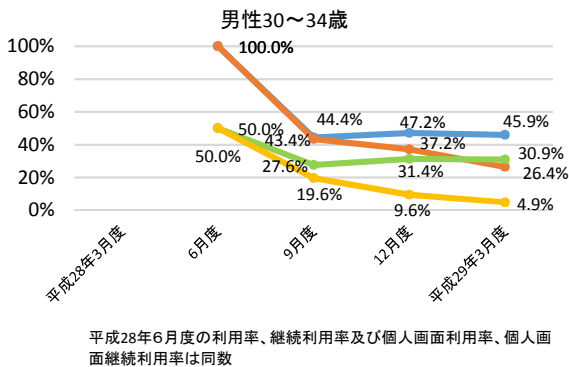
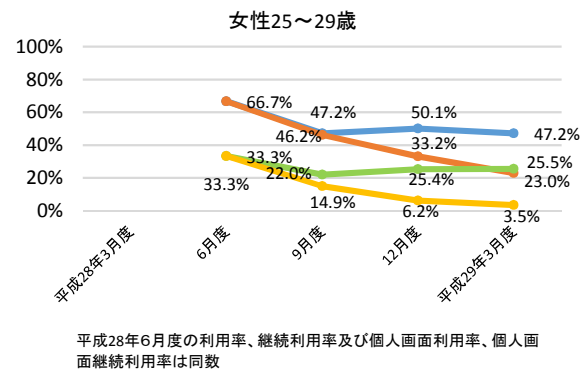
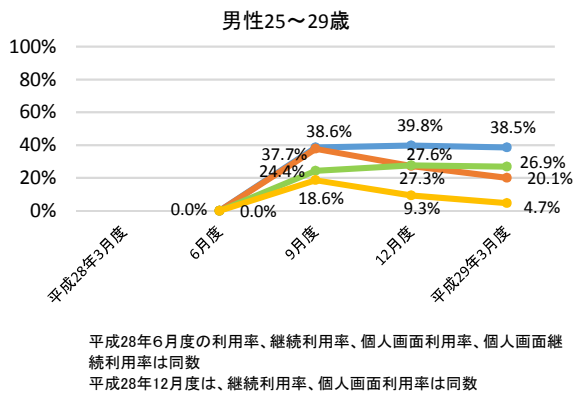
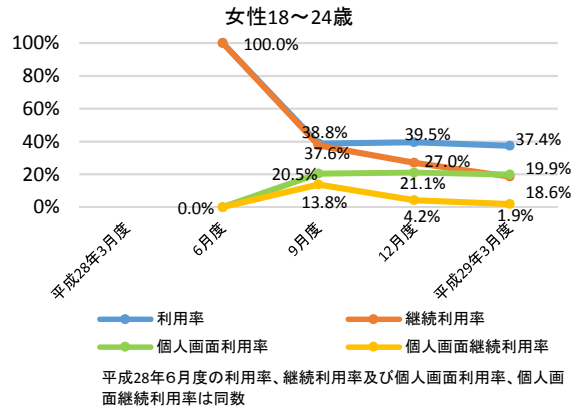
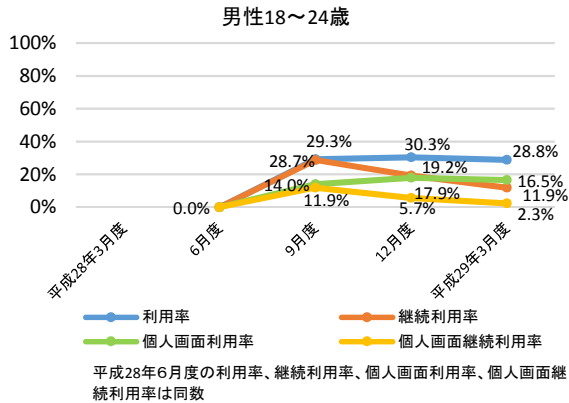


平成28年6月度は、利用率と継続利用率、個人画面利用率と個人画面継続利用率は同数

第2章 参加状況(月別推移)

2-2 月別推移(3か月単位):事業所単位参加者

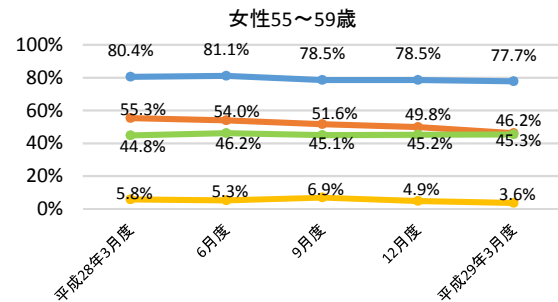
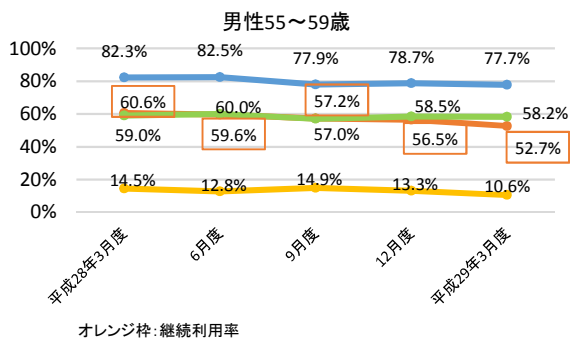
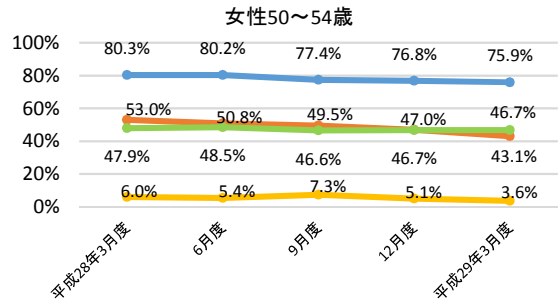
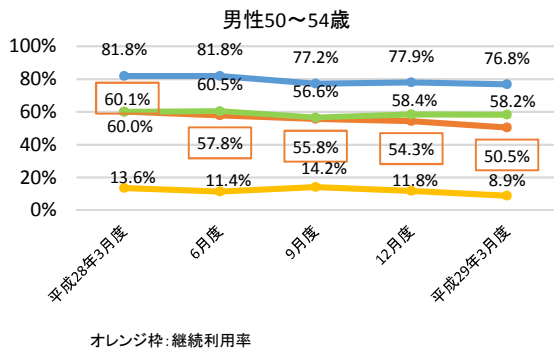
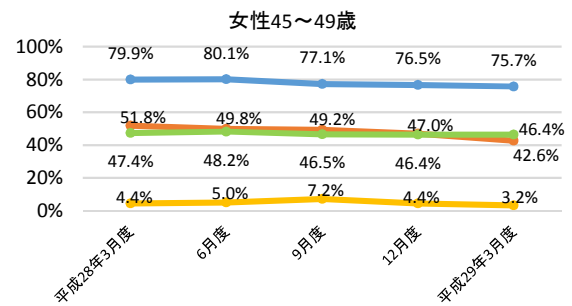
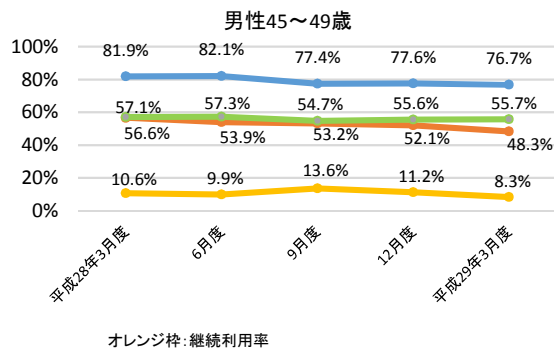
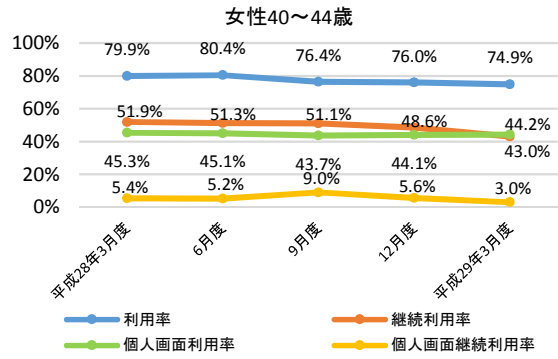
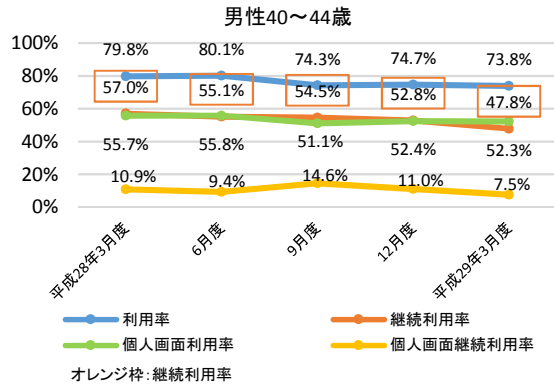
■年齢(5歳階級)・男女別 ※平成28年6月より参加対象年齢を「40歳以上」から「18歳以上」に拡大。



第2章 参加状況(月別推移)

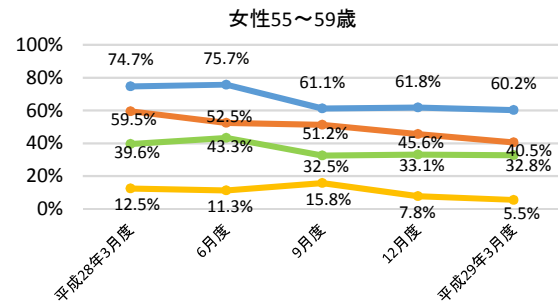
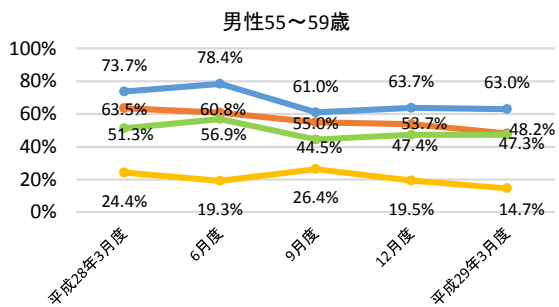
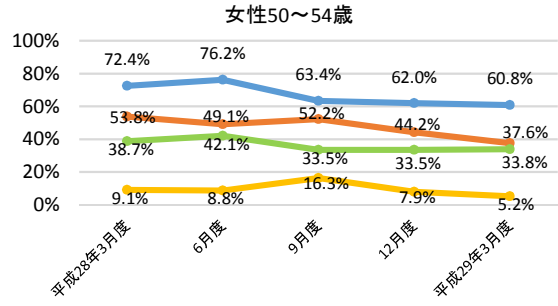
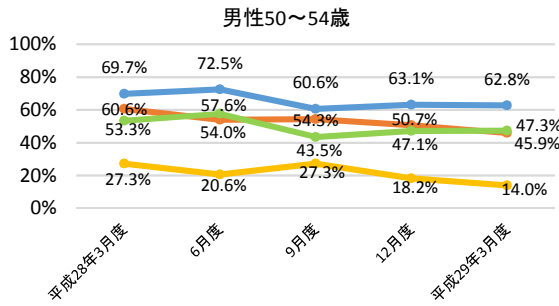
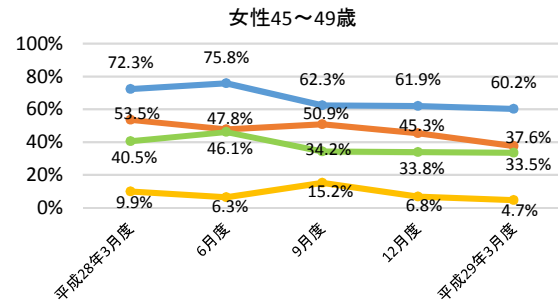
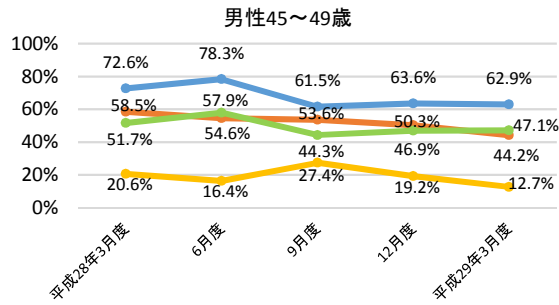
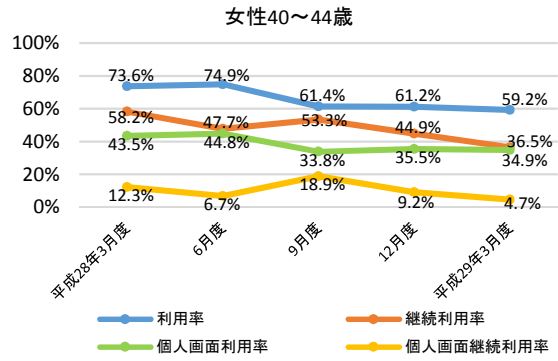
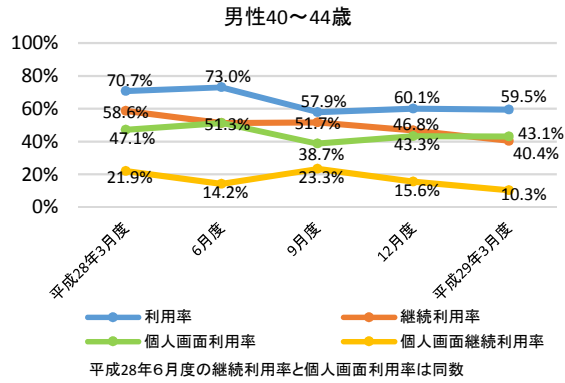
2-1 月別推移(3か月単位):参加者全体

■年齢(5歳階級)・男女別



第2章 参加状況(月別推移)

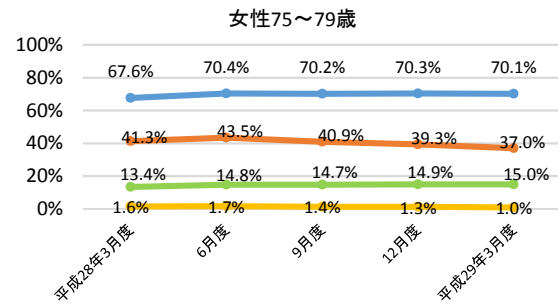
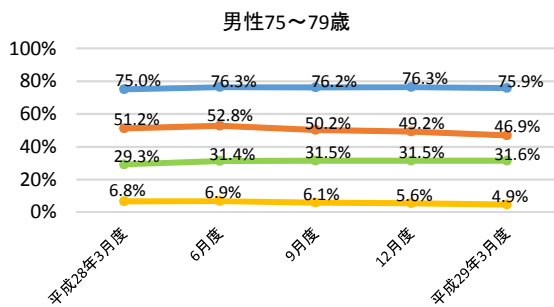
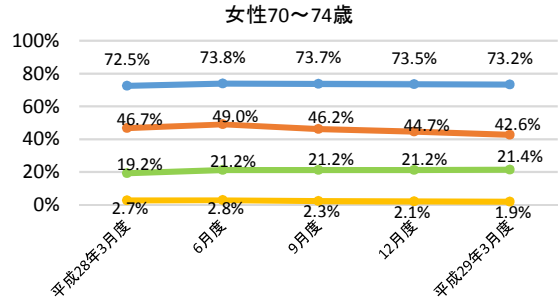
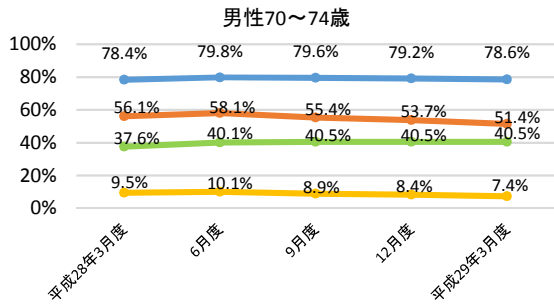
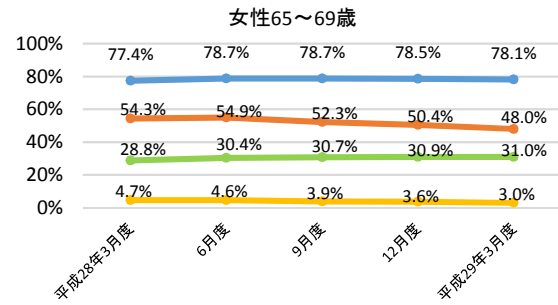
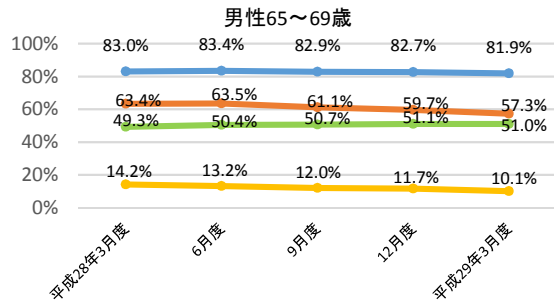
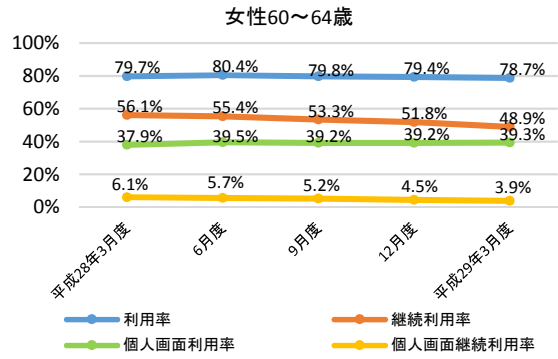
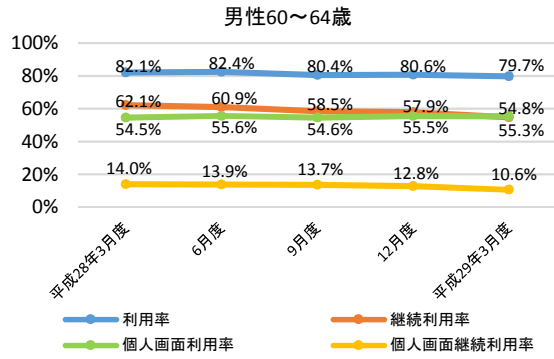
2-2 月別推移(3か月単位):事業所単位参加者 ■年齢(5歳階級)・男女別



第2章 参加状況(月別推移)

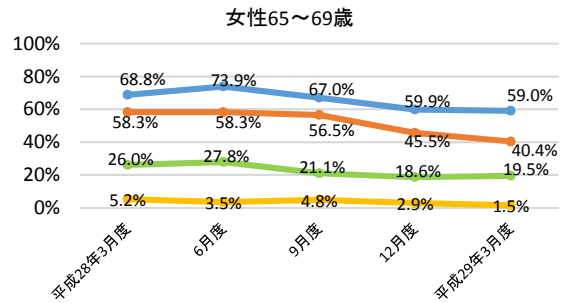
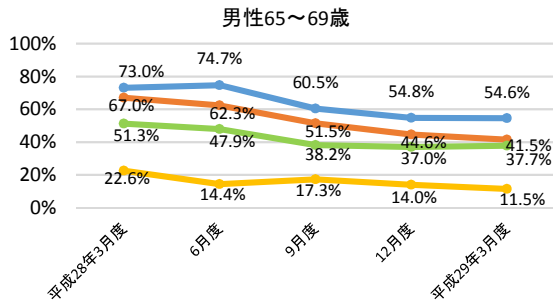
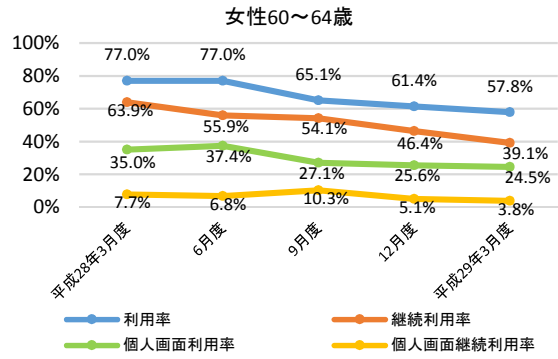
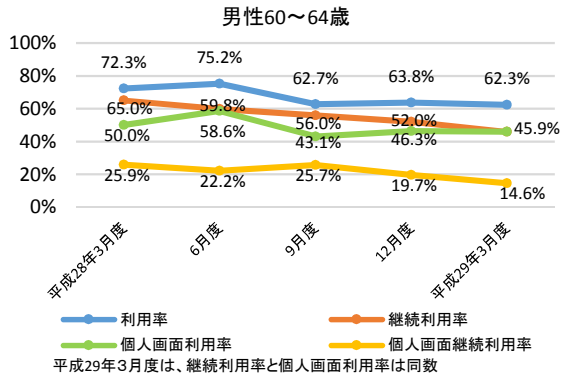
2-1 月別推移(3か月単位):参加者全体

■ 年齢(5歳階級)・男女別

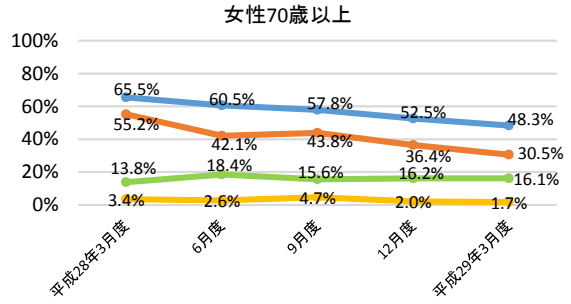
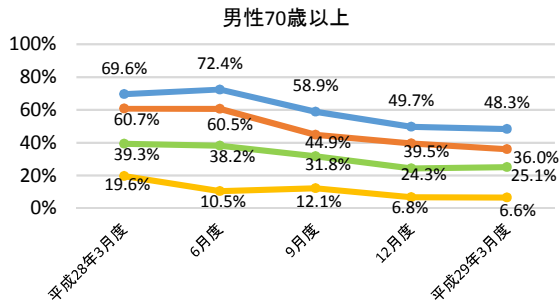


第2章 参加状況(月別推移)

2-2 月別推移(3か月単位):事業所単位参加者 ■年齢(5歳階級)・男女別

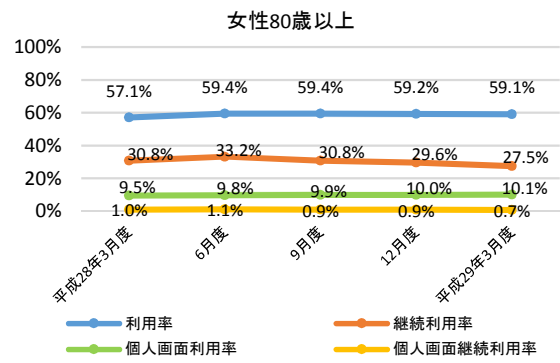
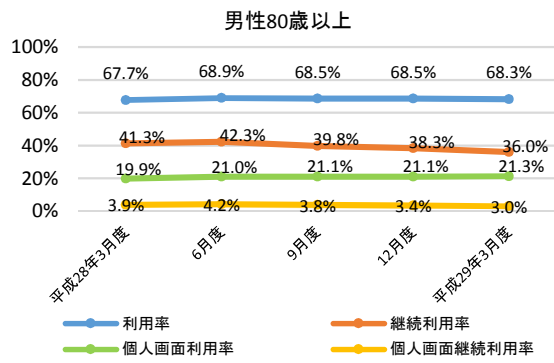


事業所単位参加者の70～74歳、75～79歳、80歳以上は、男女ともに参加者数が少数であるため、70歳以上をまとめて集計した。



第2章 参加状況(月別推移)

2-1 月別推移(3か月単位):参加者全体 ■ 年齢(5歳階級)・男女別

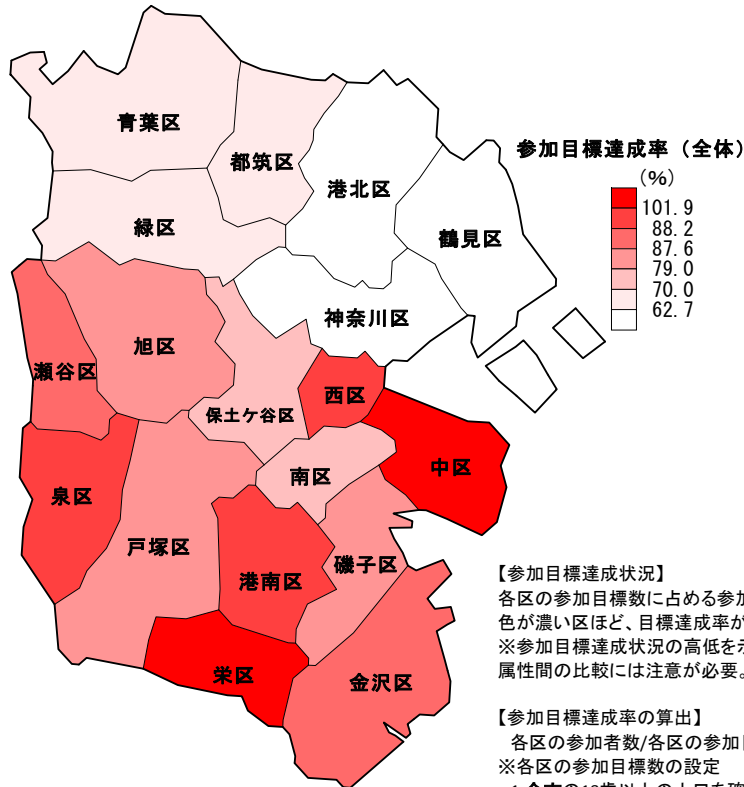


第2章 参加状況(月別推移)

第3章 事業運営の検証

1 参加者数の参加目標達成状況

■全体



参加目標達成率	全体	男性	女性
鶴見区	50.9%	37.9%	64.7%
神奈川区	61.6%	46.6%	77.1%
西区	95.0%	79.6%	110.5%
中区	143.3%	136.2%	151.1%
南区	72.5%	55.3%	89.3%
港南区	96.4%	76.6%	115.3%
保土ヶ谷区	70.0%	53.4%	86.2%
旭区	83.9%	67.8%	98.9%
磯子区	82.9%	69.9%	95.3%
金沢区	87.7%	71.7%	102.8%
港北区	61.2%	47.6%	75.0%
緑区	69.3%	55.2%	82.8%
青葉区	62.7%	52.8%	71.8%
都筑区	66.9%	55.2%	78.3%
戸塚区	79.0%	64.4%	92.9%
栄区	101.9%	84.7%	118.0%
泉区	88.2%	71.1%	104.1%
瀬谷区	87.6%	70.7%	103.5%
横浜市全体	77.2%	62.7%	91.3%

【参加目標達成状況】

各区の参加目標数に占める参加者の割合を図に示した。

色が濃い区ほど、目標達成率が高い。

※参加目標達成状況の高低を示す色は、同一属性内での比較の参考になるものであり、属性間の比較には注意が必要。

【参加目標達成率の算出】

各区の参加者数/各区の参加目標数

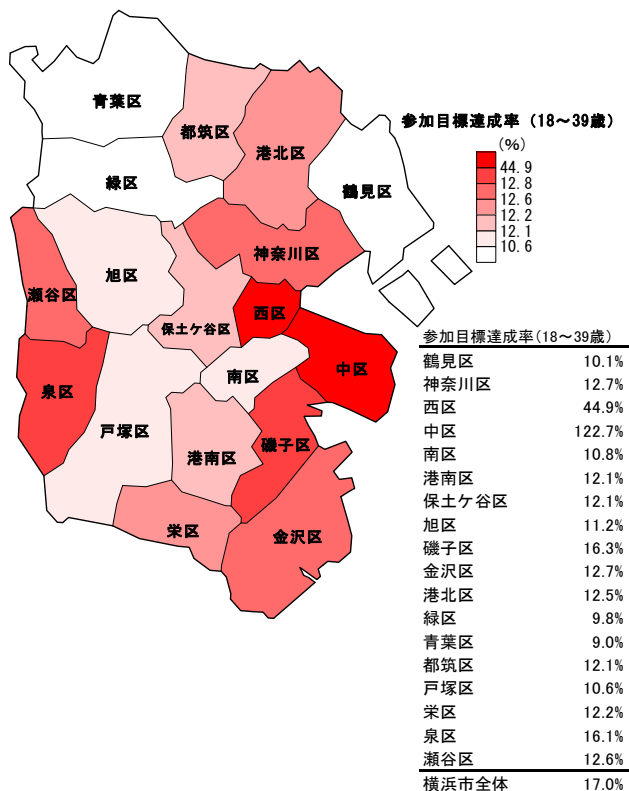
※各区の参加目標数の設定

1. 全市の18歳以上の人口を確認
2. 各区の18歳以上の人口を確認
3. 全市の18歳以上の人口に占める各区の18歳以上の人口の割合を算出
4. 全市の目標数30万人に3.で求めた割合を乗ずる

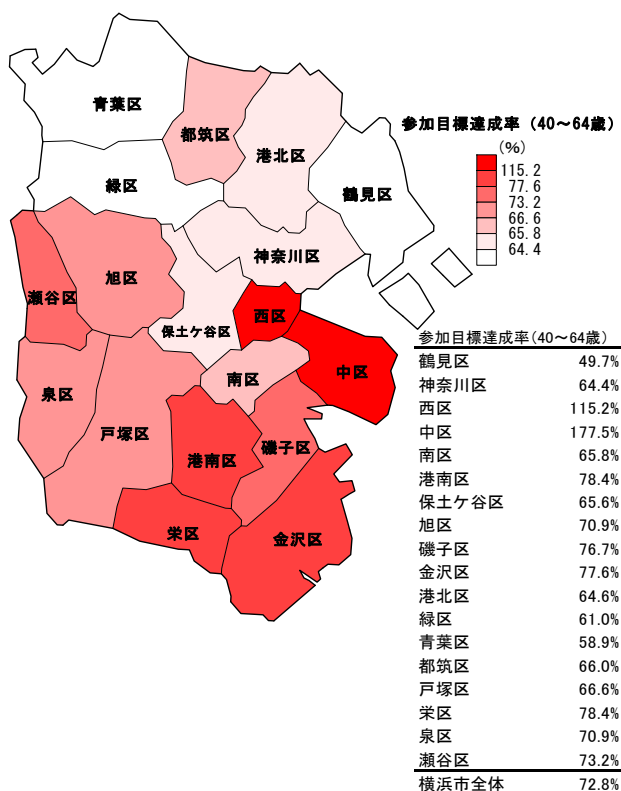
※事業所単位参加者は事業所所在区の参加者数として集計

第3章 事業運営の検証

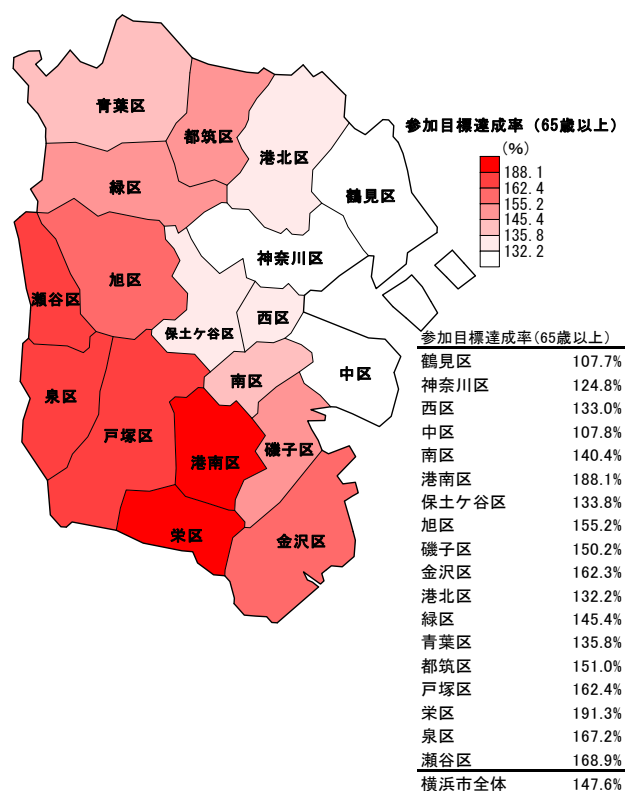
■ 年齢別 【18～39歳】



【40～64歳】



【65歳以上】



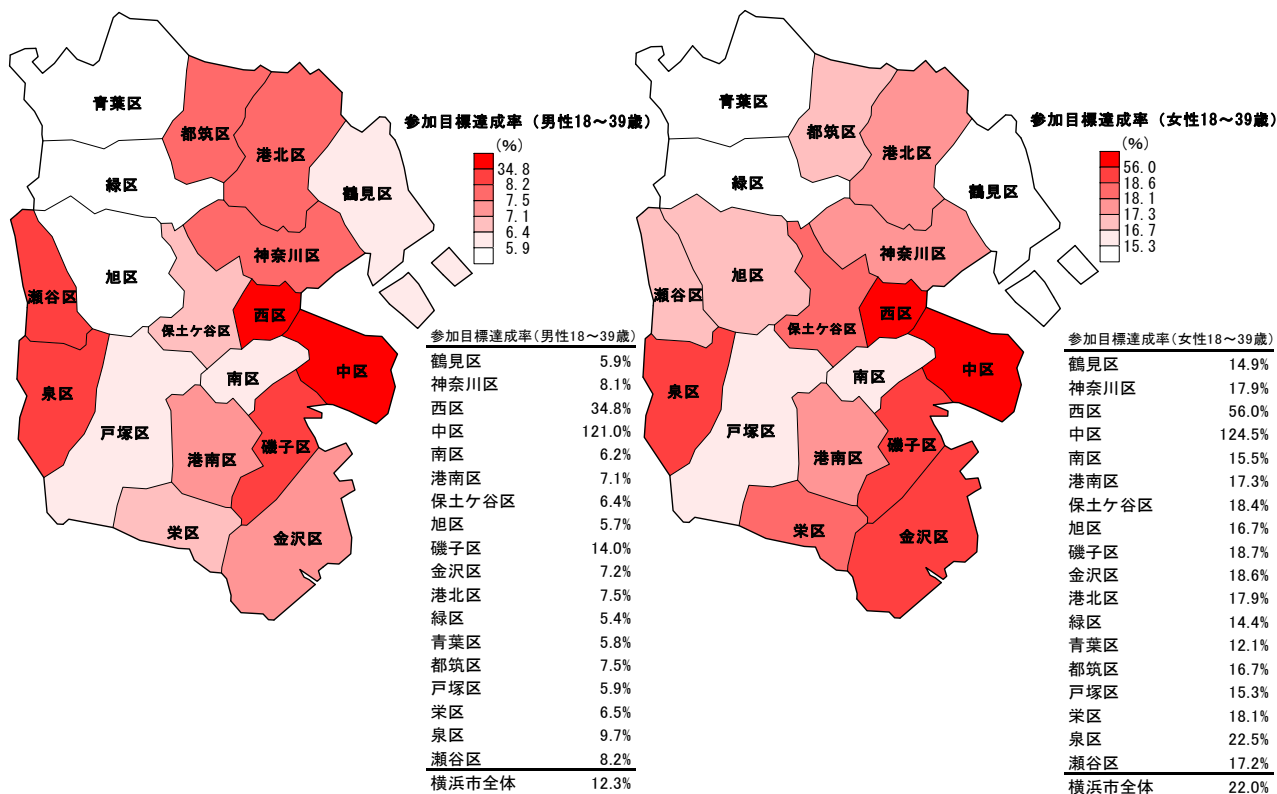
第3章 事業運営の検証

1 参加者数の参加目標達成状況

■ 年齢別・男女別

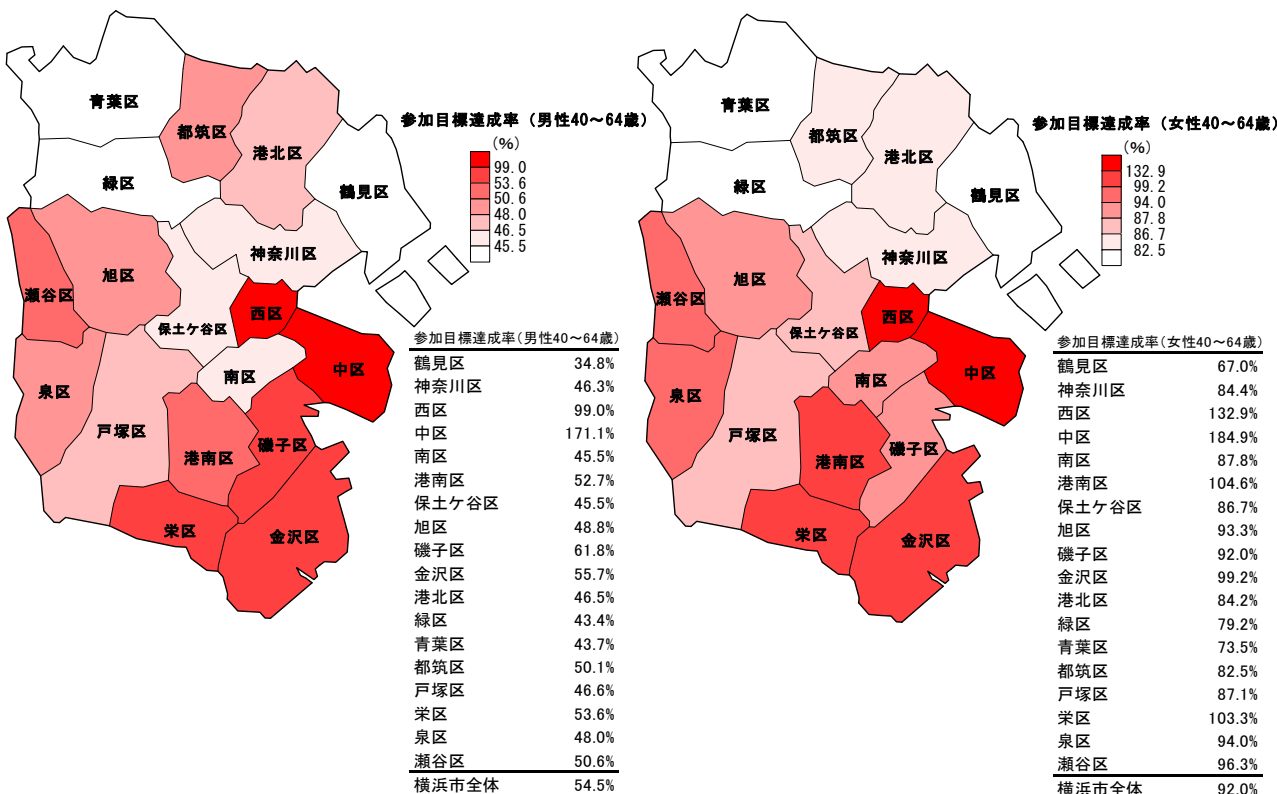
【男性18～39歳】

【女性18～39歳】



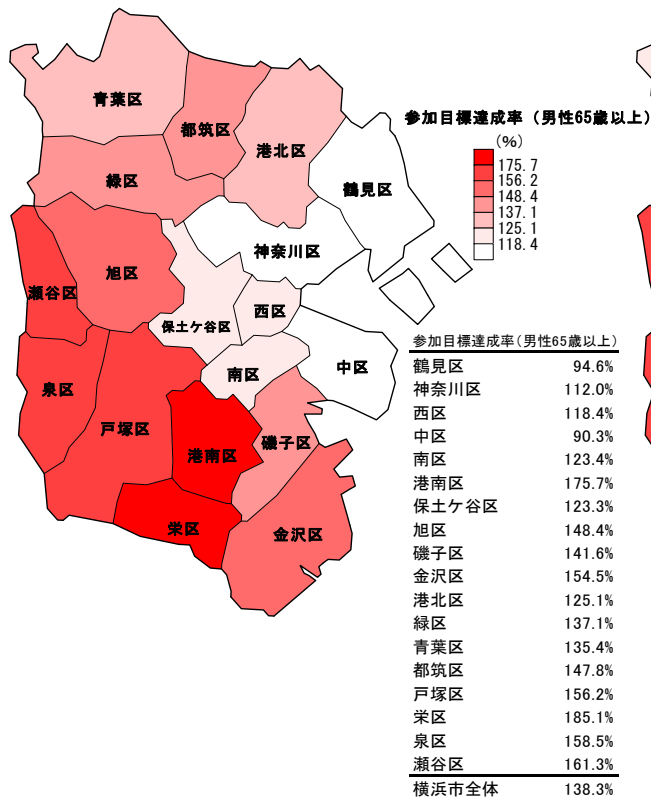
【男性40～64歳】

【女性40～64歳】

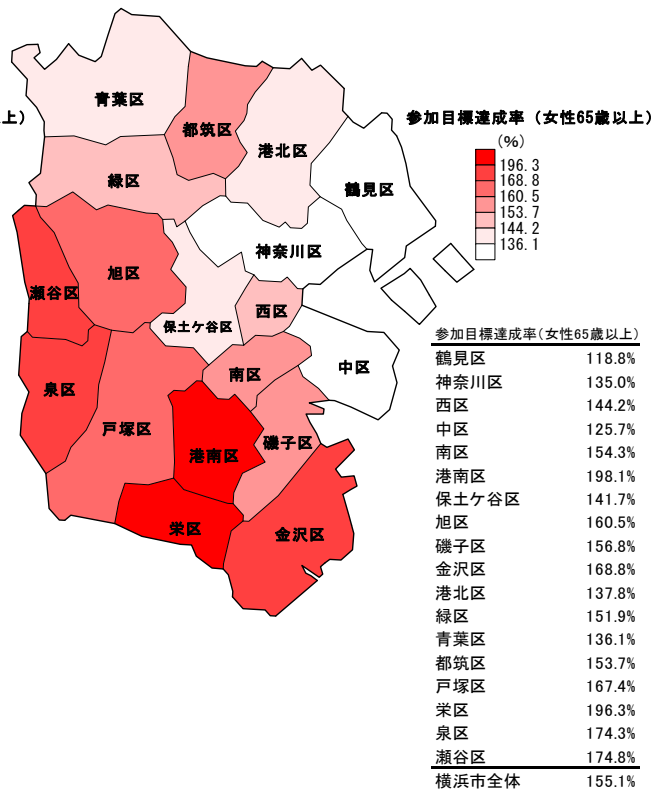


第3章 事業運営の検証

【男性65歳以上】



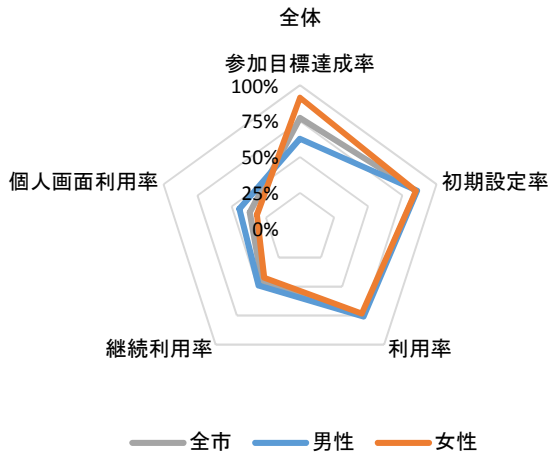
【女性65歳以上】



第3章 事業運営の検証

2 参加目標達成率/初期設定率/利用率/継続利用率/個人画面利用率

■全体



【用語の説明】

参加目標達成率：
参加目標数30万人に対する参加者の割合
年代別の場合、各年代の参加目標数に対する参加者の割合
区別の場合、各区の参加目標数に対する参加者の割合

初期設定率：
各月末時点で、初期設定をした人の割合

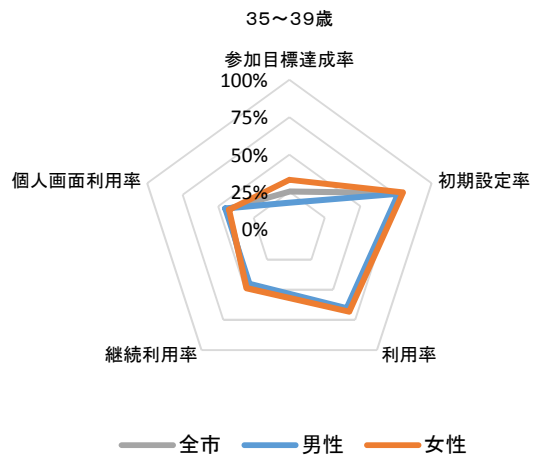
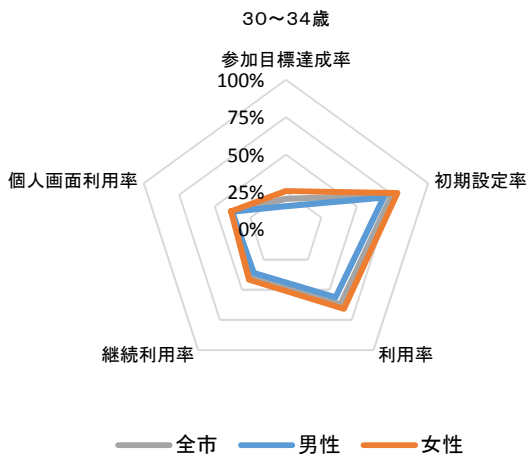
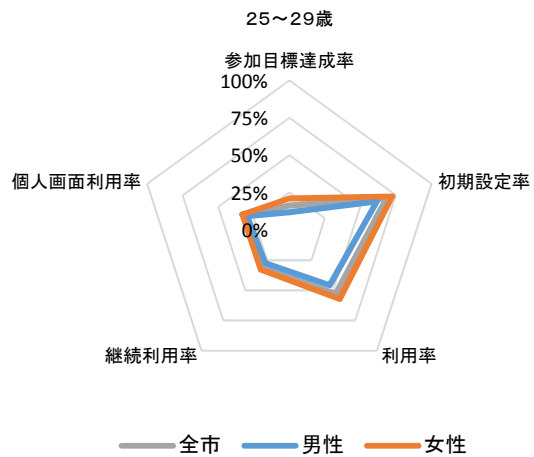
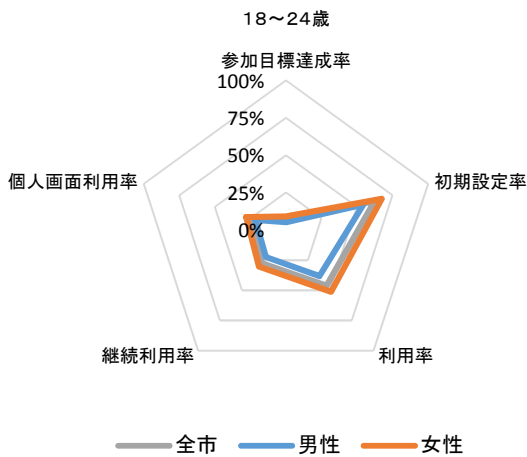
利用率：
各月末時点で利用者となった人の割合

継続利用率：
利用者のうち、初期設定をした月から平成29年3月末まで、
8割以上の月で1歩以上の歩数データがある人の割合

個人画面利用率：
利用者のうち、個人画面にログインしたことがある人の割合

参加目標達成率・初期設定率・利用率・個人画面利用率は、
平成29年3月末時点の参加者を分母として算出

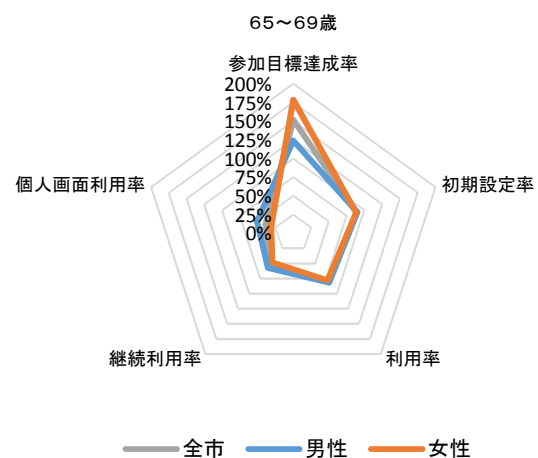
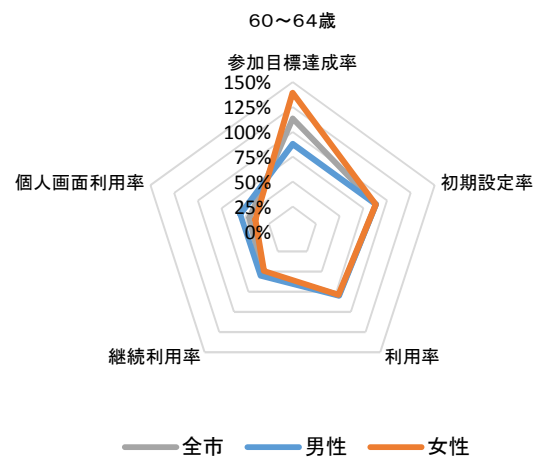
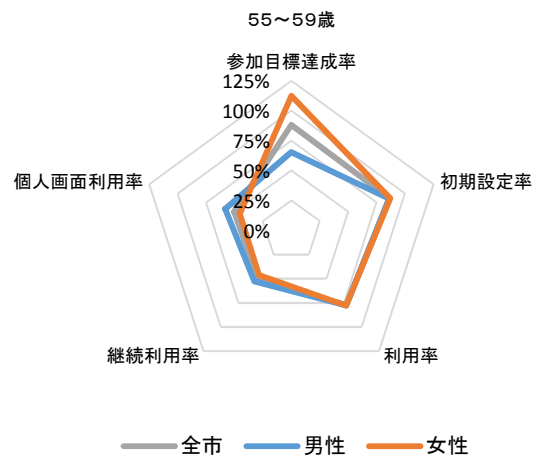
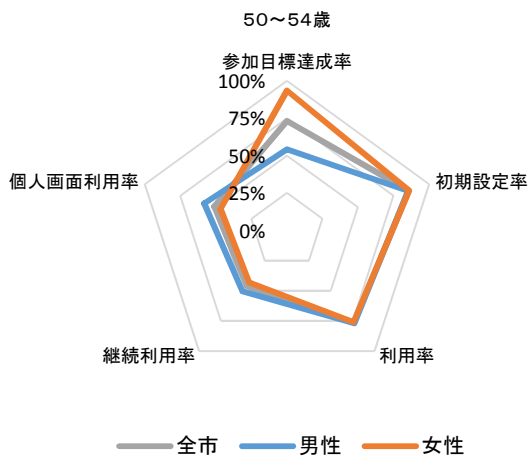
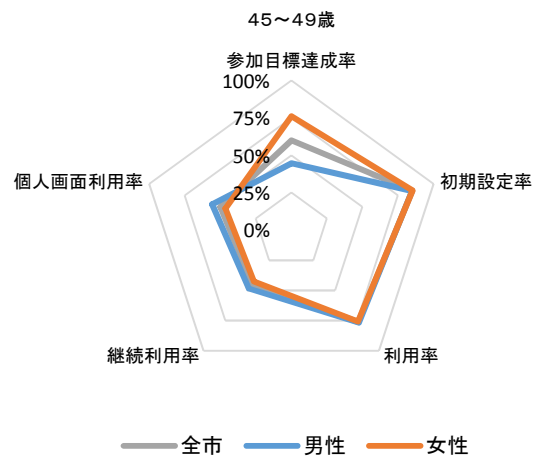
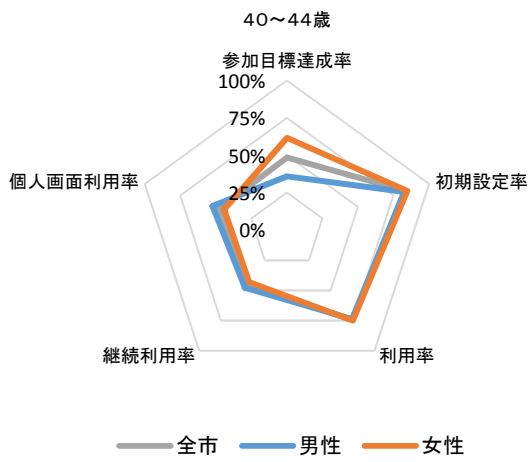
■年齢(5歳階級)別・男女別



第3章 事業運営の検証

2 参加目標達成率/初期設定率/利用率/継続利用率/個人画面利用率

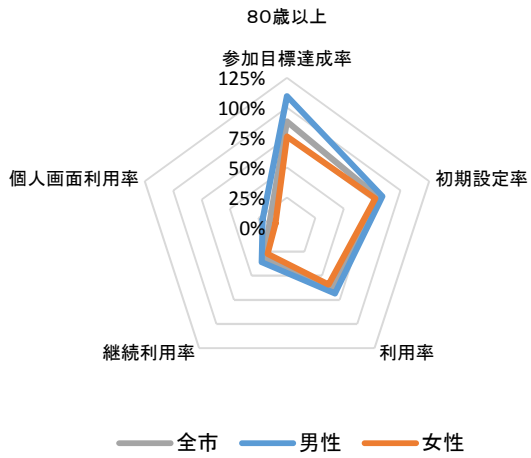
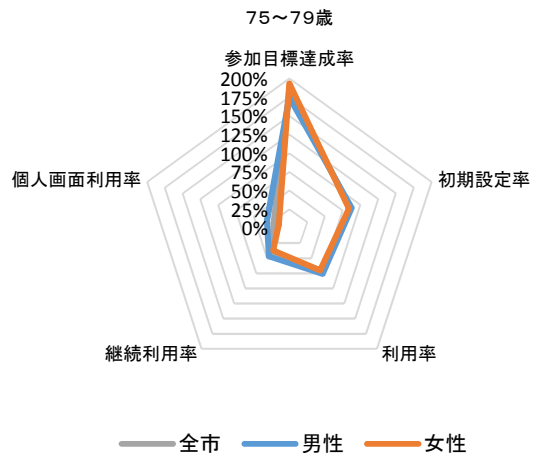
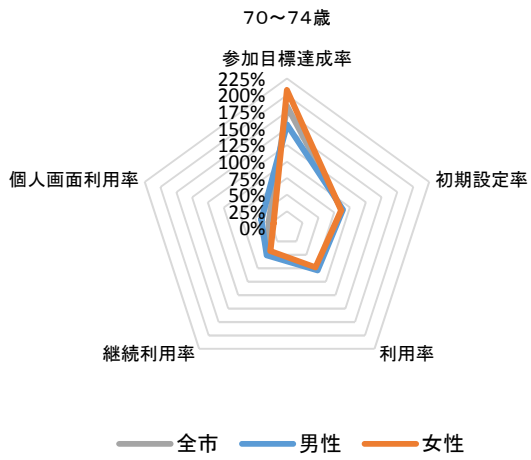
■ 年齢(5歳階級)別・男女別



第3章 事業運営の検証

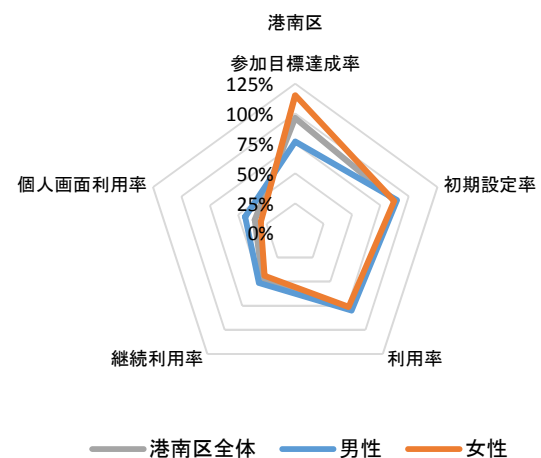
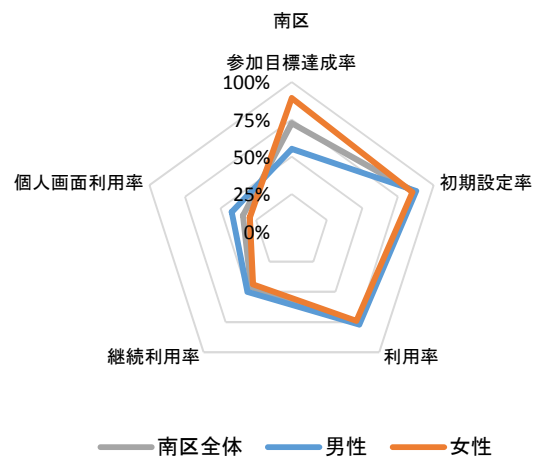
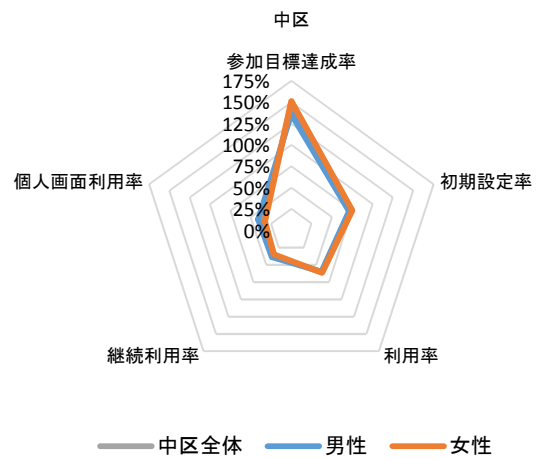
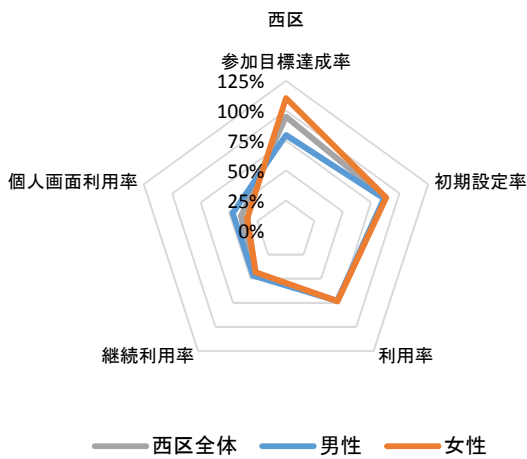
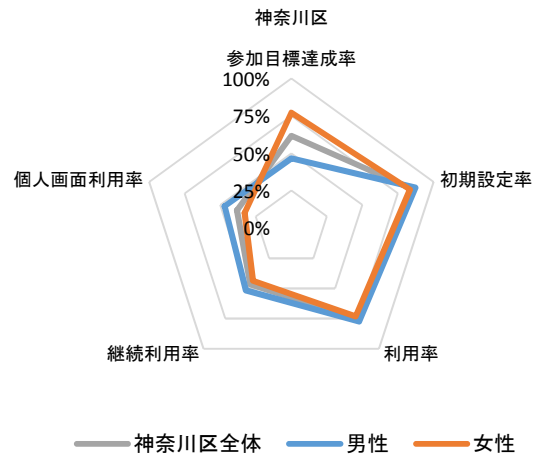
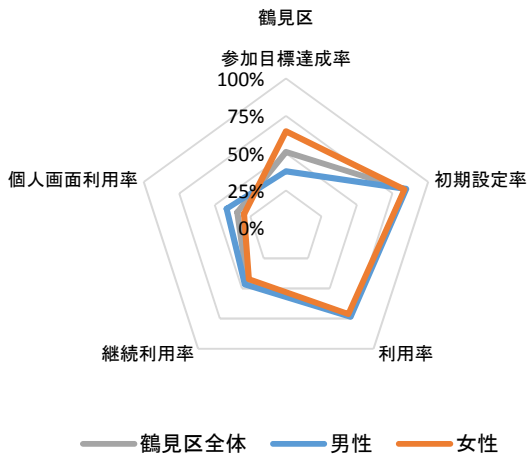
2 参加目標達成率/初期設定率/利用率/継続利用率/個人画面利用率

■ 年齢(5歳階級)別・男女別



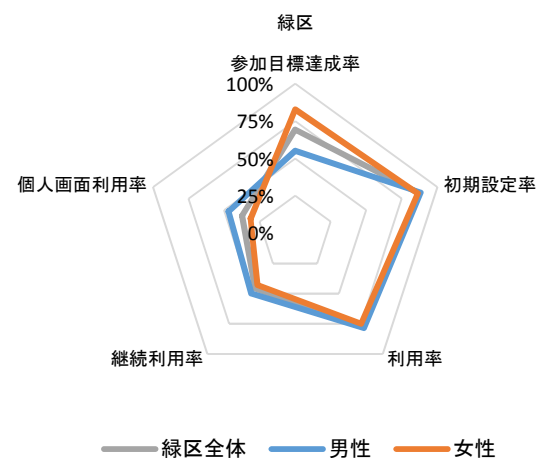
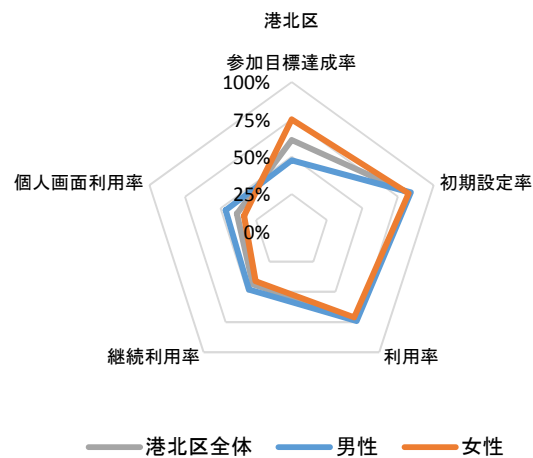
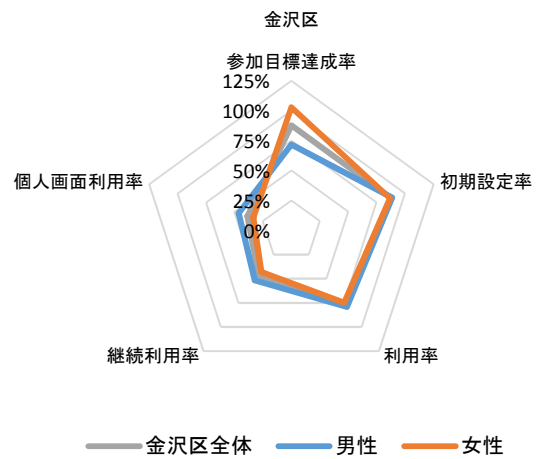
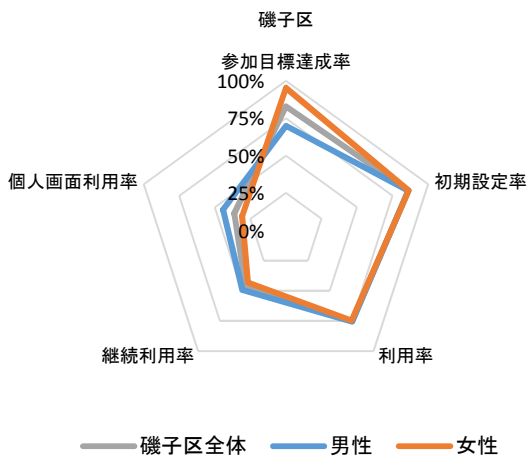
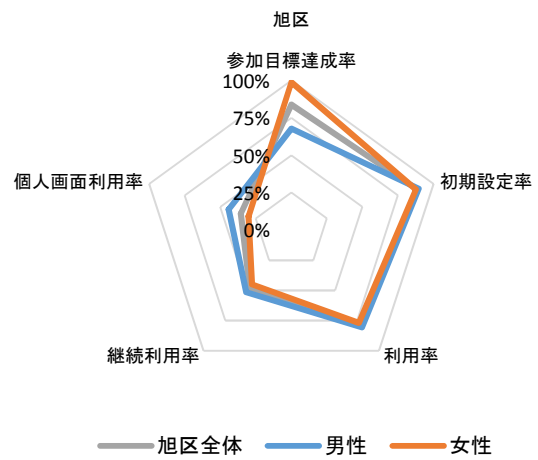
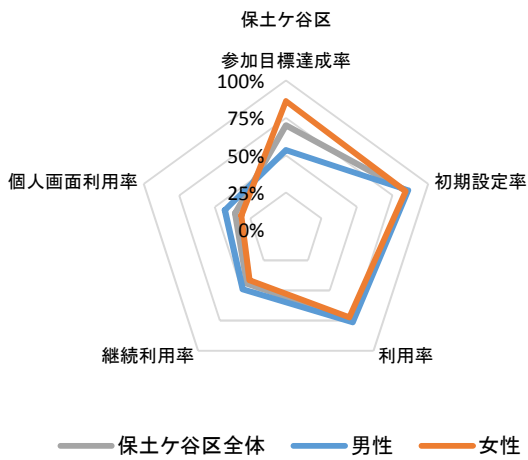
第3章 事業運営の検証

2 参加目標達成率/初期設定率/利用率/継続利用率/個人画面利用率 ■ 区別



第3章 事業運営の検証

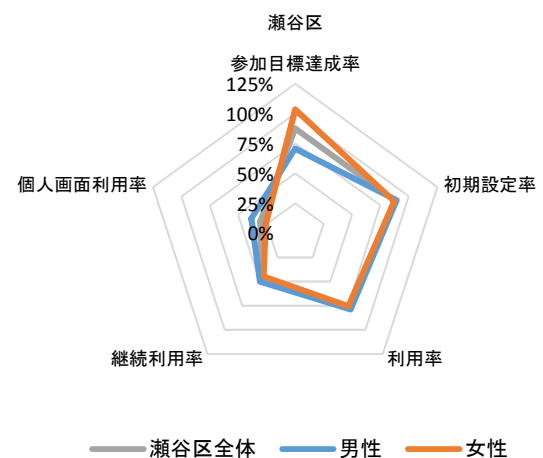
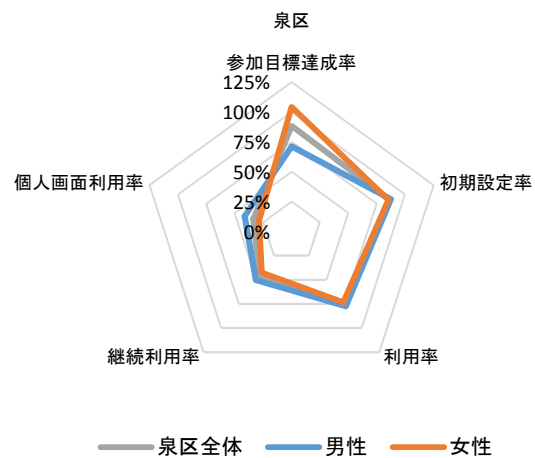
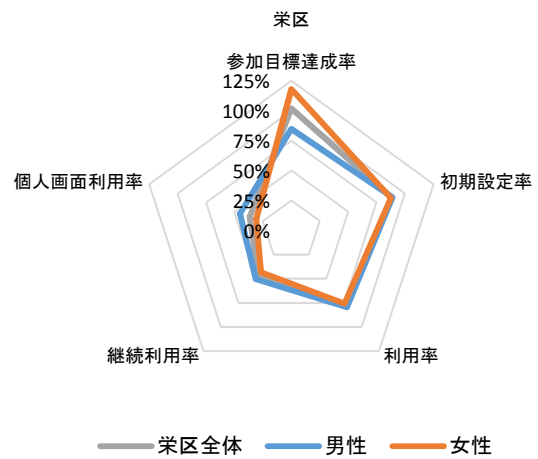
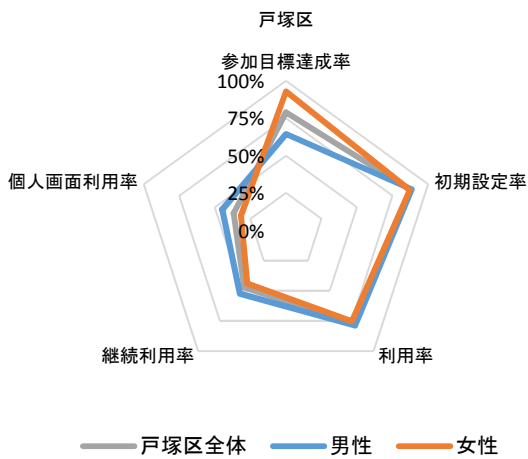
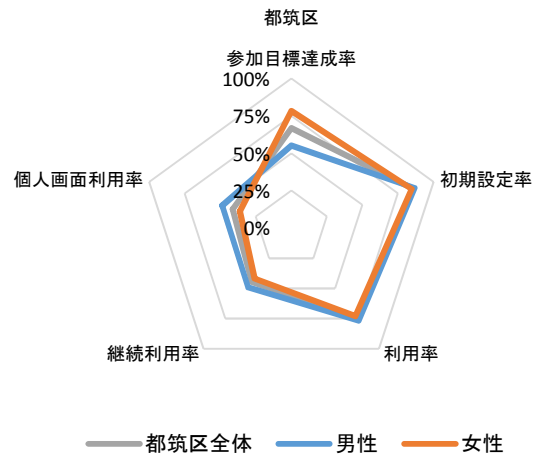
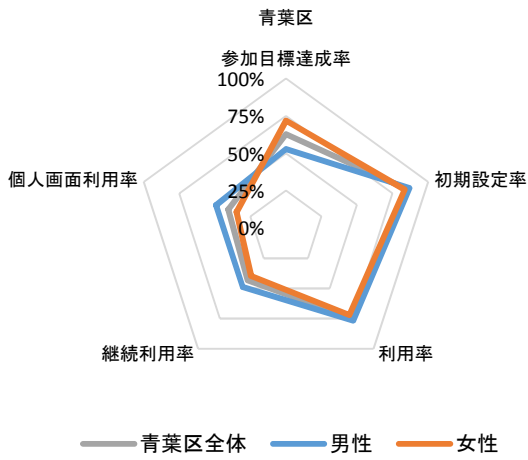
2 参加目標達成率/初期設定率/利用率/継続利用率/個人画面利用率 ■ 区別



第3章 事業運営の検証

2 参加目標達成率/初期設定率/利用率/継続利用率/個人画面利用率

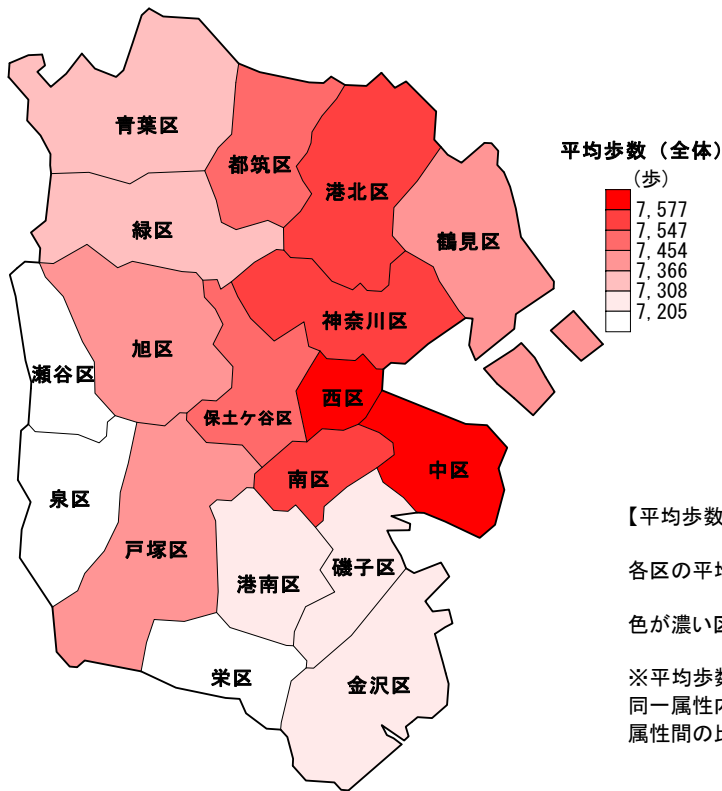
■ 区別



第4章 歩数の分析

1 平均歩数

■全体



平均歩数	全体	男性	女性
鶴見区	7,430	8,713	6,518
神奈川区	7,561	8,679	6,755
西区	7,950	9,105	7,133
中区	7,577	8,615	6,803
南区	7,547	8,657	6,739
港南区	7,205	8,235	6,412
保土ヶ谷区	7,454	8,541	6,651
旭区	7,366	8,431	6,562
磯子区	7,301	8,349	6,503
金沢区	7,265	8,293	6,450
港北区	7,552	8,685	6,677
緑区	7,338	8,407	6,518
青葉区	7,308	8,402	6,361
都筑区	7,476	8,601	6,552
戸塚区	7,370	8,464	6,515
栄区	7,191	8,277	6,317
泉区	7,060	8,100	6,246
瀬谷区	7,176	8,293	6,337
横浜市全体	7,402	8,492	6,552

【平均歩数】

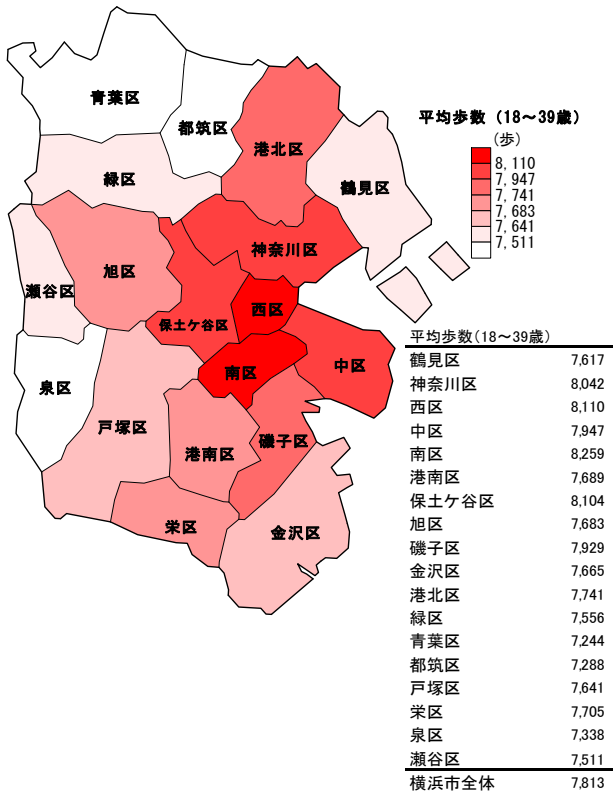
各区の平均歩数の差を図に示した。

色が濃い区ほど、平均歩数が多い

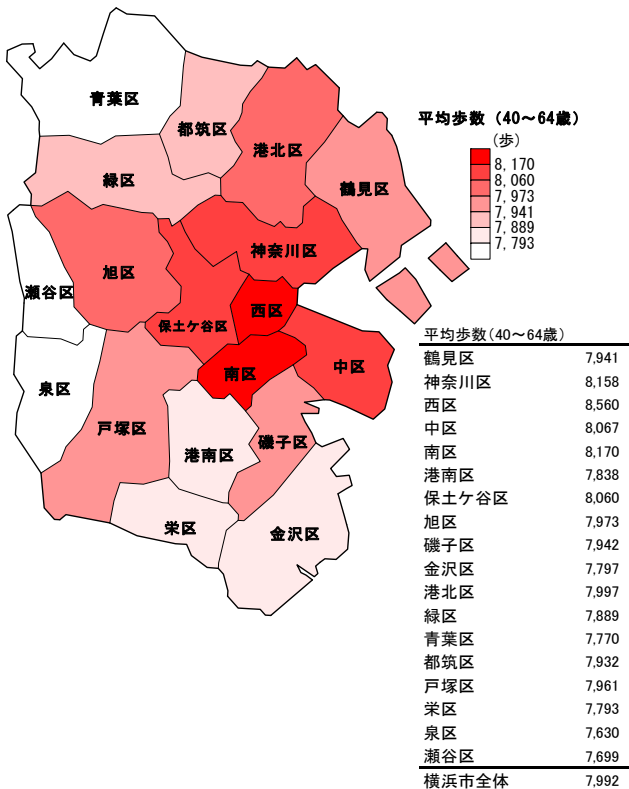
※平均歩数の多少を示す色は、同一属性内での比較の参考になるものであり、属性間の比較には注意が必要。

第4章 歩数の分析

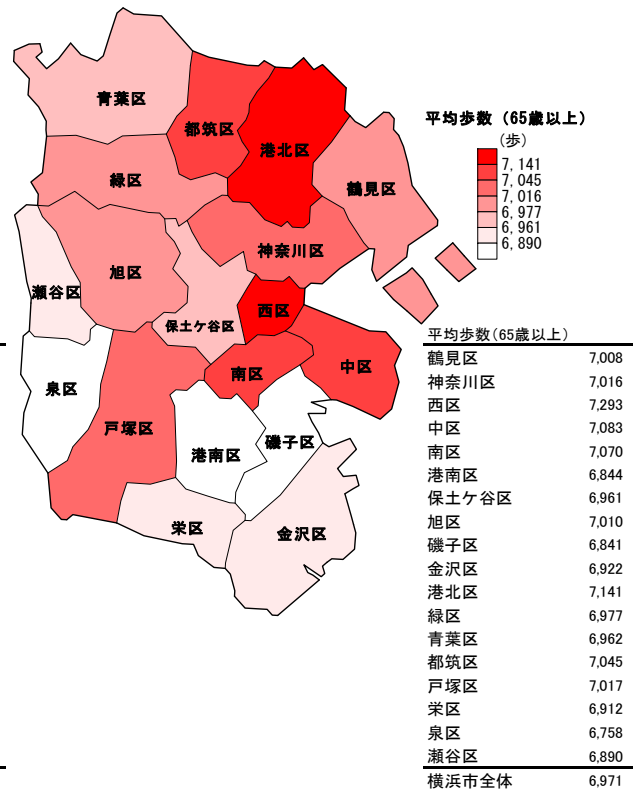
■ 年齢別 【18～39歳】



【40～64歳】



【65歳以上】

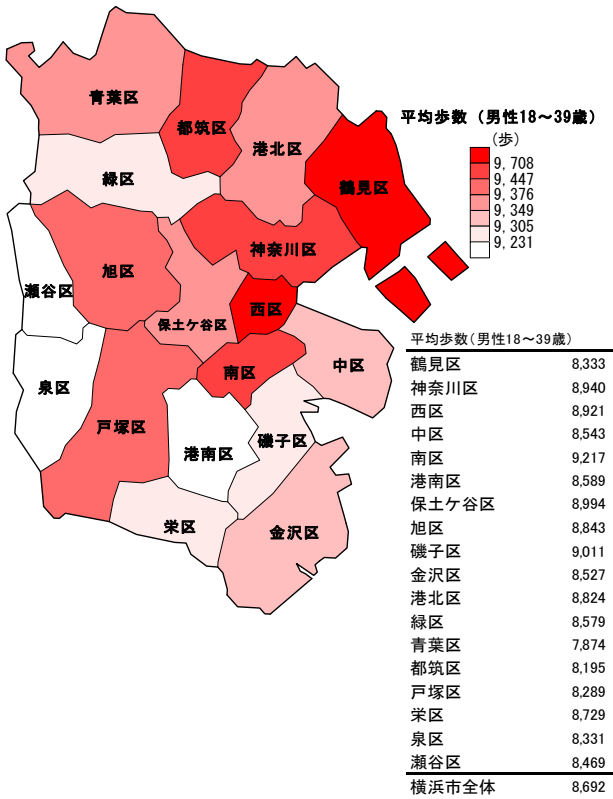


第4章 歩数の分析

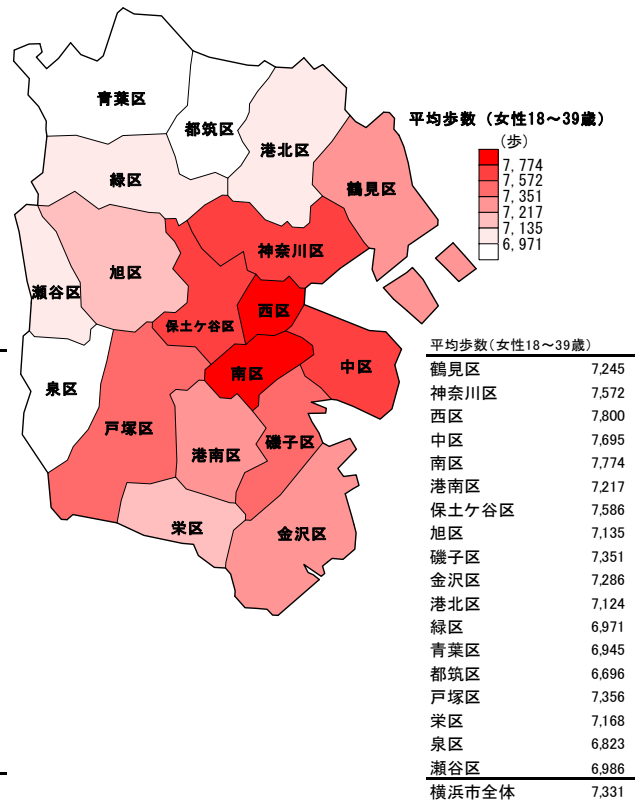
1 平均歩数

■ 年齢別・男女別

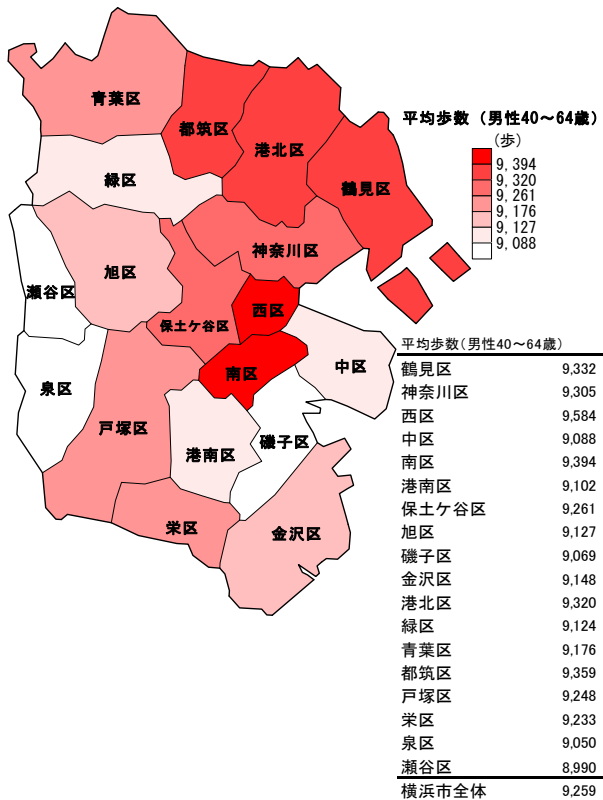
【男性18～39歳】



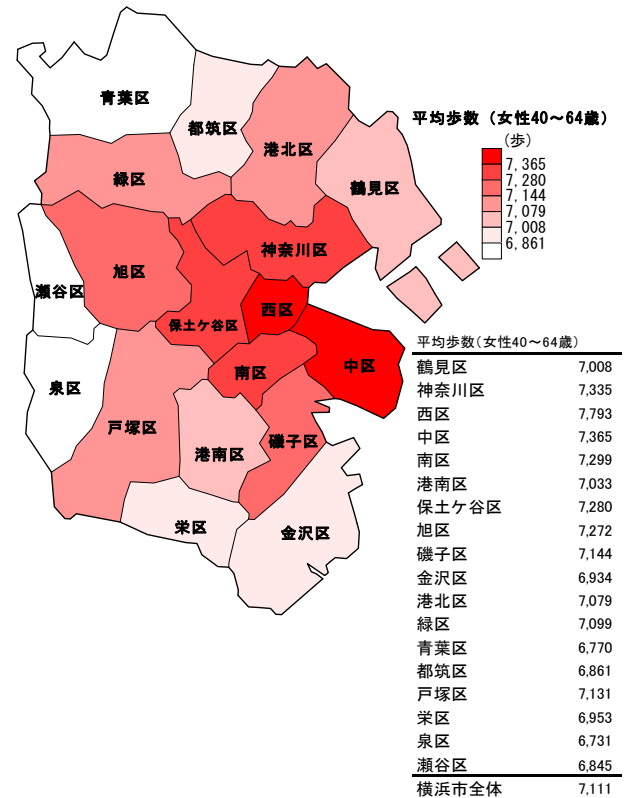
【女性18～39歳】



【男性40～64歳】



【女性40～64歳】

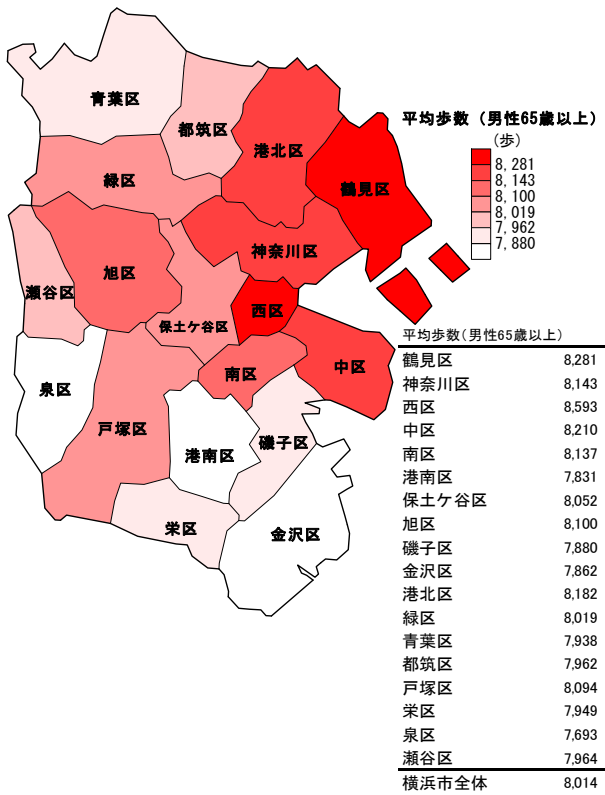


第4章 歩数の分析

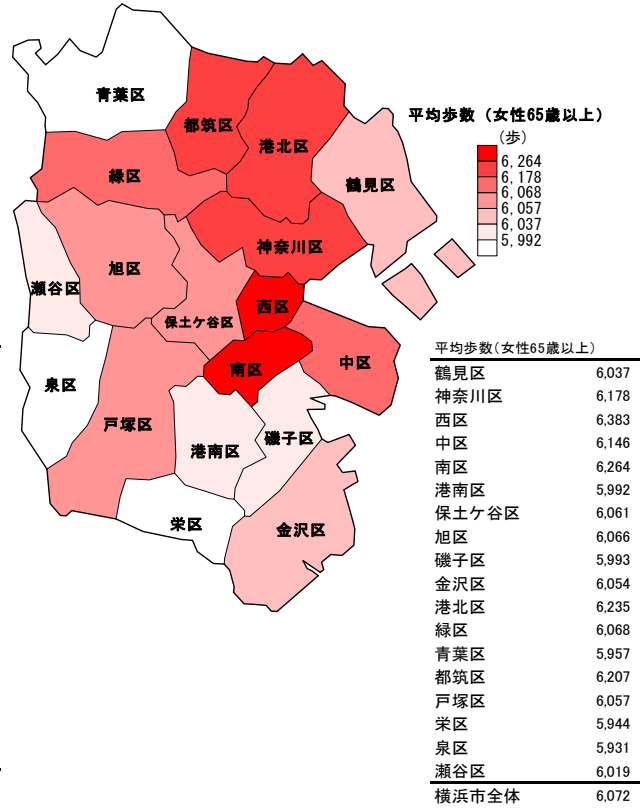
1 平均歩数

■ 年齢別・男女別

【男性65歳以上】



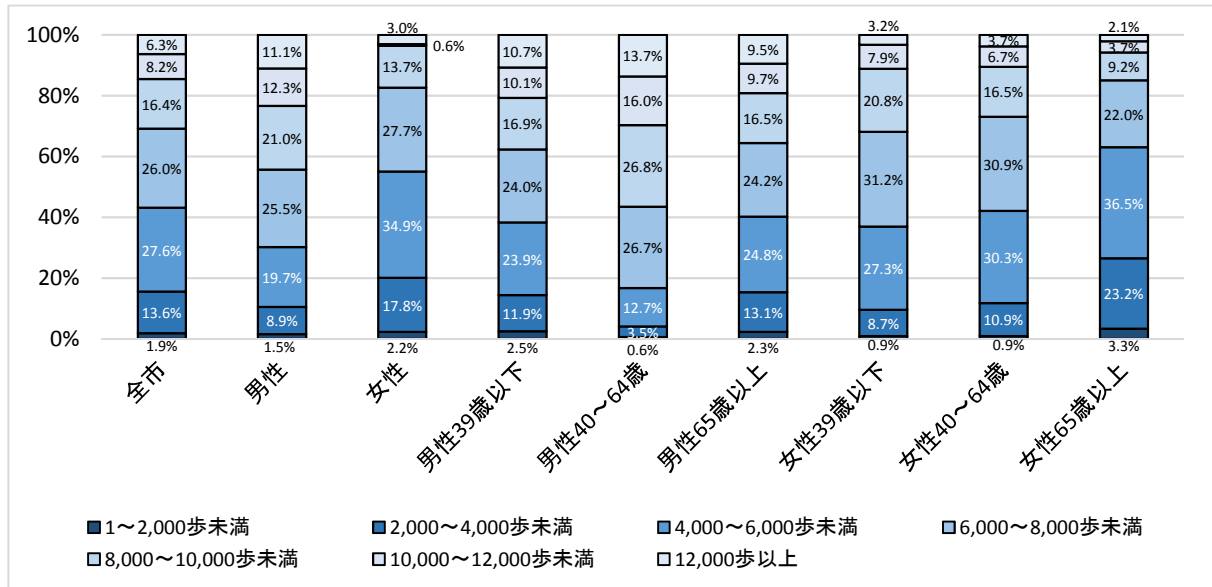
【女性65歳以上】



第4章 歩数の分析

2 平均歩数の分布

全利用者の1日あたりの平均歩数(平成28年4月～平成29年3月)



3 年齢(5歳階級)別・男女別平均歩数

全利用者の1日あたりの平均歩数(平成28年4月～平成29年3月)

全体平均歩数	7,402
うち事業所単位での平均歩数	8,725

※単位: 歩

	全体	18～24歳	25～29歳	30～34歳	35～39歳
男性	8,492	8,649	8,785	8,659	8,689
うち事業所単位	9,413	9,093	9,048	8,775	8,907
女性	6,552	8,074	7,978	7,332	6,990
うち事業所単位	7,909	8,601	8,139	8,189	8,036

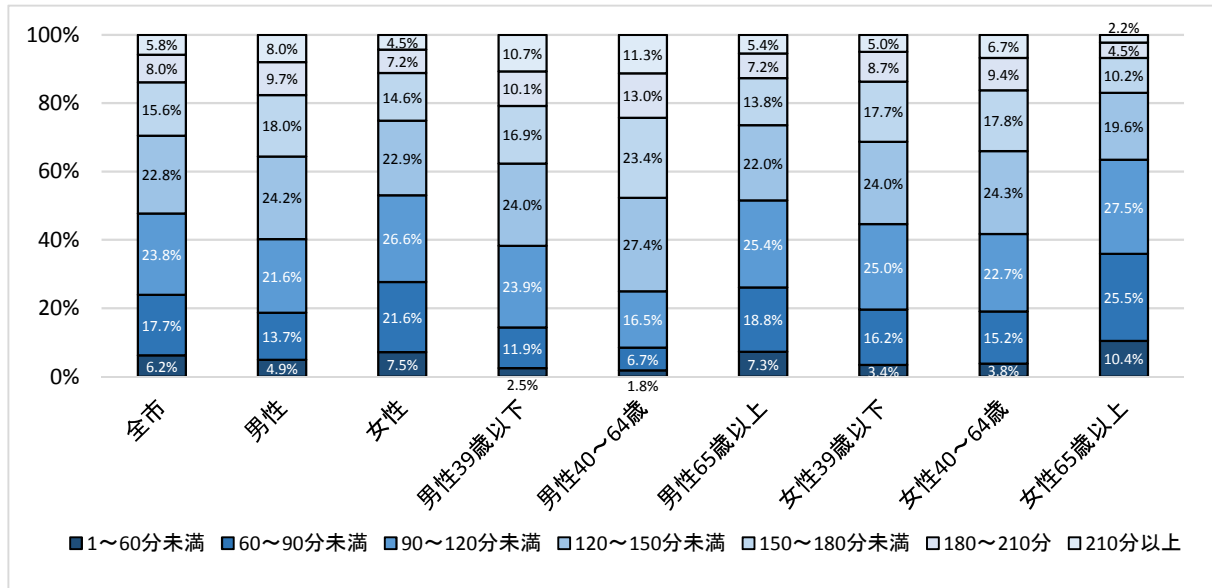
	40～44歳	45～49歳	50～54歳	55～59歳	60～64歳	65～69歳	70～74歳	75～79歳	80歳以上
男性	8,870	9,076	9,442	9,478	9,265	8,766	8,238	7,623	6,506
うち事業所単位	9,121	9,329	9,704	9,686	9,950	9,268	8,889	9,326	6,149
女性	6,974	7,237	7,220	7,273	6,896	6,567	6,203	5,704	4,778
うち事業所単位	7,692	7,972	7,887	7,903	7,963	7,226	6,631	6,824	5,361

第4章 歩数の分析

参考

平均歩行時間の分布

全利用者の1日あたりの平均歩行時間(平成28年4月～平成29年3月)



年齢(5歳階級)別・男女別平均歩行時間

全利用者の1日あたりの平均歩行時間(平成28年4月～平成29年3月)

全体平均歩行時間 136
※単位:分

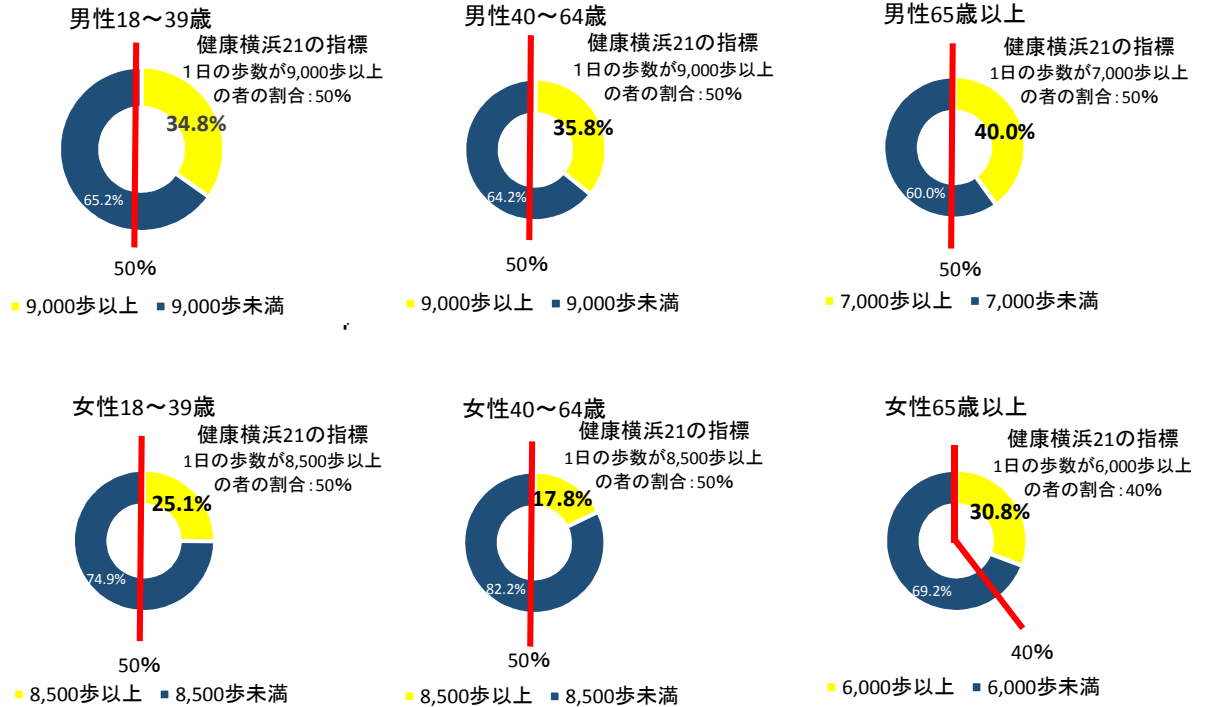
	全体	18~24歳	25~29歳	30~34歳	35~39歳
男性	144	149	159	157	156
女性	129	137	142	119	123

	40~44歳	45~49歳	50~54歳	55~59歳	60~64歳	65~69歳	70~74歳	75~79歳	80歳以上
男性	158	158	161	161	157	147	138	126	107
女性	139	143	143	146	140	131	122	109	92

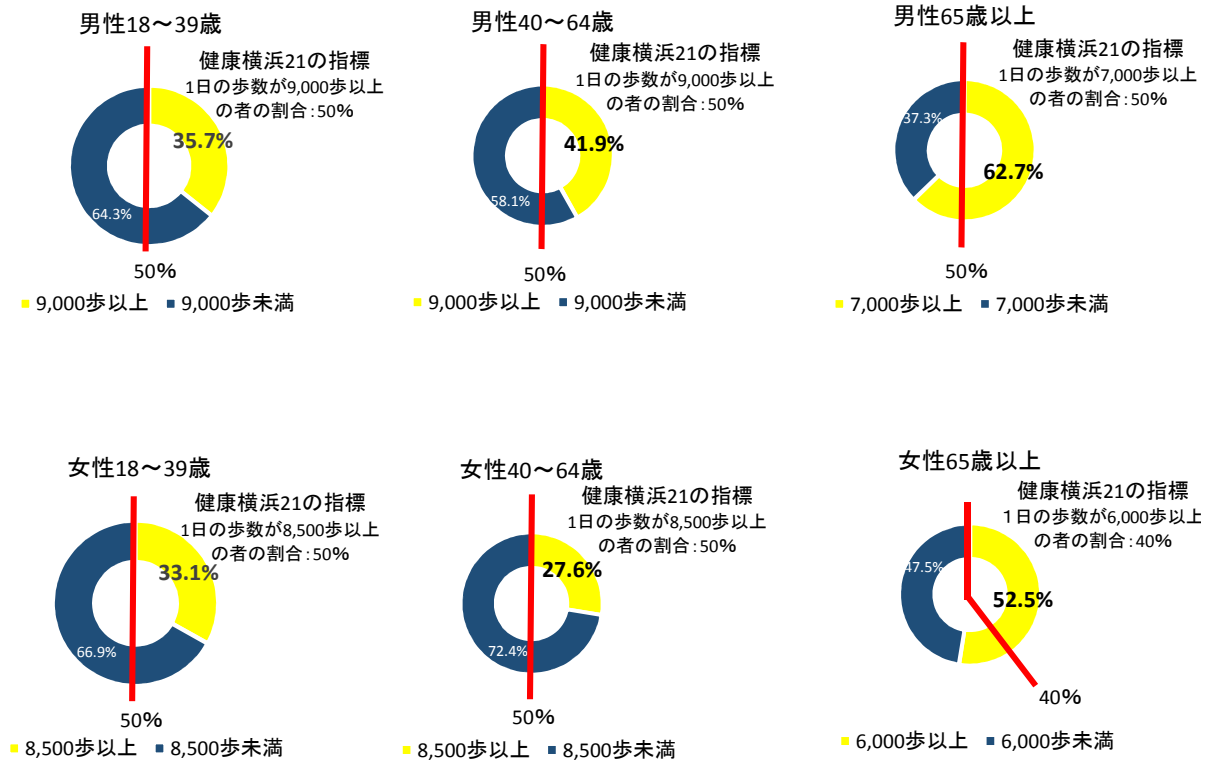
第4章 歩数の分析

4 健康横浜21の指標と1日あたりの平均歩数

■全体利用者(171,884人)



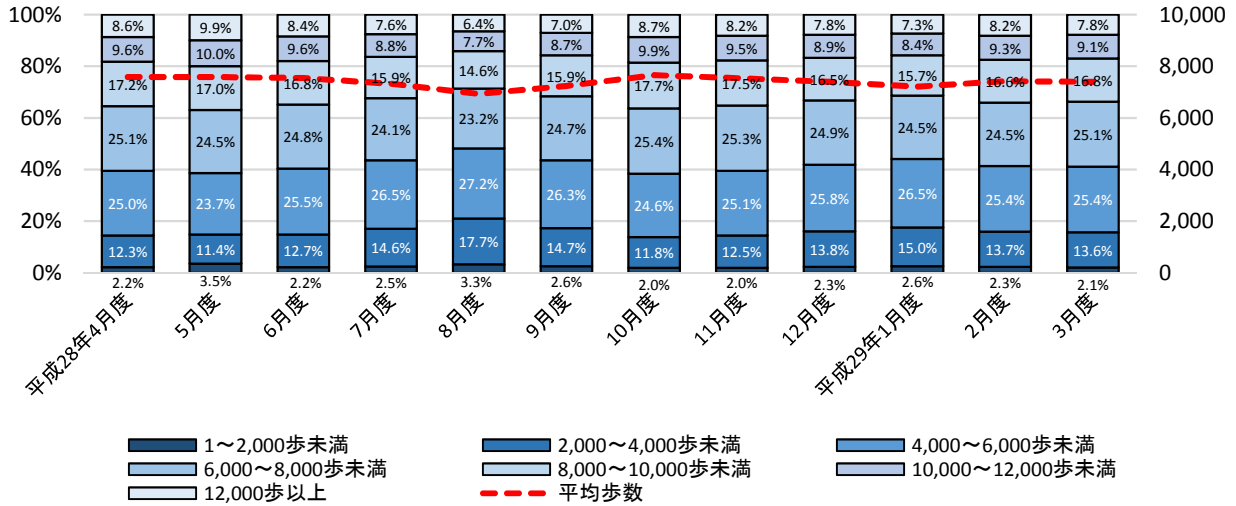
■うち、事業所単位での利用者(13,078人)



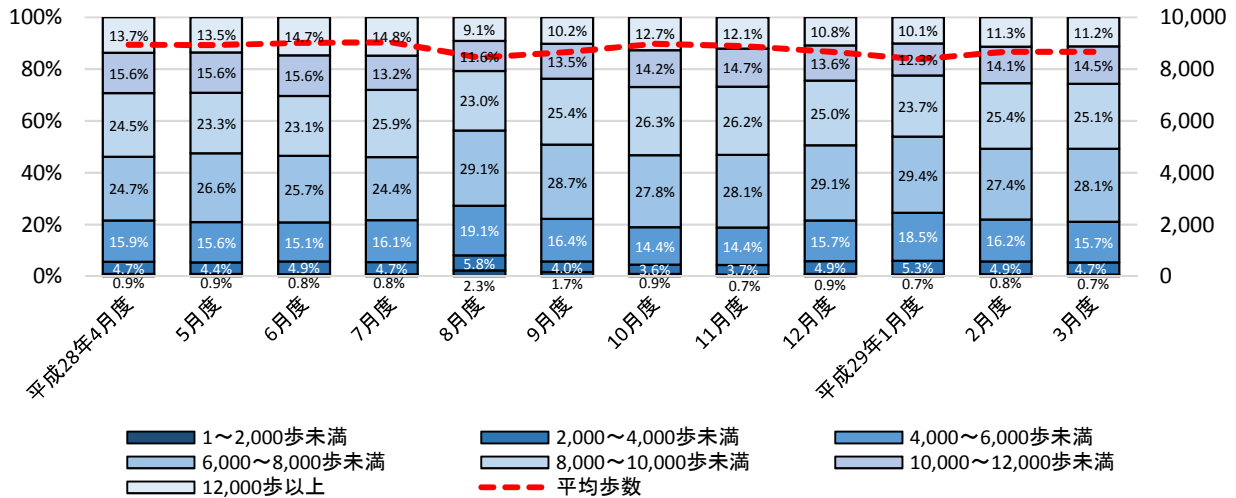
第4章 歩数の分析

5 月別(平成28年4月～平成29年3月)平均歩数の分布と平均歩数 (各月の歩数分布(積上グラフ)と平均歩数の推移(折線グラフ))

■全体



■うち、事業所単位参加者

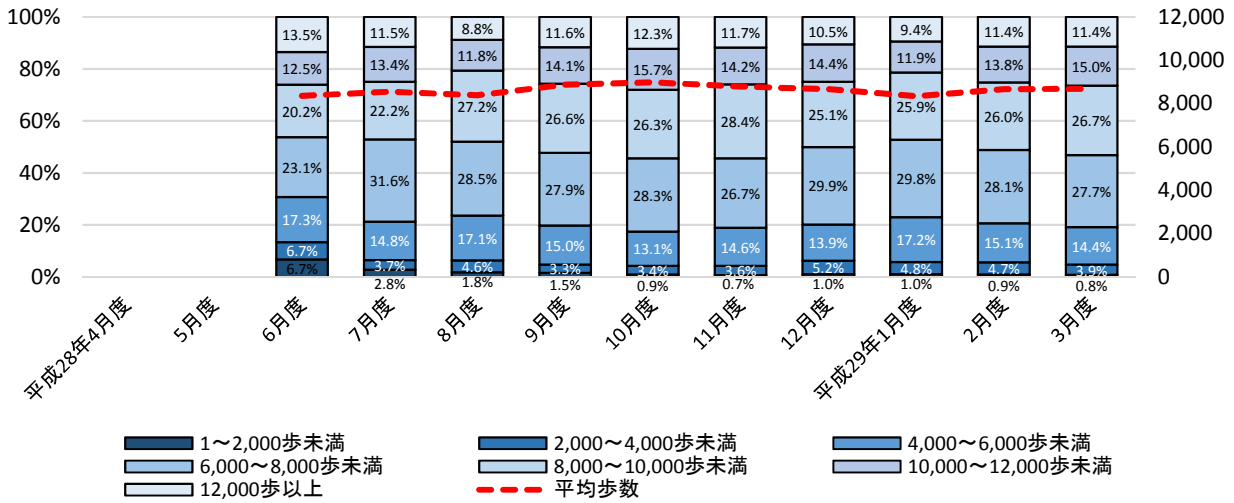


第4章 歩数の分析

5 月別(平成28年4月～平成29年3月)平均歩数の分布と平均歩数

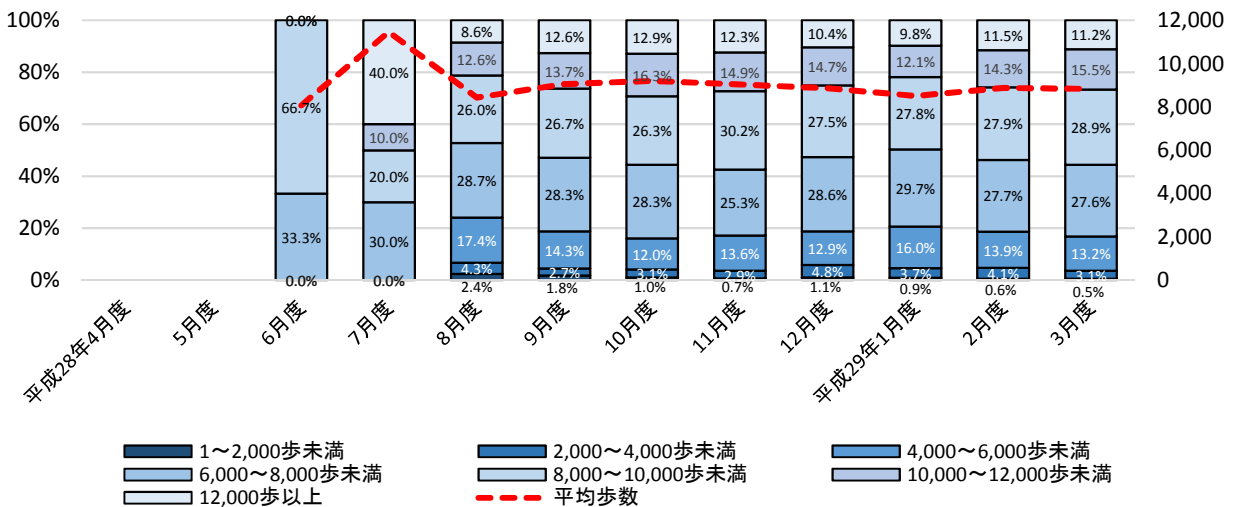
■全体(男性18～39歳)

※平成28年6月より参加対象年齢を「40歳以上」から「18歳以上」に拡大。



■うち、事業所単位参加者(男性18～39歳)

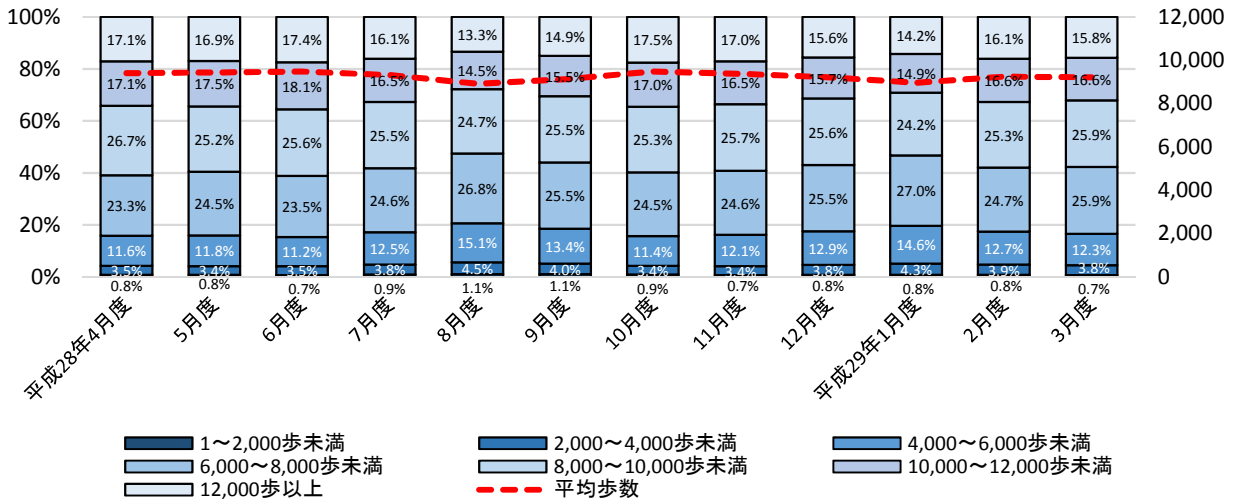
※平成28年6月より参加対象年齢を「40歳以上」から「18歳以上」に拡大。



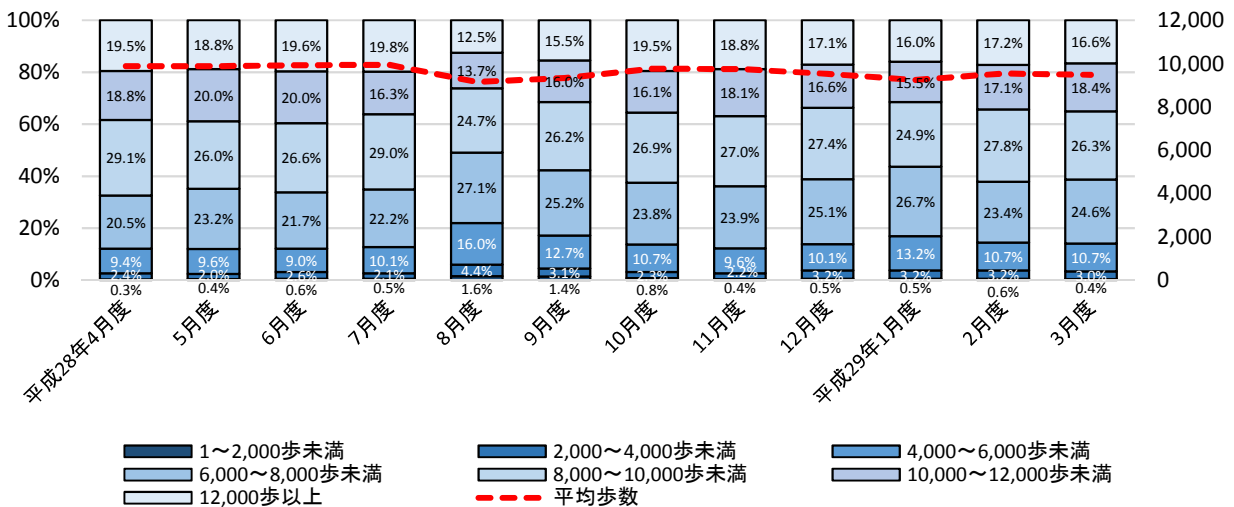
第4章 歩数の分析

5 月別(平成28年4月～平成29年3月)平均歩数の分布と平均歩数

■全体(男性40～64歳)



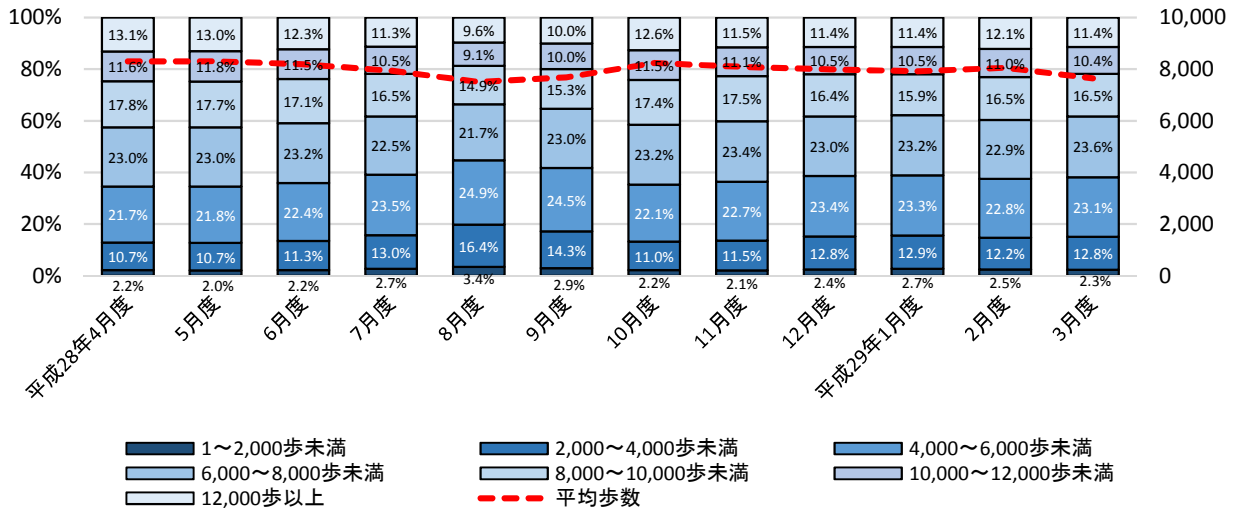
■うち、事業所単位参加者(男性40～64歳)



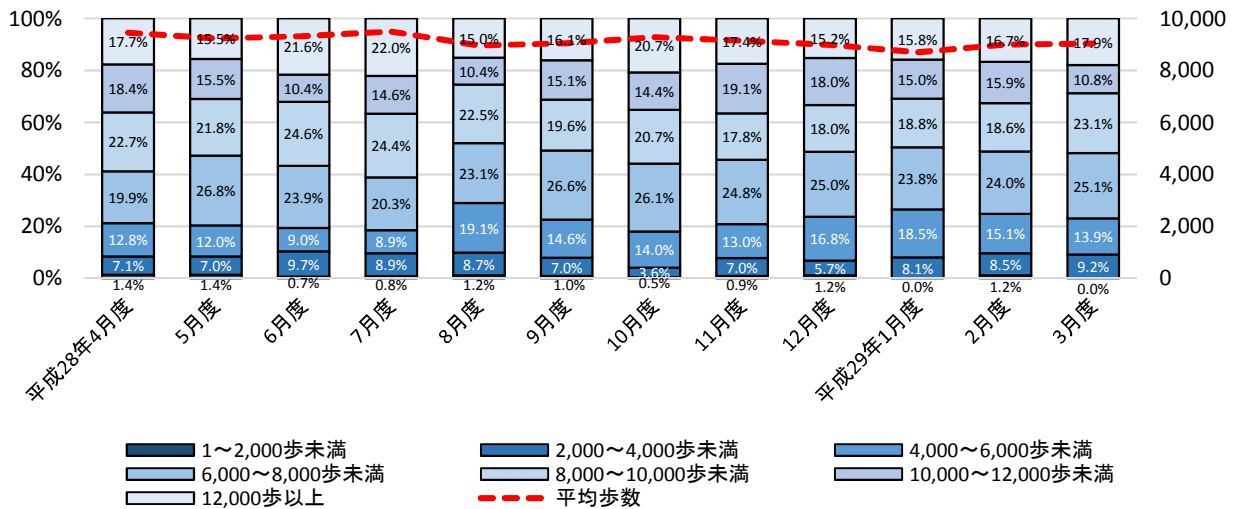
第4章 歩数の分析

5 月別(平成28年4月～平成29年3月)平均歩数の分布と平均歩数

■全体(男性65歳以上)



■うち、事業所単位参加者(男性65歳以上)

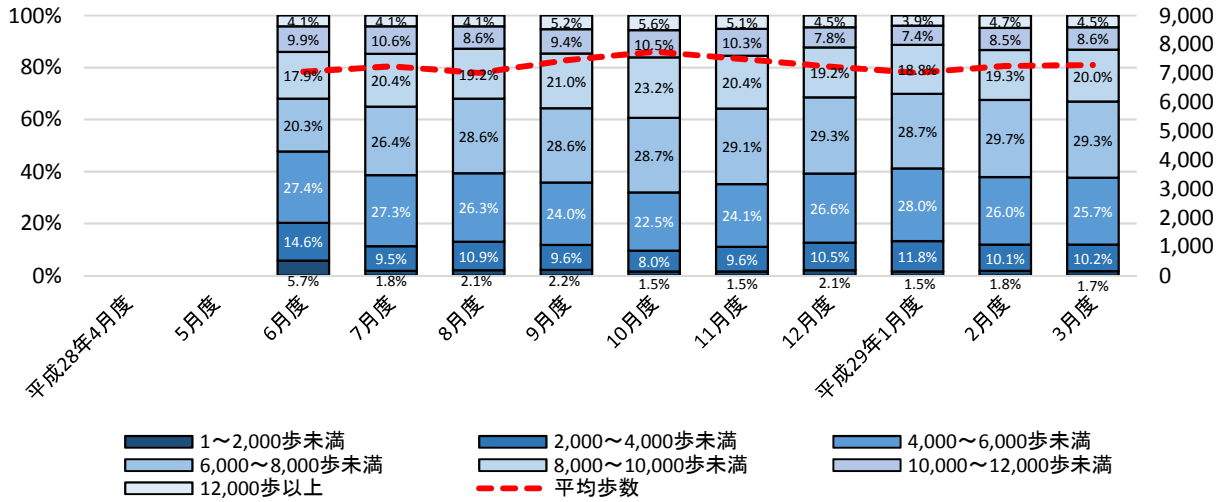


第4章 歩数の分析

5 月別(平成28年4月～平成29年3月)平均歩数の分布と平均歩数

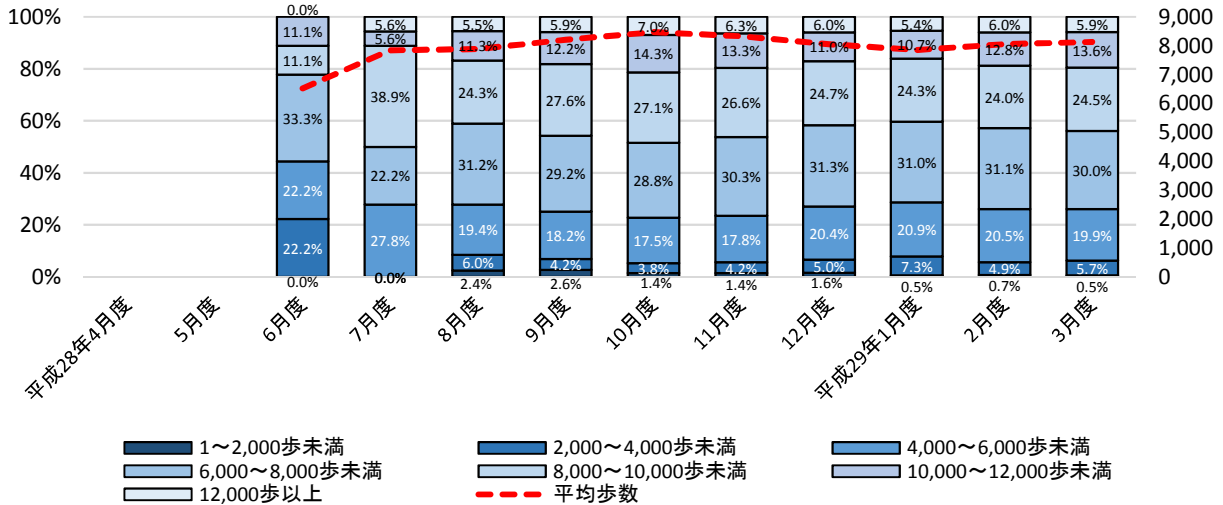
■全体(女性18～39歳)

※平成28年6月より参加対象年齢を「40歳以上」から「18歳以上」に拡大。



■うち、事業所単位参加者(女性18～39歳)

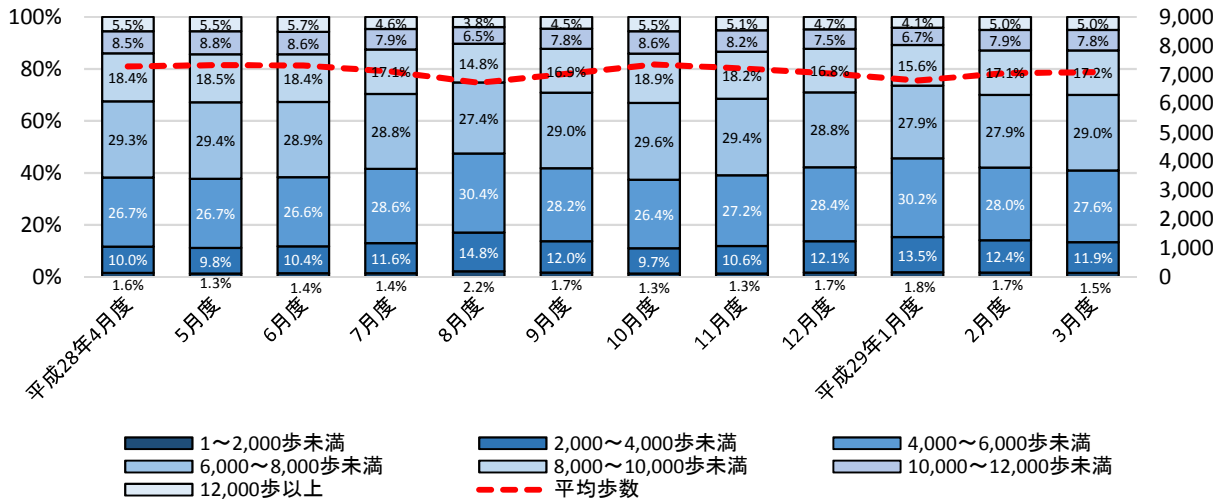
※平成28年6月より参加対象年齢を「40歳以上」から「18歳以上」に拡大。



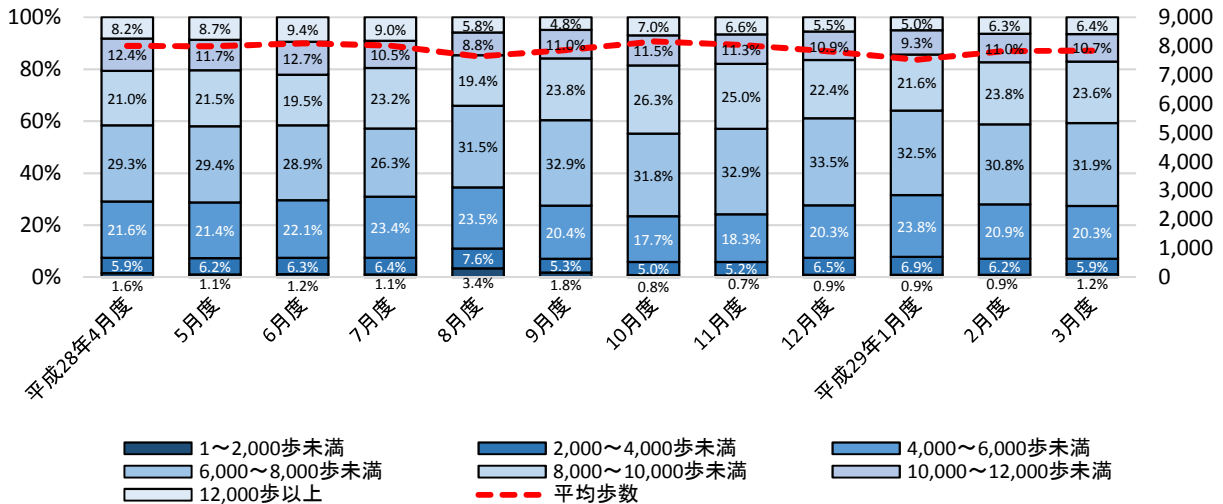
第4章 歩数の分析

5 月別(平成28年4月～平成29年3月)平均歩数の分布と平均歩数

■全体(女性40～64歳)



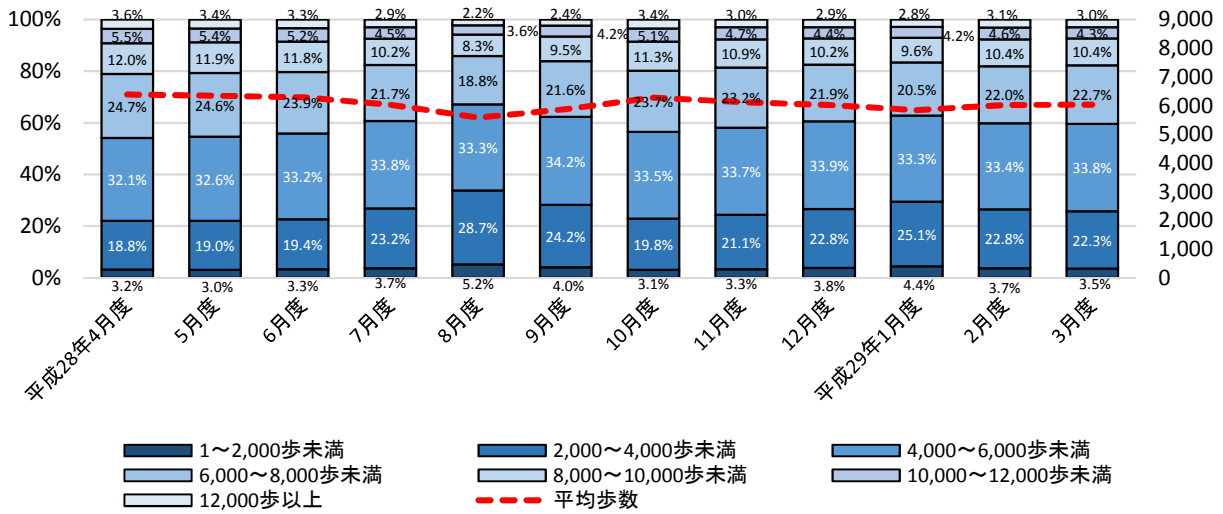
■うち、事業所単位参加者(女性40～64歳)



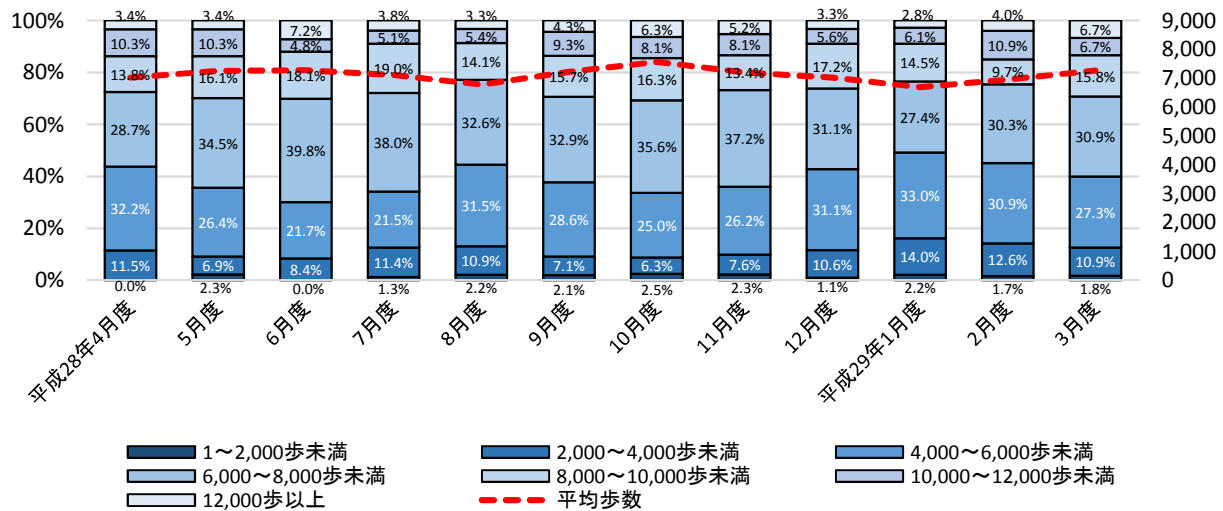
第4章 歩数の分析

5 月別(平成28年4月～平成29年3月)平均歩数の分布と平均歩数

■全体(女性65歳以上)

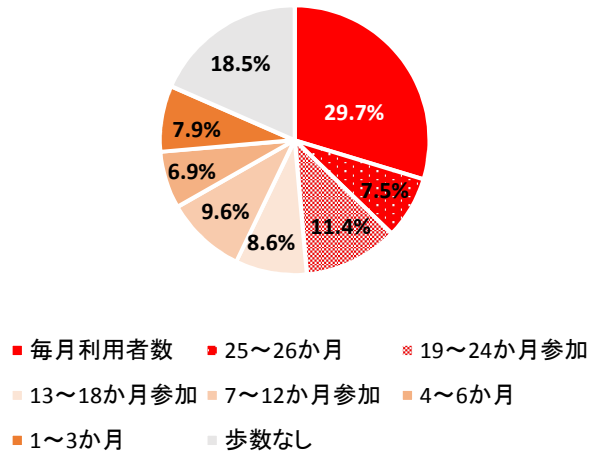


■うち、事業所単位参加者(女性65歳以上)



第5章 毎月利用者の分析 ～平成26年12月度参加者の分析～

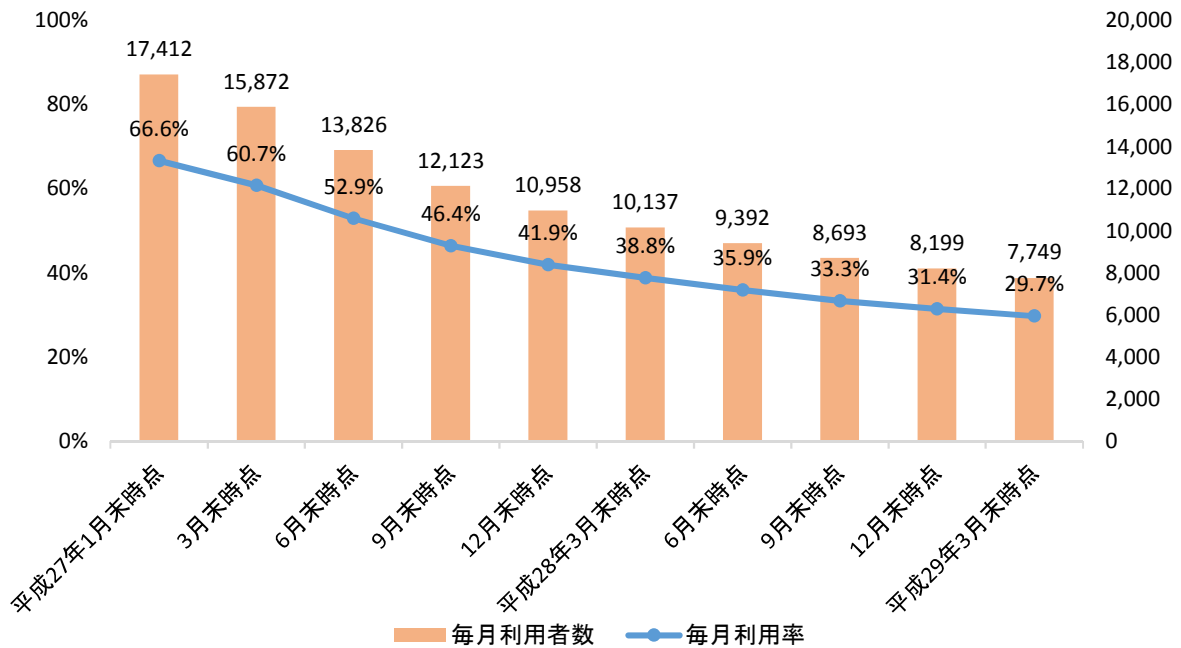
1 平成26年12月度参加者の状況(平成29年3月末時点)



2 平成26年12月度参加者の利用状況推移

平成26年12月度参加者26,138人の3か月ごとの利用状況

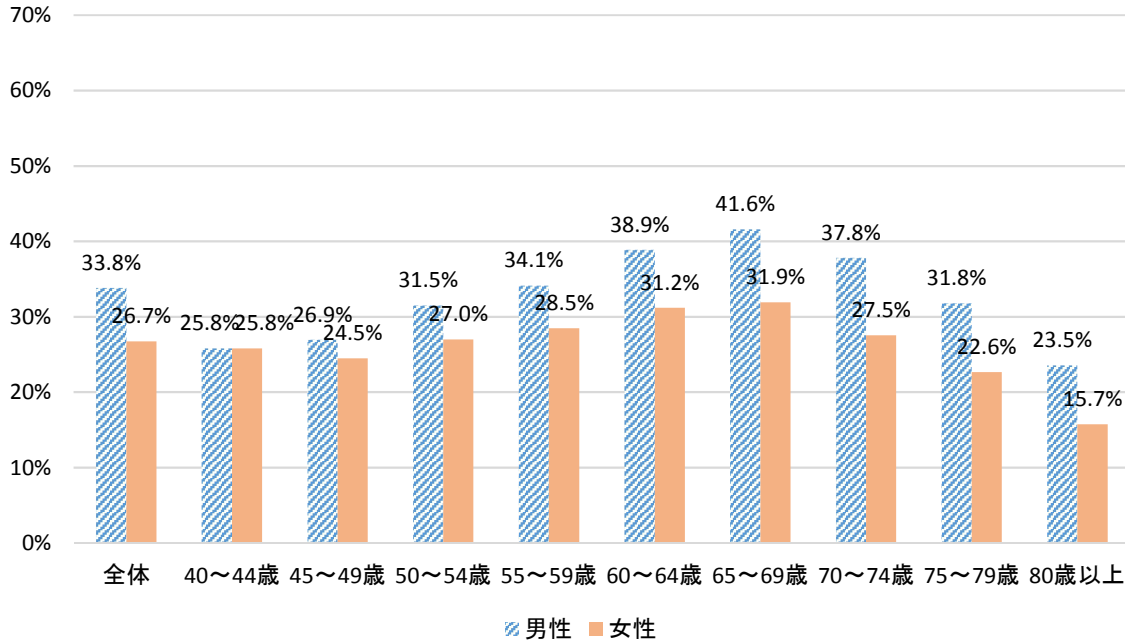
<毎月利用者>
 平成26年12月度参加者26,138人のうち、
 平成27年1月～平成29年3月まで、
 毎月、1歩以上の歩数データがある人



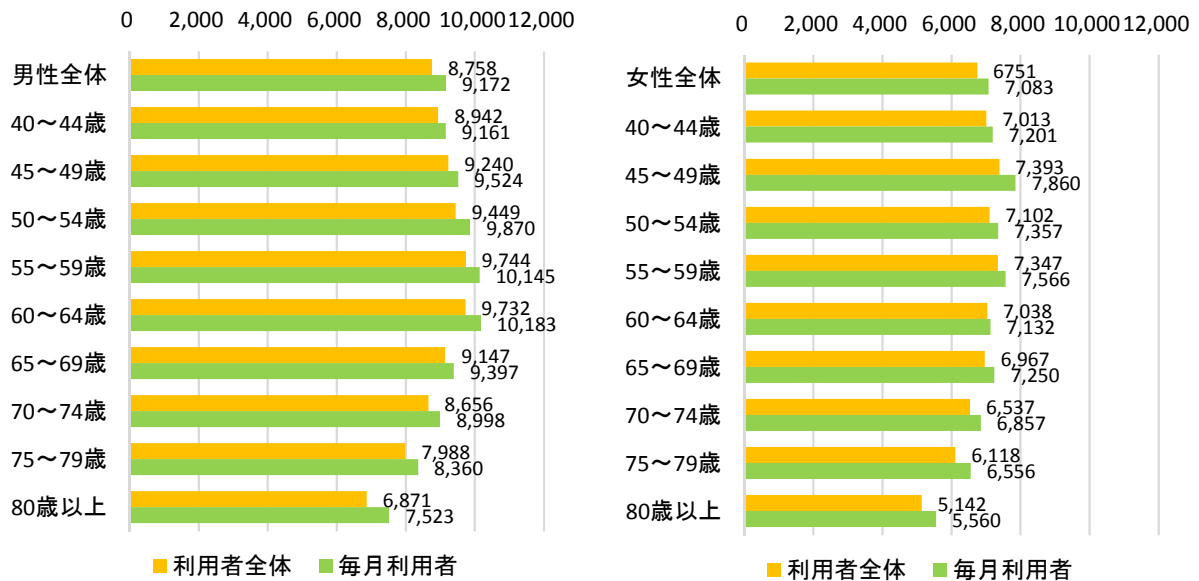
第5章 毎月利用者の分析 ～平成26年12月度参加者の分析～

3 平成26年12月度参加者における毎月利用者割合(年齢(5歳階級)別・男女別)

12月度参加者のうち、平成29年3月末まで、毎月1歩以上の歩数データがある人の年齢(5歳階級)・男女別割合



4 平成26年12月度参加者における毎月利用者と利用者全体の平均歩数(年齢(5歳階級)別・男女別) ※平成29年3月末時点での1日あたりの平均歩数



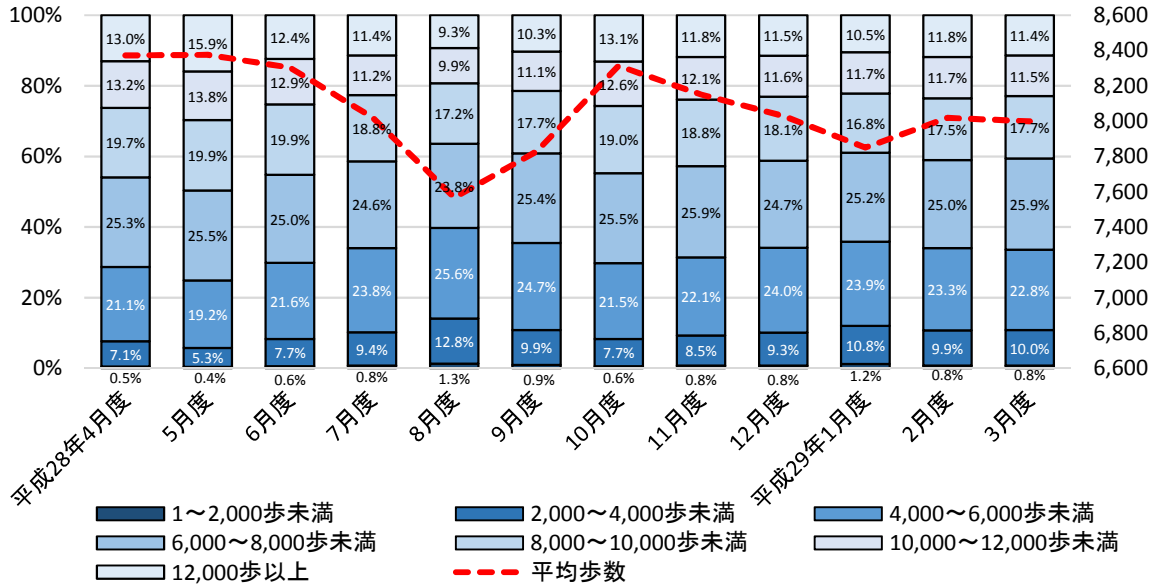
第5章 毎月利用者の分析 ～平成26年12月度参加者の分析～

5 毎月利用者と利用者全体の平均歩数の比較

■毎月利用者全体(7,749人)

平成28年4月～平成29年3月末までの平均歩数

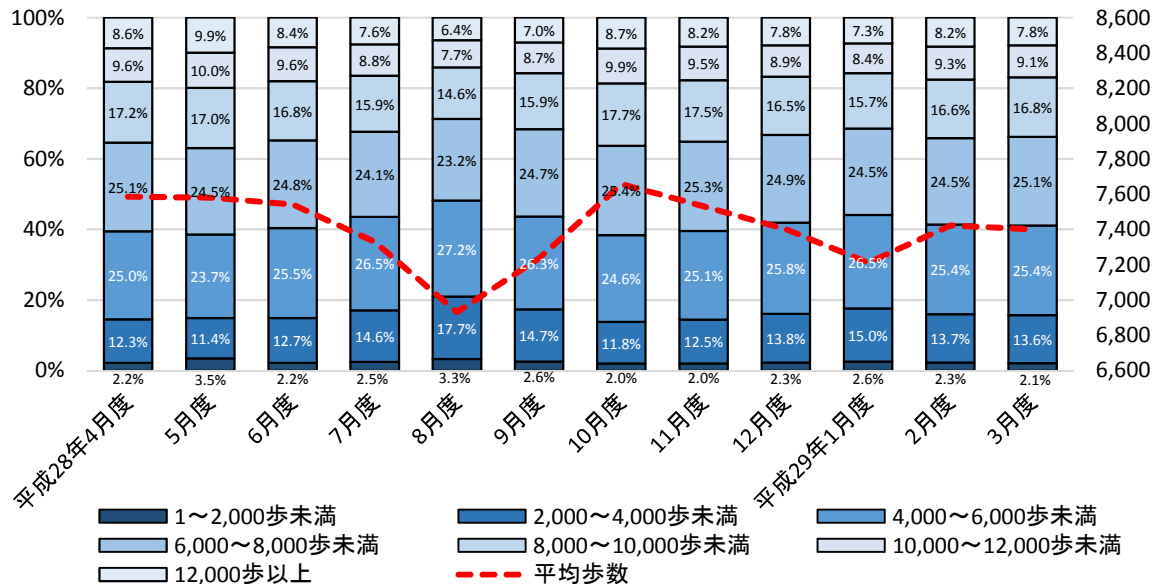
8,071 歩



■利用者全体(171,884人)

平成28年4月～平成29年3月末までの平均歩数

7,402 歩



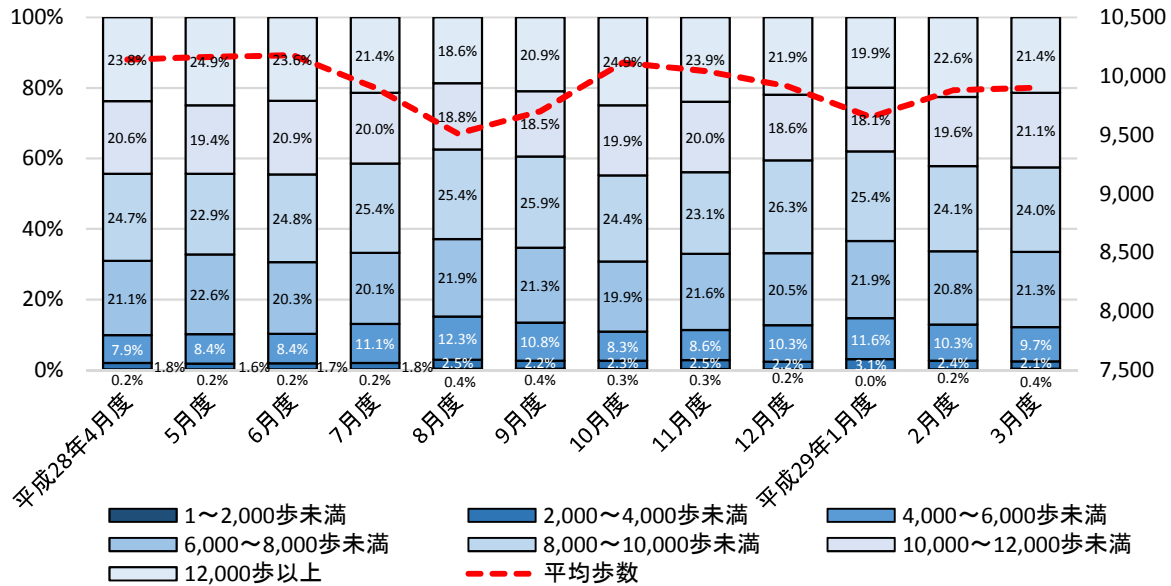
第5章 毎月利用者の分析 ～平成26年12月度参加者の分析～

5 毎月利用者と利用者全体の平均歩数の比較

■毎月利用者 男性40～65歳未満(1,232人)

平成28年4月～平成29年3月末までの平均歩数

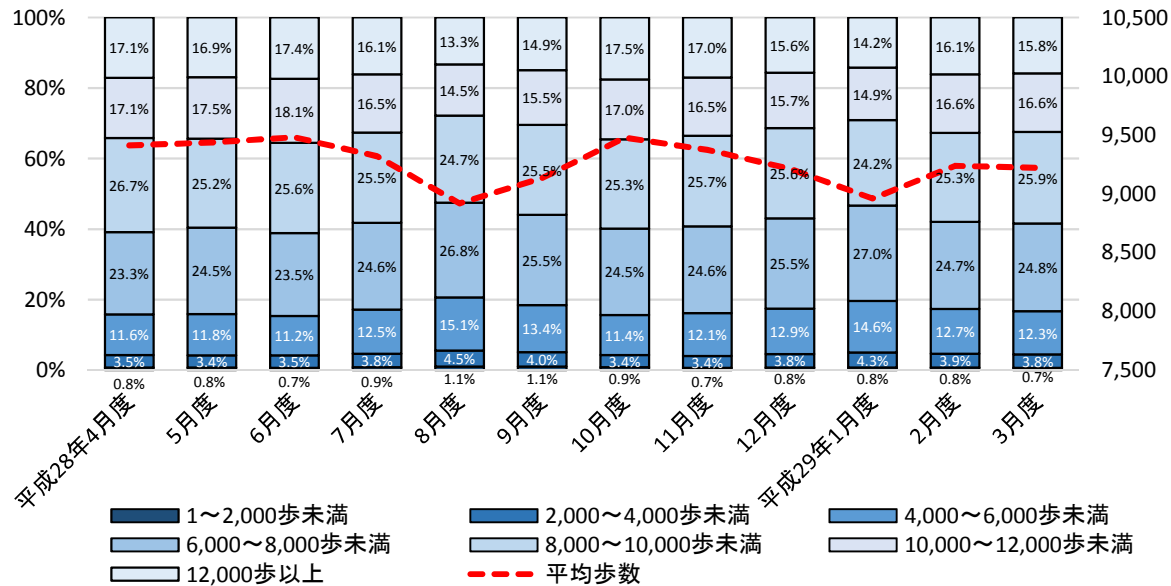
9,926 歩



■利用者 男性40～65歳未満(26,943人)

平成28年4月～平成29年3月末までの平均歩数

9,259 歩



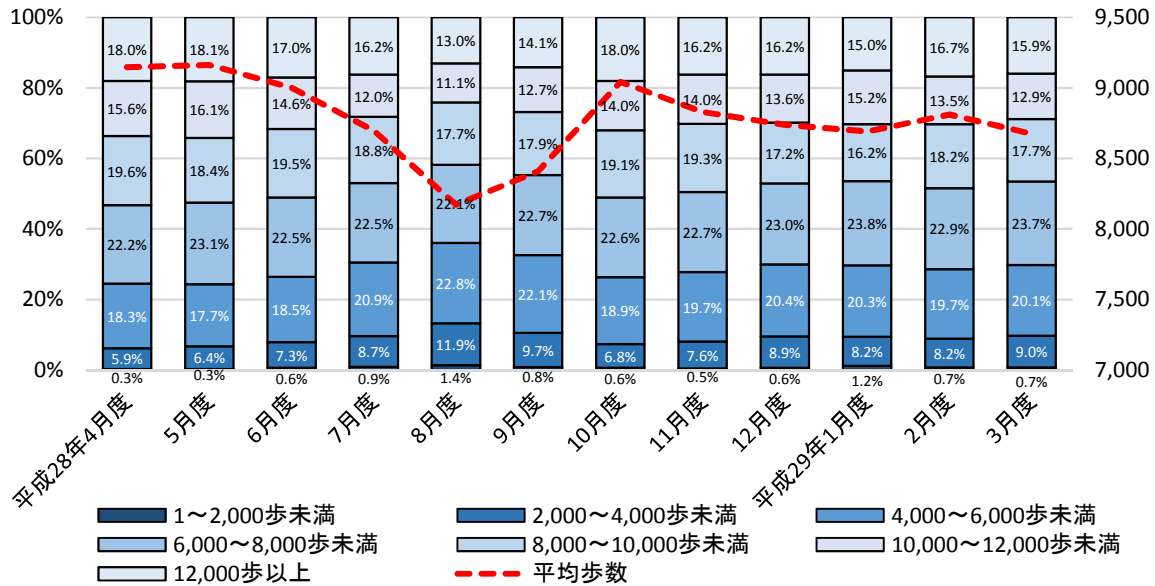
第5章 毎月利用者の分析 ～平成26年12月度参加者の分析～

5 毎月利用者と利用者全体の平均歩数の比較

■毎月利用者 男性65歳以上(2,413人)

平成28年4月～平成29年3月末までの平均歩数

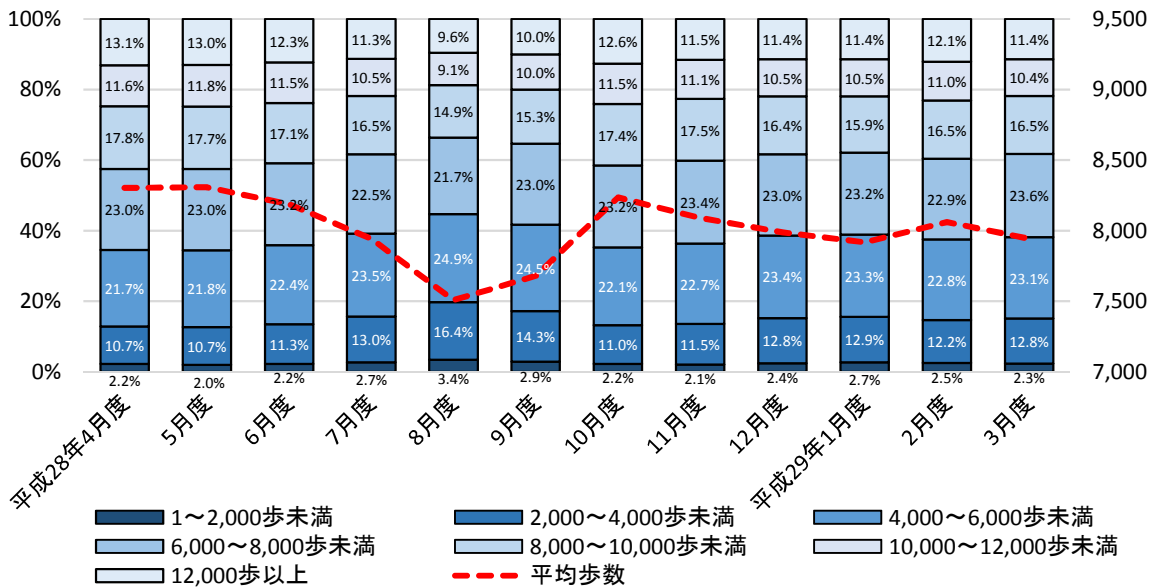
8,783 歩



■利用者 男性65歳以上(40,272人)

平成28年4月～平成29年3月末までの平均歩数

8,014 歩



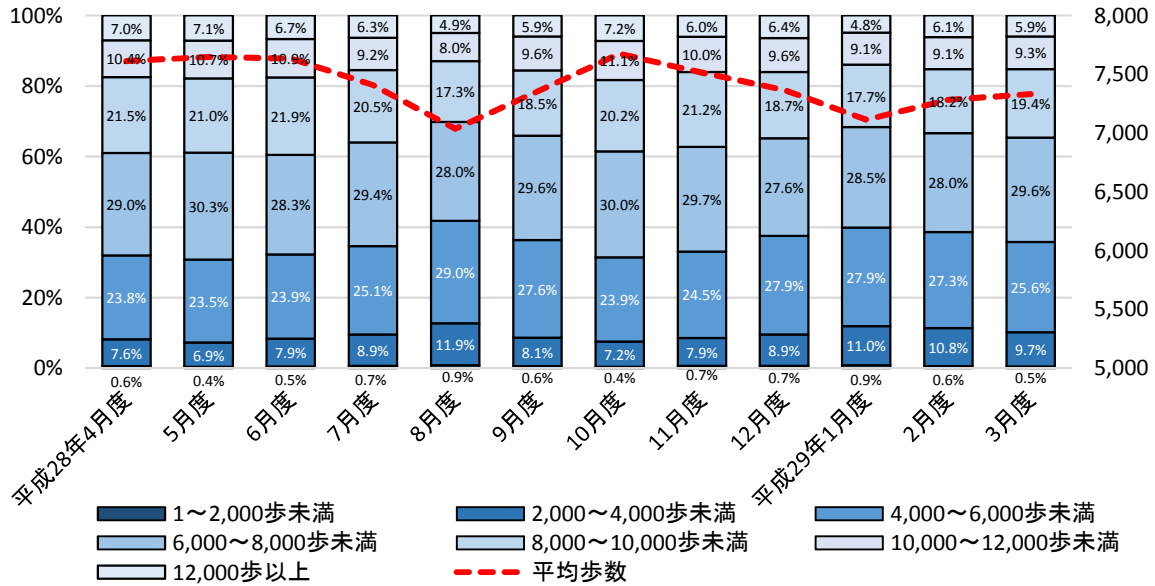
第5章 毎月利用者の分析 ～平成26年12月度参加者の分析～

5 毎月利用者と利用者全体の平均歩数の比較

■毎月利用者 女性40～65歳未満(1,755人)

平成28年4月～平成29年3月末までの平均歩数

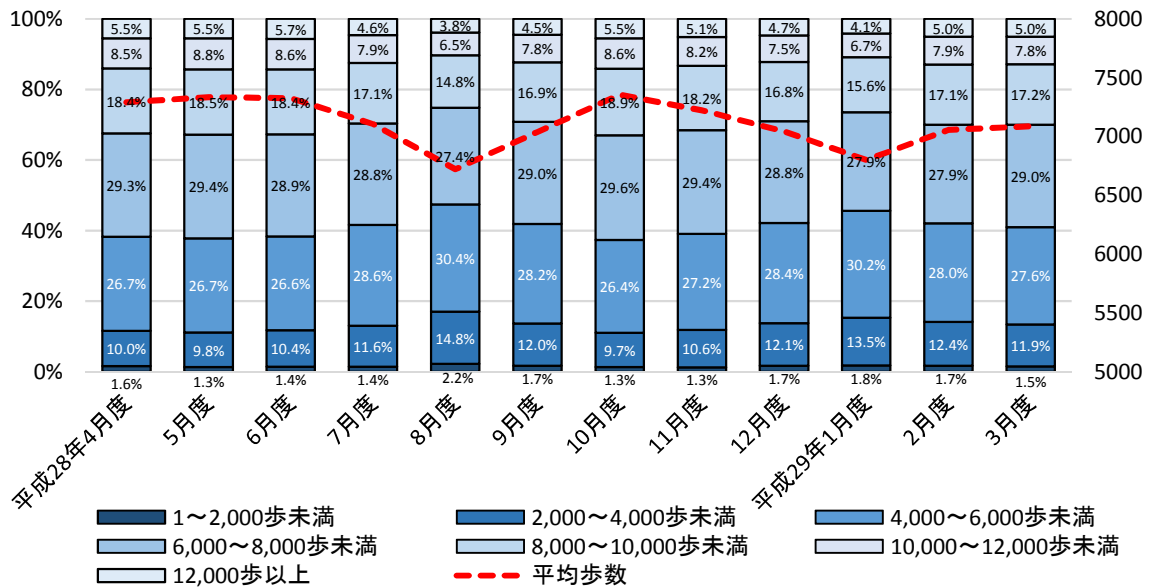
7,416 歩



■利用者 女性40～65歳未満(43,166人)

平成28年4月～平成29年3月末までの平均歩数

7,111 歩



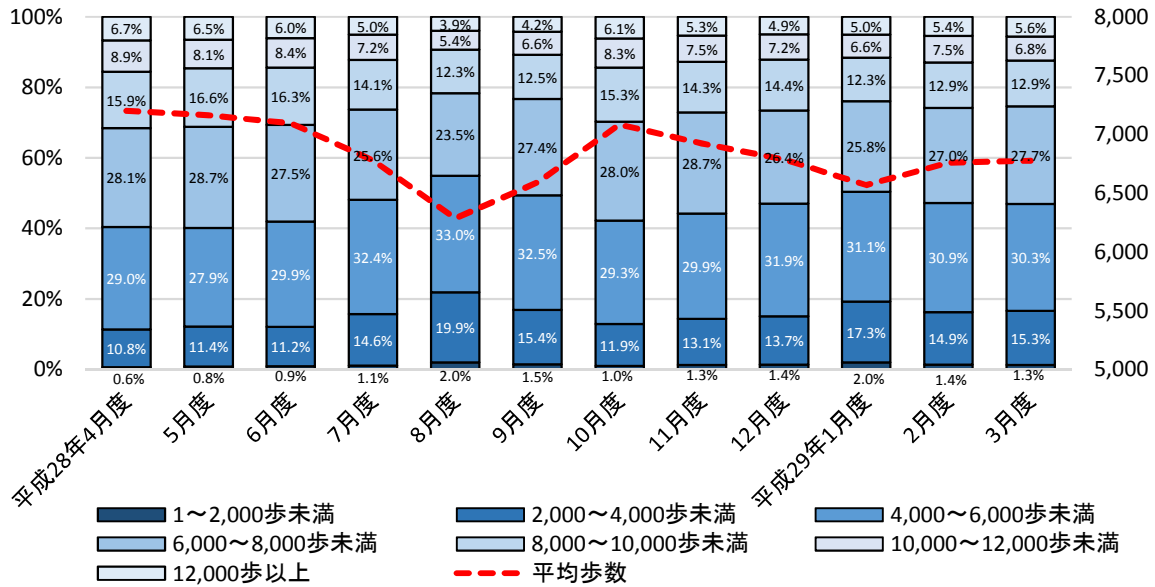
第5章 毎月利用者の分析 ～平成26年12月度参加者の分析～

5 毎月利用者と利用者全体の平均歩数の比較

■毎月利用者 女性65歳以上(2,916人)

平成28年4月～平成29年3月末までの平均歩数

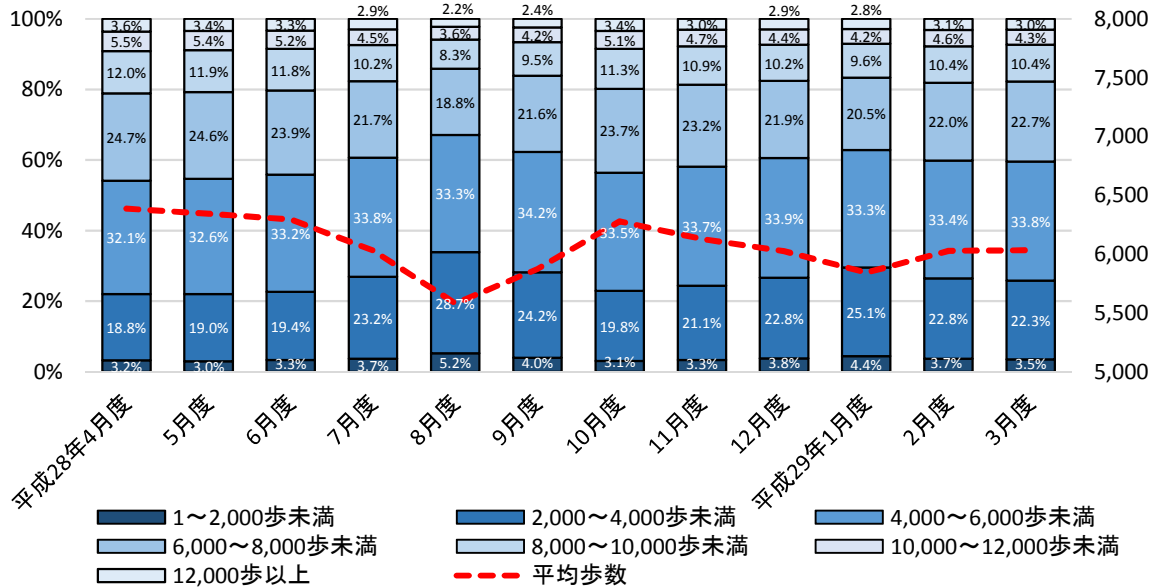
6,836 歩



■利用者 女性65歳以上(97,823人)

平成28年4月～平成29年3月末までの平均歩数

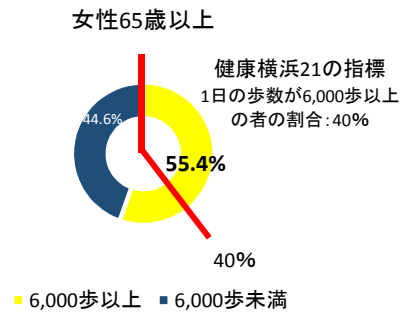
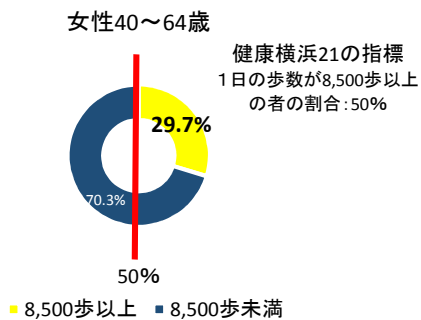
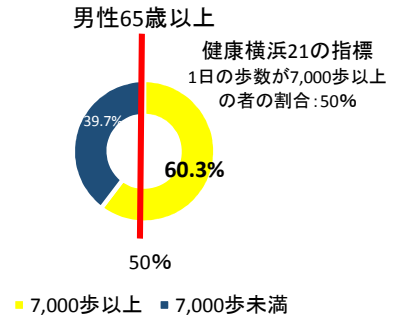
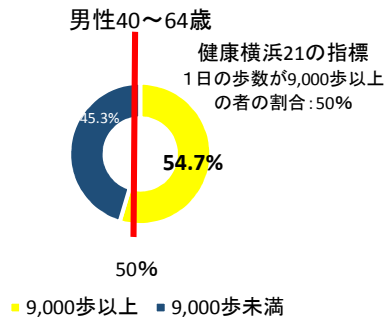
6,072 歩



第5章 毎月利用者の分析 ～平成26年12月度参加者の分析～

6 健康横浜21の指標と1日あたりの平均歩数

■ 毎月利用者(7,749人)



■ 利用者全体(171,884人)

